

華豐蘇州廠擬擴廠

文◎編輯部

華豐蘇州廠今年五月首度投產輻射層轎車胎，並以自創「DURO」品牌，行銷歐洲市場，預計今年底轎車胎日產能將提高至3千5百條。為擴大產能，華豐橡膠指出，近二、三年內擬於大陸蘇州廠再砸下5千萬美元，擴充輻射層轎車胎的日產能，明年底的日產能，先拉高至8千條，後年底的日產能上看1萬2千條。此外明年也將首度承接美國通路品牌的轎車胎代工訂單，讓華豐轎車胎的代工比率從零提高至五成。

華豐董事長張瀛洲認為，華豐蘇州廠的輻射層轎車胎日產能要達到約8千條，其營運才能損益兩平，因此，華豐蘇州廠

明年營運重點，會以衝刺產量及開拓美國市場為主，未來希望將蘇州廠轎車胎外銷美國市場的比例拉高至一半，讓蘇州廠轎車胎不再以外銷歐洲市場為主。

華豐大陸常熟廠年營收近30億元，而甫量產轎車胎的蘇州廠今年年產值約5億元。華豐常熟廠主力產品以機車胎、自行車胎為主，產品單價較低；反觀蘇州廠的主力產品則以轎車胎為主，產品單價較高，因此，張瀛洲樂觀預估蘇州廠2009年的產值，可望超過常熟廠，成為華豐集團旗下最大輪胎工廠，屆時，華豐的集團年營收，則有機會挑戰百億元。

