

天津盛大天裕強化服務 打造品牌

圖、文◎王輝

天津盛大天裕工貿有限公司成立於1998年，主要代理銷售包括三元等海內外二十幾個自行車內外胎品牌的產品。自公司成立以來，一直秉持「不求最大，只求最精、專心、專注、專一」的經營宗旨，專注於自行車內外胎行業，以專業的精神贏得了市場的肯定。目前，公司在二十多家知名輪胎製造廠擁有自己的輪胎模具一千多個，期望能最大限度滿足客戶的需求。總經理陳以剛表示，雖然公司目前獲得了不錯的經營業績，但是在有些方面還存在不足，特別是在全方位服務方面還有很大的提升空間。在產品市場競爭白熱化的今天，盛大天裕向專業化尖端行業的行銷公司學習，在輪胎流通的各個領域再下苦功、推陳出新、強化服務、打造品牌。

強化服務

陳以剛總經理指出，一般經銷商只是單純負責將產品賣出去，當產品在品質出現問題的時候，往往出現經銷商和生產廠商相互推卸責任的問題，給用戶的使用帶來很大的困擾，同時也損害了生產廠商和經銷商的信譽。長期以來，由於用戶和生產商之間資訊的不對稱，使生產商不能及時、透徹的瞭解用戶需求，以致於無法對產品進行調整和改進；而很多經銷商沒有在生產商和用戶之間發揮橋梁作用，導致供和需之間出現明顯的斷層。盛大天裕就是要將產品的供應和售後服務整合起來，在產品的來源和銷售上，及時



▲盛大天裕總經理陳以剛致力於建設公司品牌服務建設。

瞭解用戶的需求，竭力提供滿足用戶需要的產品，甚至滿足特殊用戶群的需要；在產品的售後上，公司將建立起一套完整的售後服務體系，直接面對客戶，對提供給用戶的產品負責，保證用戶的合法權益。盛大天裕所提出的強化服務就是要打破傳統經銷商的簡單經營模式，通過和生產廠商緊密合作，監督輪胎從原材料採購、生產工藝、質量檢測、產品銷售、售後服務等各個流通環節的質量控制，把經銷商由原來單純的銷售功能轉化成產品質量的監督者和產品的最後負責人，強化服務，在原有的營銷管理模式，向新興的全方位服務做出質的轉化，加強企業全程控制產品質量體系的作用。

打造品牌

盛大天裕於今年10月開始打造輪胎自有品牌，加強輪胎的自主開發，同時將引進國外的各種高檔輪胎；在行銷上，進

一步注重和宣傳公司形象，為客戶提供更為全面的服務，立足中國市場的同時，讓公司逐步走向國際舞台。盛大天裕積極參加海內外展會，除歷年參加中國各大業內展會外，目前已確定參加今年的巴西展，明年將參加俄羅斯展和德國展，透過這些展會積極向世界優秀同行企業學習，同時也向世界展示公司形象。

回報社會

盛大天裕公司積極參與社會公益事業，在去新疆和河北考察的時候，各資助當地 10 名小學生完成學業，陳總經理說，只要這些孩子品學兼優，將會一直資助他們，直到他們步入社會。陳總經理也號召自行車業者多關注公益事業，為社會多盡一份力，在他的號召下，王慶坨其他

7 名年輕企業家也一同參與，在河北廣宗縣各資助 10 名小學生完成學業，在業內豎起一面鮮明的公益旗幟。

行業展望

談到天津自行車行業的現狀，陳以剛指出，由於自行車行業的門檻較低，小規模資本很容易介入，行業經營者的素質參差不齊，整個行業缺乏自律性和規範性，從而導致低質量、低價格的惡性競爭，很多公司售後服務體系不健全，結果讓所有業者都深受其害。希望業內同仁能進行深層次的自我思想改造，要有戰略性和國際性眼光，積極提升企業管理水平，提高產品層次，根據公司的實際情況進行區隔性經營，形成各自的核心競爭力，使行業整體水平更上一個新台階。 ●