

# 不斷進步的上海正荊

圖、文◎孫權

在電機市場佔有一席之地的上海正荊機電科技有限公司，憑著對電機行業的熱愛與自信，創新開發多樣新型電機產品，並申請各式國家專利，總經理方加維表示，正荊規劃做長期發展，隨著整個產業發展，把產品做好並不斷開發新的產品，進一步服務整個行業。

上海正荊成立於2002年，4年多的時間裏，從小型態崛起，發展到今天年產50萬組電機，為永久、新大洲、綠亮、彪牌、歐通等中國知名電動車生產廠供貨。從以前的被客戶選擇到現在選擇客戶，正荊走的是一條注重品牌、品質與企業發展的責任感之路。

總部位於上海奉賢區莊行工業園的上海正荊，近期將在天津籌備建設中央工廠，天津工廠一期待建土地為120畝，二期規劃土地100畝。擬建立為年生產能力達到100萬台電機規模的大型產業園

區。屆時，原先配合正荊生產配套的各家零配件原材料廠家將集體搬入園區，正荊將集中生產供應予天津，乃至整個中國北方電動車市場的配套需求。



▲注重品質與品牌的上海正荊總經理方加維。

預計在明年下半年，天津新廠即將投資生產。總經理方加維稱道，天津的工廠正式投產後，正荊將把節約下來的運輸及售後成本仍回饋於全體廠商與大眾消費者，提高電機品質，加強售後服務品質。放眼目前中國的整個行業，上海正荊看重的不僅僅是單純的財富需求，而是如何把企業努力營造出的優勢轉化為勝勢，成為電機行業真正的表率 and 領航者。



## 開發新品 爭取競爭優勢

正荊草創時期，正是中國電動車行業風氣日盛之際，有鑒於電機行業發展的前景看好，而中國市場的需求比較適合發展電機行業，故結合自身的優勢開拓電機市場，秉持著「想到就要做到，勇於冒風險」的信念，正荊在中國市場站穩了腳步，並在穩定中求發展。

一直以來，正荊秉持著「不斷創新才是企業生存之道」的理念，從未間斷地投入研發各種性能更為優異的新品電機，從最早的有刷風火輪電機到今年為業內注入一股強風的追風電機，保持走在趨勢尖端是正荊全體人員的共識。

目前市場上鋁的價格一漲再漲，傳統的鋁合金電機中，鋁的成本占整個電機成本的1/3左右。正荊以敢於冒險的企業精神，為適應市場的需求，創新採用工業塑膠，採一體成型製作電動車電機「太空輪」，以新型材料工業塑膠一體成型澆築而成，有著重量輕、強度高、加工製造穩定等優點，更重要的是大大節約了電機生產的成本，如果進入量產，整個電機的價格就會降低，增加企業競爭優勢；另外，也可以在其表面上色，增強產品的視覺效果，這也驗證了正荊一直堅持的「品質、品牌、品味」口號。

## 實在做事 自信迎接挑戰

談到目前中國電動車行業面臨的「寒冬」，方總經理表示，公司從2002年開始進軍電機行業，一路走來，始終如一，正荊一直實實在在地為業界、為消費者服務，確實做好每個環節，所以在行業出現景氣低迷時，正荊坦然面對。

「電動車行業早期的門檻較低，發展到今天已頗具規模。在行業標準不斷建



▲正荊主推的「太空輪」，採用新型工業塑膠一體成型澆築而成，並有重量輕、強度高的特點。



◀正荊系列產品。

立與更新的今天，其景象與當年已不可同日而語。但正是一些作坊式工廠的存在，不可避免地會出現一些破壞市場秩序的行爲，這些作坊式的工廠對產品品質、消費者利益缺少應有的考慮，這樣的企業就會在行業競爭中被淘汰。而電動車行業出現所謂的冬天不是壞事，是規範產業必經的過程，因為優質的企業可以藉此凸顯出來，而自身條件不好、產品競爭力低的企業將被淘汰，這樣反而有利於整個行業的發展。」方總經理表示，正荊將以自信去迎接挑戰，並在競爭中爭取進步。

正荊生產的電機始終配合著市場的需求，3年來，正荊與很多企業合作過，在行業內有著良好的口碑，規模不斷地擴大，再再驗證著正荊前行的步伐！