

# 專訪TBEA—理事長楊銀明

圖、文◎阮素琴

由於在任期內貢獻卓著，積極為台灣自行車產業尋找新商機與競爭力，TBEA理事長楊銀明於2007年12月21日TBEA年度會員大會上舉辦的第六屆理監事選舉中，眾望所歸奪下第一高票並順利連任理事長。

## 2007年台灣自行車出口再創佳績

楊銀明理事長指出，過去幾年，台灣自行車業在質的提升已有卓著成效，出口單價逐年創新高，由2006年的US\$206.61增加到221.9美元，出口量也由2006年的406萬輛增加到去年的475萬輛，使得出口金額達到10.54億美金，較前一年成長25.6%，表現相當亮眼。去年可以說大部份廠商的業績都不錯，雖然原材料和石油等成本不斷提高，使得獲利受到影響，但因2006年暖冬的關係，2007年自行車的銷售相當活絡。展望2008年，楊理事長也表示樂觀。

## 大陸台商的挑戰

中國大陸自今年1月1日開始實施的新勞動合同法，對於台商造成不少衝擊，不少台商也因勞動合同法而增加不少成本和不安定感，對此，楊理事長以平常心來看待，他表示，新勞動法較保護勞工，就如同台灣的勞基法，新法雖規定不能隨便辭退勞工，但反而是正面，不像美國可以隨便Fire員工，對大廠或合法經營的企業影響不大，而對小

廠或非正規經營的企業影響就很大。至於有沒有自行車



業因此而要撤退，楊理事長表示尚未聽說，不過他倒是聽聞一些鞋業要撤廠或關廠。新勞動合同法勢必增加業者的成本，加上人民幣升值近二成，基本工資也增加二成，而出口退稅減少4%（輪胎業為8%），可以預期台商未來將面臨更大的挑戰，市場也將重新洗牌。

中國2月初的雪災對自行車業影響最大的地區是華東，如江蘇省、上海、浙江省，這是大陸50年來罕見的冰雪天災，由於過去華東地區下雪不多，以致大部份工廠都沒有防雪設計，如屋頂都是平面而非中高兩邊低的設計，所以這次大雪除造成一些工廠因屋頂承受力不足而傾斜甚至塌陷，以及人員走避不及而受傷的災情，尤其限電更使不少工廠停工，煤的陸運運輸受雪阻改海運，電力祇供大廠用也造成大部份工廠都停擺，運輸的問題也影響到深圳地區工廠的運作，讓許多廠商元月份的出貨大受影響，尤其原本必須趕在農曆年前出的貨也因此被迫延期。

## 力促美國取消台灣進口關稅

元月份楊理事長專程飛到美國與BPSA商討有關取消台灣進口關稅（自行車從3.5%-11%）的議題，獲得了BPSA的支持，但由於美國進口運動器材、自行車、工具關稅每件收入約1億美元，要順利通過還有待努力，不過楊理事長表示，如果從WTO角度就較行得通，加上「零」關稅也可以告傾銷。

## 台北展移師南港新展館

今年3月份的台北國際自行車展首度移師新落成的世貿南港新館舉行，展出攤位數共計2,766個，較去年成長了20%，由於是新展館，業者比較關心的，還是周邊交通、住宿以及完善的接駁配套服務，至於展效如何，只能拭目以待。

## 創新自行車暨零配件甄選

一年一度的台灣區創新自行車暨零配件甄選活動在會員廠商的熱烈參與下圓滿落幕，今年總計有32家廠商共40件產品獲選，從這些得獎產品可明顯看出台灣自行車業者在產品設計與創新能力與水平上的大幅提升，TBEA也希望藉由每年的公開徵選與鼓勵創新，讓台灣自行車產業啟動企業的活水，開創出巨大的藍海商機，朝「Think Bicycle, Think Taiwan」的理想目標邁進！為使創新產品的甄選活動更具效益，TBEA將於今年三月台北展設立「創新產品專區」展示，同時編印中、英文專刊供買主參考，並於台北展開幕典禮上，隆重頒發獎座及證書以茲表揚，除發佈海內



▲楊銀明理事長（右）除了盡心盡力為台灣自行車產業付出，對彰化縣的建設與縣政也提供許多寶貴意見，因此去年底獲聘為彰化縣政府縣政顧問，由彰化縣建設局局長黃哲崇頒發聘書。

外專業媒體廣為報導外，並刊登於網路（Internet）作全球性之推廣及文宣，另將在國內、外展廣作宣揚。

## 品牌行銷&創新研發

台灣自行車產業多年來群策群力、積極轉型升級，不論在生產、品牌及銷售通路等方面均有亮麗的成績，且廣受國際市場的認同；大家除了要在既有的基礎繼續努力外，激發企業活絡的生命力及創新的動能，也是當前台灣自行車產業界應該努力的方向。楊理事長強調今年將由過去提升品質與價值轉向強化品牌經營，台灣業者應該朝品牌行銷來提升獲利率與競爭力。

為跳脫同質化激烈競爭的紅海，面對瞬息萬變的國際化市場，楊理事長勉勵業者透過持續地創新研發，開發出具多元化與獨特性的產品，並以差異化來區隔市場、塑造卓越品牌及提升競爭力。唯有『創新』才能創造新價值！『創新』才能真正創造公司生命力並保持企業的競爭優勢於不墜！

