

第25屆江蘇自行車&電動車交易會



圖、文◎編輯部

金秋十月，蟹肥菊黃之時，一年一度的中國江蘇國際自行車、電動車及零部件交易會於2007年10月20日在古都南京美麗的玄武湖畔正式開幕，來自中國各地自行車、電動車業界的製造企業、經銷商、媒體等代表，共同見證這擁有二十多年歷史的交易會。

更新、更美、更自然

此次交易會由江蘇自行車有限公司、江蘇省自行車協會、中國自行車協會助力車專業委員會、江蘇省交通安全協會主辦，江蘇滄海展覽有限公司承辦，以「更新、更美、更自然」為主題，所設展位逾1,500個，分佈於南京國展中心一樓和二樓的6個展館內，展覽面積達5萬多平方米。

展會開幕式吸引了眾多貴賓出席，包括中國人大常委暨中國輕工業聯合會會長陳士能、江蘇省人民政府副省長李全林、中國輕工業聯合會副會長暨中國自行車協會理事長王鳳和、中國輕工業聯合會



▲開幕式由中國人大常委暨中國輕工業聯合會會長陳士能（中）、中國輕工業聯合會副會長暨中國自行車協會理事長王鳳和（左）、江蘇省人民政府副省長李全林（右）等貴賓剪綵後，交易會正式開鑼。



▲江蘇省自行車協會理事長陸金龍主持開幕儀式。

辦公廳副主任陳建國、江蘇省經濟貿易委員會副主任周毅彪、原江蘇省發改委主任錢志

新、無錫市委常委暨錫山區委書記徐劼、南京市人民政府副秘書長汪振和、江蘇省公安廳交巡警總隊長洪維志、國家發改委經濟運行局處長郭翔、南京市貿促會會長暨南京市會展辦主任尹文、中共豐縣縣委書記趙保華、中國自行車協會副理事長暨江蘇省自行車協會理事長陸金龍、浙江省自行車協會理事長張順榮、中國自行車資訊中心主任余世光等政府單位領導貴賓及各地協會代表。

除了與會貴賓雲集，開幕當天共有逾 6 萬多人次參觀本次展會，並吸引台灣、香港、澳門的業者以及來自美國、日本、德國、法國、印度、新加坡、越南等國家的專業人士及採購商前來觀摩、洽談。交易會也適時推出了精彩紛呈的活動，包括在展會 F 展廳內設有自行車騎行表演、

電動車爬坡試驗區，以及浙江振龍電源股份有限公司所舉行的「振龍 2007 中國電動車產業戰略盟友峰會」。

好口碑樹立展會優質形象

本屆交易會展示自行車業界的科技成果，達到促進自行車、電動車朝科學化、標準化、輕便化方向發展的宗旨；而展示產品充分體現新技術、新材料取得的新成果，鋰電池產品、鋰電動車在展位上則吸引了眾多觀眾的注意；另外光伏電機產品的騎行試驗、防盜報警控制器、充電器新品等產品也不斷吸引專業人士的目光；而各家參展企業精心搭建的展台，也充分展示了電動車、自行車及零部件企業的經營理念、品牌及企業文化。

中國江蘇國際自行車、電動自行車及零部件交易會經過 25 年歷史演繹及品牌傳播的長期積累，培養所有參展商及客戶對交易會的親和感及信任度，實現辦展機構與所有參展商給予客戶的共榮雙贏為目標，使得此交易會在中國自行車、電動車業界及採購商中眾所皆知，逐步形成了展會的品牌形象。



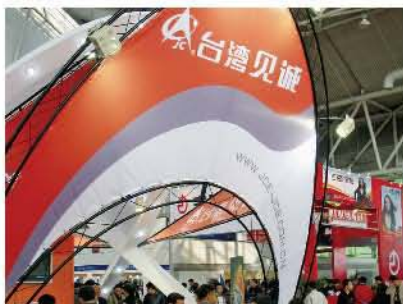
▲振龍電池舉辦的「有『鋰』行天下」產業戰略盟友峰會。



電動車



▲天津金泰美展位上人潮不斷。



▲台灣見誠展示多樣化的電動車。



▲榮事達展出多款新電動車設計吸引人潮。



▲氣派的臥龍電動車。



▲知名的歐派電動車。



▲源自日本專業製造廠家「廣澤」的把關品質受肯定。



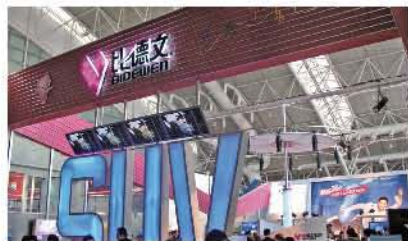
▲中國知名品牌新日電動車。



▲旺德福生產多樣化的電動車。



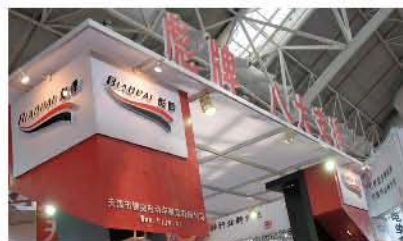
▲由紅豆集團所生產的千里馬電動車。



▲由港星劉德華代言的比德文電動車。



▲台灣萊恩斯產品正式在中國市場上推出。



▲天津健威生產的彪牌電動車。



▲太倉信隆的產品朝多元化發展。



▲除了傳統自行車，老字號的鳳凰自行車展示出多款電動車。



▲天津飛科代理的日本品牌「小刀」。

零部件



▲建大輪胎積極拓展內需市場展示自行車及電動車專用輪胎。



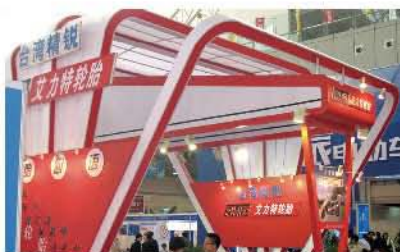
▲伊諾華展示各種車型的輪胎。



▲廣橡集團生產鑽石車胎。



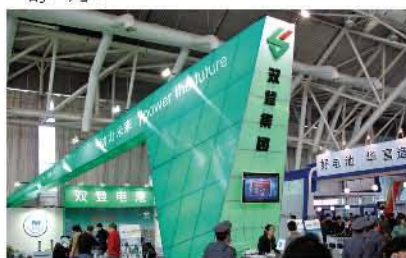
▲知名品牌正新輪胎依舊在展會上據有重要的一角。



▲台灣精銳生產的艾力特輪胎。



▲中國馳名品牌朝陽輪胎展示各類型產品。



▲中國知名品牌雙星電池。



▲華富集團以「好電池 華富造」的企業精神，力爭成為中國知名品牌。



▲天能國際的電池已有國家免檢資格。



▲星恒電源展示使用自家鋰電池的電動車。



▲全球最大的輪胎廠—KM C，運用一貫的南洋風味設計展台。



▲八方電機展位上人潮熱絡。



▲電動車市場不斷成長，電池亦是關鍵之一，知名電池品牌超威（上）、華源（中）、聖豹（下）也積極參展。