

以自行車終生義工自許

專訪巨大董事長劉金標

巨大台灣廠2007年總營收逾110億台幣，較2006年成長22.91%，年產量85萬輛；包括海內外子公司在內的集團年產量為540萬輛，總營收近331億，亦較2006年成長21.75%，締造巨大集團總營收首度突破10億美元的歷史新紀錄！巨大更被富比士雜誌評為全球經營績效最佳前200大的中小型企業，這一切亮麗的表現多歸功於一手創辦巨大並將Giant品牌成功推向國際舞台的劉金標董事長！

圖、文◎陳柏如

巨大自行車這幾年能在國際市場竄紅的關鍵，劉金標董事長認為是產品外觀設計愈來愈能掌握國際潮流，且品質與技術達到職業級水準，而這一切都歸功於與國際市場接軌的創新研發能力。巨大以台灣總部為主軸，結合歐、美、大陸等3大區域的人才分進合擊，作跨國性的聯合開發，包括新技術、新材料、新車種、新設計，目前整個研發團隊的專業工程設計人才超過一百位。

「懂得認輸」的哲學

能成功將巨大品牌帶往高級車領域，並為巨大在全球自行車市場打下一片江山，這背後全來自劉金標董事長獨到的「認輸才有機會贏」的體悟！劉董事長說，巨大很早就認清企業本身的競爭優勢與劣勢，所以把低檔廉價自行車讓給大陸去製造，台灣則加緊轉型升級，往高級車市場與創新產品發展，才能締造今天的榮景。面對全球化競爭，不但企業本身要有懂得認輸的認知，整個台灣自行車產業更要有這樣的體認，才能找到永續生存的利基。



▲以73歲高齡完成單車環島的劉金標董事長，感覺年輕許多，現在大家都改叫他「標哥」！

劉金標董事長回憶起六、七年前，由於考量整個生產成本，造成業者大量外移大陸，許多人都擔心台灣會有產業空洞化的問題，也為了看不到明天而憂心不已，為此巨大與美利達攜手整合自行車零組件業者籌組A-TEAM，希望透過本身體質的改造與強化，加上團隊合作的力量，保住台灣的競爭優勢。經過這幾年的努力，台灣自行車產業非但沒有發生空洞化問題，平均出口單價更是逐年攀升，國際客戶也不斷回流台灣下單，更讓台灣成為提供IBD市場創新

產品的最堅強後盾。這一切在在顯示業界只要攜手一起打拼，就有機會突破困境，也唯有務實認清自己與對手的競爭強弱度，承認自己的弱勢，才能懂得須強化本身哪些核心競爭優勢。

打造自行車島

成功打造巨大王國的劉金標董事長，有個更遠大的目標，就是希望能盡一己之力打造台灣成為自行車島！因此，以自行車終生義工自許的劉董事長，對於推動自行車騎乘風氣有著強烈的使命感，這十幾年除了成立自行車新文化基金會積極在台灣推廣騎自行車活動，承辦台北縣市公共自行車的租賃業務，並呼籲各地方建構自行車專用道，此外，他也成功促成行政院於去年正式將每年5月訂為自行車月、5月的第一個禮拜六訂為自行車日。劉董事長說，台灣要製造最頂級的自行車，並成為全球高級車的供應中心，就必須培養挑剔的自行車消費者，而前提就是必須先建構完善的騎乘環境，以及壯大 Home Market 的騎車人口，對產品研發才能有實質的助益。如今看來，這個基礎已逐漸成型中，台灣也開始與國際高級車接軌。

身體力行：騎單車環島

為了讓 Giant 品牌能真正走入生活，劉董事長強調 Inspiring Adventure（啟動探索的熱情）以及 Ride Life，Ride Giant 的品牌精神，他認為只有釋放熱情、以身作則、身體力行，才能感染更多人加入單車騎乘的行列，因此劉董事長在去年5月用15天騎自行車繞台灣一周，全長927km，不但在台灣掀起一股騎車與環島熱潮，更有效刺激自行車

的銷售，讓騎車成了時尚休閒運動。這次環島，劉金標發現自己變年輕了，尤其是心態上，對事情的看法也更積極有信心，他說：台灣在地圖上雖然很小，但真正靠自己的雙腳踩出來，就變得很大了。問他單車環島難不難？劉董事長笑著說：世界上最遠的距離是頭到腳的距離！也對，很多事只要下定決心，就不難。只是現在的人常常光說不練，想的太多，做的太少，腳總是跟不上腦的速度。未來，劉金標計畫再進行一次單車環島逍遙遊，這次他希望不要再有媒體追逐，能讓他真正自由自在的吃、喝、玩、樂，逍遙遊台灣一周。

大陸不再是廉價生產基地

巨大去年決定在天津市靜海縣投資設立自行車製造廠，投資金額1,200萬美元，以擴增捷安特在中國的產銷及市場佔有率，由劉湧昌擔任董事長、李敏卿擔任總經理，預計今年5、6月可完工投產，主要供應中國內銷市場。談到大陸一連串的稅制改革，加上今年年初開始實施的「勞動合同法」，使得台商的成本大幅提高，也開始思索新出路的困境，劉董事長表示，不管是人民幣升值、勞動合同法、兩稅合一或者提高基本工資等，這些都是大陸必走的路，業者必須覺悟，大陸已不願意再繼續扮演廉價、低檔產品生產基地的角色，市場勢必重新洗牌、淘汰不具競爭力的廠商，所以業者必須重新調整腳步，重新調整經營策略與產品定位。不少業者開始考慮轉移生產基地，但劉董事長指出，逐水草而居的經營模式不是長久之計，如何重新自我定位、強化體質、發揮本身的核心競爭力，才是較長久務實之道。 ☉