

歌美斯新品發表會

圖、文◎吳敏正



▲歌美斯及其合作夥伴，左起Campagnolo 美國經理 Richard Storino、產品經理 Claudio Santi、Colmax 負責人金鼎韜、Fulcrum產品經理Filippo Zamperetti、產品經理Stefano Mottin、美國經理Giada Casarotto、Continental行銷經理Wilfried Flammger、SKS外銷經理Jan Henning。

代理國外品牌自行車零件已有 13 年的歌美斯股份有限公司，於 12 月 10 日在台中永豐棧麗緻酒店，舉辦了 2007 年的新品發表會，共吸引了近 300 名的自行車店老闆參與，場面盛大。

單車風行 供不應求

隨著台灣自行車運動風氣的盛行，歌美斯每年的營業額都有穩健的成長，代理的品牌也不斷增加。總經理金鼎韜表示，歌美斯所代理的十幾個自行車零件品牌，在 2007 年的營業額都有顯著上升，不過受到品牌知名度與供貨的問題，每個品牌的成長幅度都不同，少的也有 20%，多的則可達到 100%，像是 Campagnolo 的變速套件幾乎供不應求。

目前歌美斯代理了包括 Campagnolo、Continental、Park Tools、Finish Line、Kool Stop、Deda、Pace、Fulcrum、Selle Italia Saddles、SKS、Vermarc Clothing、DeFeet、Ciclosport 和 Alpina 等知名品牌商品，部分商品也透過歌美斯行銷中國地區。

商品型錄中文化

不過金總經理遺憾地表示，Alpina 的安全帽過去在台灣賣得相當好，但由於台灣在今年更改了安全帽相關法規，導致許多國外品牌的安全帽包括 Alpina 都無法獲得經濟部標準檢驗局的 CNS 標章；但他強調，Alpina 安全帽通過歐洲的安全檢測標準，在品質上絕對沒有問題，待

相關問題克服後會立即再推出。

會中金總經理除了逐一介紹各品牌商品外，還邀請了旗下數個品牌的產品經理，直接面對店老闆，讓店老闆對商品有更深入的了解；此外，他也實現了過去曾許下的承諾，將數個品牌的型錄中文化，像是最為消費者所熟知的 Campagnolo、Continental、Park Tools 等品牌，今年全都有了最新的中文版目錄，讓店老闆和消費者都能輕鬆地認識歌美斯所代理的商品。



- ① 隨著營業額的上升，歌美斯經營團隊的陣容也越來越堅強。
- ② 歌美斯新品發表會吸引了全台近300名車店老闆參與。
- ③ 今年的發表會特別邀請了數位品牌的產品經理，直接面對店老闆，圖為Continental產品經理Wilfried Flammger。