



# WTB在台成立 亞洲公司

圖◎吳敏正、文◎葉苑雯

以 Off-road、登山車高階零配件為訴求的美國品牌 WTB，自 1982 年成立以來，受到全球消費者的選擇愛用，為了區隔產品屬性，增進所屬 WTB 集團旗下產品的多元及豐富性，分別於 2006 年及 2007 年另推出 Freedom 及 Alienation 兩個品牌；Freedom 主要搶攻城市公路車車種零配件，後者則專攻 BMX 車種零配件，未來可望搶佔越野車種之外的消費族群。

因應新年度新品的需求，在台灣長期代理 WTB OE 業務的豐德實業，於 2007 年 bike week 期間，在 12 月 6 日假台中永豐棧麗緻酒店，針對台灣成車 OE 廠商舉辦「WTB 2009 年度新產品發表」，新品類別包括輪胎、輪組、座墊、手握與花鼓等，2009 年度 WTB 新品著重在輪組方面，故增加多款輪組供客戶選用，而兩端可鎖緊的手握則有助騎乘時握把不脫落；發表會同時也介紹 Freedom 及 Alienation 兩品牌的各項新品，共計有八十多位成車廠等相關業者與會聆聽，現場座無虛席。



▲會場側邊展示各項產品供與會人士參觀。



▲WTB推出各種款式座墊，以符合不同用途。



▲WTB美國總裁Patrick Seidler(右)與歐洲分公司總經理Katerina Rejchrtova(中)特地親臨現場參與發表會，左為WTB副總裁Mark Slate，負責產品設計與開發。  
▶擔任亞洲公司總經理的趙恩澤期望加強深耕WTB的亞洲市場。



## 亞洲公司在台成立

豐德實業針對 OE 廠舉辦 WTB 新品發表其實已行之有年，今年的擴大舉辦，主要是因應 WTB 集團在新品發表的同時，宣布繼 2007 年 7 月於捷克成立歐洲分公司後，將於 2008 年 1 月 1 日成立亞洲公司，以加強 WTB 品牌在亞洲地區的修補市場；因此發表會當天，WTB 美國總裁 Patrick Seidler 以及歐洲分公司總經理 Katerina Rejchrtova 皆親臨現場，顯示對亞洲市場的重視。豐德實業則成為 WTB 的亞洲公司，豐德董事長趙恩澤則接任亞洲公司總經理。

趙總經理表示，WTB 多年來一直以亞洲為生產中心，但銷售地主要在歐洲及美國，尤其台灣修補市場的經銷點很少，



▲發表會當天，吸引眾多廠商前往了解 WTB 09 年新品趨勢。

未來不只是台灣地區，在其他的亞洲國家方面，都將視市場需求逐步擴展 WTB 在亞洲的修補市場；而趙總經理也表示，亞洲公司的成立，對於 WTB 的整體營運也更加有幫助，未來待 WTB 亞洲公司的系統完成建置後，銷售網絡會更加完整。⊗