

資助貧困學童

王慶坨倡導社會公益

圖、文◎王輝

天津王慶坨每年出產數量龐大的自行車，近年來當地自行車企業積極向上提升，期望擺脫品質不佳的低檔形象，而當地也活躍著一批開拓進取、積極參加社會公益活動的年輕企業家。今年7月和8月，來自天津王慶坨的部分企業家代表隨天津自行車行業協會參加「第三屆新疆喀什中亞南亞商品交易會」以及考察河北廣宗縣時，在喀什和廣宗兩地資助一百多名小學生完成小學學業，體現了企業的社會責任感。這兩次捐助活動的發起者和組織者一天津盛大天裕工貿總經理陳以剛談到：「看到喀什和廣宗的一些孩子因為貧困而無法上學，心裡感到很難受，企業的終極目標就是能造福於社會，也許只要我們獻出一點愛心，就能改變一個孩子的命運，進而改變一個家庭的命運。但是僅僅靠我們這幾家企業力量畢竟是有限的，希望自行車行業界的同仁們都能積極參與，大家群策群力，獻出我們自行車界人士的愛心，推動社會公益活動的發展。」參加捐助活動的8位王慶坨的新一代年輕企業家，平均年齡不到30歲，他們紛紛表示，只要這些孩子能品學兼優，會一直資助他們走上社會，今天的行動是一個開始，以後也會在自己的能力範圍內幫助更多的貧困學生，並希望自行車行業的人士都能盡自己的一份力量，為貧困的孩子獻出一份愛心。以下是這些企業家的介紹，愛心從他們身上開始傳遞：

天津盛大天裕工貿有限公司總經理陳以剛

兩次捐助活動的發起人和組織者。在喀什和廣宗共捐助了20名小學生（喀什和廣宗各10名）。關於該企業的介紹，本期雜誌中有相關報導。



▲捐助活動的發起人和組織者，天津盛大天裕工貿有限公司總經理陳以剛。

天津市程美工貿有限公司總經理閻潔和副總經理張建軍



▲天津市程美工貿總經理閻潔。



▲天津市程美工貿副總經理張建軍。

在廣宗各捐助10名貧困學生，共計20名。天津市程美工貿有限公司成立於1997年，主要生產自行車把手、電動車車架、折疊立把等產品。程美月產電動車車架35,000套，產品主要滿足天津自行車和電動車整車廠的需要，產品30%用於出口，品牌為「程美」。目前公司正加強各方面管理，注重產品品質的穩

步提高，大力開拓國外市場。程美積極回應天津自行車行業協會發展鎂合金的號召，計劃生產鎂合金車把手。2006年，程美開設電動車塑件經營業務，代理部分塑件廠的產品在天津銷售。

天津市成威工貿有限公司總經理張鵬

在廣宗捐助10名貧困學生。天津市成威工貿有限公司生產「三槍」牌電動自行車，公司成立以來就注重研發和自我設計，產品暢銷到山東、山西、河南、陝西、內蒙古、北京等地，公司受今年電動車市場不景氣的影響較小，產量逐步增加。今後成威將加大產品開發力度，提高產品品質，為消費者提供更多樣更高質量的產品。



▲天津市成威工貿總經理張鵬。

天津市宏江工貿有限公司總經理謝宇

在喀什和廣宗共捐助20名小學生（喀什和廣宗各10名）。天津市宏江工貿有限公司主要生產自行車和童車，品牌為「正飛」，年產量40萬輛，產品除內銷到中國各地，50%出口到南美、東南亞等地。謝宇介紹說，今年七月國家出口退稅的調整沒有給公司帶來很大的影響，通過和國外客戶的協商，雙方在價



▲天津市宏江工貿總經理謝宇。

格上達成一致性看法。今後公司將逐步提高產品層次，以質取勝，這不僅是宏江的發展目標，也應該是天津自行車產業發展的方向。

天津市奧都工貿有限公司總經理任丙龍

在廣宗捐助10名貧困學生。天津市奧都工貿有限公司成立於1994年，公司生產童車和電動車，產品的品牌有：佐佐木、仙鶴等，產品主要出口到印尼、新加坡等地。任丙龍說，今後要突破過去的經營理念，在產品的質量和層次上下功夫，生產出高附加值的產品。



▲天津市奧都工貿總經理任丙龍。

天津市志利車料有限公司總經理曹經城

在廣宗捐助10名貧困學生。天津市志利車料有限公司成立於1997年，現有員工人600人，公司主要生產鐵和鋁合金車圈，同時涉及後衣架和電鍍業務；其中鐵車圈佔70%，鋁合金車圈佔30%，年產量240萬套，50%產品出口到泰國等地，品牌為「志利」。總經理曹經城對今後的發展充滿信心，他說，公司的業務增長較快，現在的計劃就是擴大產量，希望年產量可以達到



▲天津市志利車料總經理曹經城。

360萬套。志利在保持現有發展的同時，也投入很大的精力進行新技術新材料的應用和開發，目前公司已經突破技術難題，生產出了鎂合金車圈，以後將慢慢提高產品檔次，避免低質量的價格戰。

天津市天超車料有限公司總經理張兵

在廣宗捐助 10 名貧困學生。天津市天超車料有限公司主要生產自行車後衣架和立柱，年產後衣架 200 萬套，立柱 400 萬個，市場遍佈中國，出口量占總產量的 10%。2008 年天超將致力於現有產品的生產和開發，在產品的創新設計和做工精細方面做文章，並大力開發

國外市場，積極學習國際先進的經營理念和先進的工藝。談到王慶坨自行車的現狀，張兵說目前王慶坨自行車層次較低，一定要提高產品層次，改變以前混亂的競爭模式，進行個性化經營，整個行業才能得到健康有序的發展。



▲天津市天超車料總經理張兵。

