

加拿大自行車銷售統計

文◎編譯小組

在加拿大自行車貿易協會 (BTAC) 的努力與推動下，加拿大首度有 IBD 自行車專賣店通路確切的銷售統計數據可以供業者參考，並可看出加拿大和美國 IBD 市場的差異。加拿大仿照 BPSA (美國自行車產品供應商協會) 制定的程序，並透過一家獨立的會計公司 Newhouse-Hyland 獲得參與統計計畫的 IBD 供應商的數據。

參與統計的包括 Giant、Kempton、Kona、Norco、Outdoor Gear Canada、Scott 和 Trek 等自行車品牌，這些品牌的銷售量佔加拿大整個 IBD 通路總銷售量的 65%。2006 年上述 7 個品牌的加拿大市場總銷售量達 220,000 輛，總銷售金額為 9,650 萬加幣，若以這七大品牌佔加拿大整個 IBD 市場銷售總數的 65% 來推估，則可推算出整個 IBD 通路的銷售總數為 341,000 輛，市值達 1 億 4,850 萬加幣。

由文末的統計表可看出，加拿大人在專業車店的消費金額比美國人要來得

多。一般來說，比起美國市場，加拿大所有車款的售價都較高，加拿大人每年在自行車上的消費金額比美國人多出 14%，而這個數字來自於其較高的平均售價。2006 年加拿大 IBD 通路的自行車平均零售價達 435 元加幣，同時期美國市場的平均零售價為 297 美元 (以 2006 年匯率計算合 335 元加幣)。

在車種市佔率方面，以加拿大來看，26 吋車為市場主流，佔加拿大市場約 54% 的銷售量與 59% 的銷售金額；在美國市場則為 46% 的銷售量與 45% 的銷售金額。其次是 Hybrid 混血車，佔加拿大市場約 19% 的銷售量與 13.4% 的銷售金額。其後依序為青少年車款、公路車、其他車種與協力車。美國市場也是以 26 吋車為市場主流，其次依序為青少年車款、混血車、公路車、其他車種以及協力車。公路車的銷售方面，加拿大市場約佔 9.1% 的銷售量與 21.3% 的銷售金額；在美國市場則為 12% 的銷售量與 32.6% 的銷售金額。



產品	銷售量 (輛)		銷售額 (百萬元)		加拿大 平均售價	美國 平均售價	美國 平均售價
	加拿大	美國	加拿大 (加幣)	美國 (美元)	(加幣)	(美元)	(加幣)
All 26" Bikes	119,893	1,196,005	57.24	342.01	477	286	323
All Youth Bikes	38,689	651,991	5.48	73.99	142	113	128
Road Bikes	20,201	309,667	20.56	249.83	1018	807	912
Hybrid Bikes	42,527	405,116	12.91	93.74	304	231	261
Tandem Bikes	217	4,180	0.14	2.15	677	516	583
Misc. Bikes	335	12,041	0.15	3.92	448	326	369
Total Bikes	221,862	2,578,564	96.5	765.67	435	297	335

* 統計數據僅以主要市售 7 個品牌所提報告的數字為主，約佔加拿大市場總數 65%、美國市場總數的 85%。

* 平均售價依據 2006 年匯率計算，加幣和美元的匯率為 1:0.885。

資料來源：BTAC、BPSA