

昇陽08年新品發表會

圖、文◎葉苑雯、洪駿達



▲昇陽今年再度於台南仁德鄉廠房舉辦新品說明與展示。



▲耕耘兩岸自行車代理業務多年的昇陽總經理施志陽，對於未來幾年的自行車市場深具信心。

代理多項自行車與零配件品牌的昇陽企業，於2006年搬遷新址至台南縣仁德鄉後，今年再度於其廠房舉辦新品發表會，展示包括 FSA、ARGON 18、KUOTA、JAMIS、Lightweight、ORBEA、SEVEN、S-SUN、Selle San Macro、SUCCESS、Crankbrothers、Pearl Izumi 等品牌新品，並由專人一一解說各品牌新品特色，當天共有一百多位各地經銷商前來共襄盛舉，場面盛大。

高消費族群具潛力

昇陽總經理施志陽表示，昇陽從事台灣內銷批發業務已有十幾年的基礎，目前在台灣共代理 12 個品牌，在中國大陸則代理 24 個品牌；而在自行車市場大好的今年，施總經理也表示，昇陽的台灣內銷成長可說是歷年之最，尤其頂級產品的消費市場不容小覷，他舉例道，儘管 Lightweight 輪組一組最便宜的定價也要

新台幣 12 萬元，但從今年銷售出 70 組的數據來看，台灣金字塔頂端族群市場其實極具潛力。



▲Lightweight輪組以碳纖維網網架輪條交叉處，以強化剛性。

至於對未來自行車市場景氣的看法，施總經理則表示，在能源缺乏與環保意識的帶動下，加上單車休閒風氣亦十分盛行；若再輔以 2008 年奧運題材的發酵等種種因素的加總下，不騎單車可說已經落伍，因此他對於台灣自行車市場的未來發展仍極具信心。施總經理補充道，昇陽也積極培養專業人才與退役選手，除了帶給客戶更優質專業的服務品質，也讓昇陽在向上發展之餘有更穩固的基礎。

高級產品更進階

昇陽 2008 年發表的新品當中，贊助各世界車隊的品牌 FSA 產品仍然多樣化，2004 年後便少見的車頭碗組也重新於 2008 年推出。高級輪組品牌 Lightweight 除了依舊推出頂級碳纖維輪組外，還推出一個市價 4 萬元的全碳纖維後變，年產量僅 300 個，08 年台灣預計可分配到 3 個，驚艷全場。以鈦車架聞名的 SEVEN 則強調客製化，專門打造獨一無二的個人專屬車款；多款顏色可選擇的 SUCCESS 座墊則在價格上調降，推廣讓更多消費者輕鬆入手。另外 S-SUN 除了熱賣的黑金剛頭燈與 360 度警示尾燈外，也因應環島風推出鎖在前叉上的 SS-H23 前燈，不會被手把袋遮住，使用上更加便利。其他如 ARGON 18、KUOTA、ORBEA 等高級車品牌皆有新車款推出，搶攻金字塔頂端消費市場。

另外，昇陽亦於 12 月 3 日於深圳針對中國經銷商與店老闆召開 2008 產品發布會，除上述品牌之外，更展出僅中國市場代理的品牌如 Kind Shock、Echowell 等 08 年新品。進入中國市場已耕耘兩年多的施總經理表示，中國高階市場的潛力極大，中國民衆騎乘運動自行車的風氣也逐漸擴散，尤以沿海地區為甚；若中國經銷商不能將眼光看得更遠，未來將趕不上中國極快速的變化而遭淘汰。



- ① FSA K-Force Light 以全新設計亮相，可搭配同款式夾器與把手。
- ② Lightweight 全碳纖維後變速器產量稀少，價值亦逼近 4 萬元。
- ③ ARGON 18 推出新款三鐵計時車。
- ④ ⑤ 以客製化為訴求的手工 SEVEN，Logo 設計十分特殊。