



專訪A-Team會長

羅祥安發起A-Team 環島壯舉

成立六年的台灣自行車A-Team組織，結合兩大組車龍頭巨大與美利達以及19家零配件廠的團隊力量，從強化本身體質與製造流程著手，再進展到協同開發、創新研發，有效提昇了台灣自行車產業的經營與競爭實力，並活化全球IBD市場，讓台灣成為全球中高級車的供應中心。今年，為了推動台灣成為自行車島，帶動綠色環保風，並提升研發實力，A-Team會長羅祥安提出「Passion for Cycling」的訴求與理念，不但自己身體力行，也發起成員廠老闆騎單車，更計劃於今年五月四日進行11天的單車環島壯遊，要大家用輪跡去發現台灣之美，也希望影響更多人騎單車，並將這股單車騎乘風擴散影響到全球，善盡地球公民的一份責任。

誰說台灣業者只會生產自行車、不騎自行車？

文◎陳柏如

七、八年前，隨著大部分台灣自行車業者陸續西進大陸設廠投資，業界人心惶惶，擔心產業空洞化的問題，對於台灣自行車產業的前景也憂心忡忡。爲了突破困境、開創新局，巨大與美利達攜手邀集指標性零件廠商共同成立 A-Team，積極進行企業再造，藉由推動 TPS 豐田式管理、TQM、TPM 等來改善生產流程、縮短交期、降低庫存、提升品質，並全面強化企業體質；此外，A-Team 會員廠間也透過協同開發來改善並提升研發能力、提升產品附加價值，更有助於提升 IBD 市場的競爭力。經過六年的努力，會員廠間透過互相觀摩學習以及群策群力，成功扭轉逆境、再造競爭力，並爲台灣自行車產業找到屬於自己的一片藍海。A-Team 的成效與貢獻，全球有目共睹！



Passion for Cycling

肯定 A-Team 對台灣自行車產業以及全球 IBD 市場的貢獻之餘，A-Team 會長羅祥安還有更遠大的抱負，那就是希望點燃大家對騎自行車的熱情，希望每個人從自己做起，進而打造台灣成爲自行車島，甚至推廣到全球，建構一個 Cycling world！因此今年 A-Team 特別提出「Passion for Cycling」的理念，積極鼓勵會

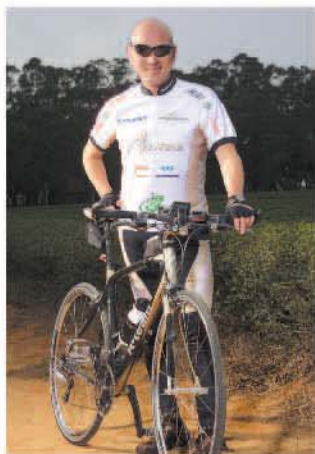


▲帶頭領騎的羅祥安會長，一路保持領先！

員廠老闆騎自行車，真正去體驗感受騎車所帶來的樂趣，進而感染企業主管員工跟進，讓台灣的單車騎風氣真正蓬勃發展，往自行車島（Cycling Island）的遠景邁進。

羅會長指出，台灣在中高級車與零配件的製造實力傲視全球，但是我們還欠缺一樣東西，這樣東西對整個產業的未來發展扮演了關鍵角色，那就是「對自行車

的熱情」以及「騎車習慣的養成」！過去因為騎車環境不理想，業界騎車多半僅作為了解產品與測試用，並未真正培養出對自行車的熱情；如今騎乘環境已改善許多，加上台灣已真正



進化到高級車的研發製造，必須具備提供頂級品的解決方案以及價值創新的能力，這已經無關技術能力，若業者本身對於騎車樂趣沒有深刻的體驗，不能感同身受，便很難突破這個瓶頸，更遑論能設計出真正頂級且實用的專業產品。因此，A-Team 推動會員騎單車，希望從老闆開始以身作則，影響主管員工跟進，發揮上行下效的影響力。同時也積極落實「Best quality cycling products developed and manufactured by the cycling people!」的遠景。

再者，cycling 對於健康、環保、全球暖化具有正面的意義與助益，羅會長希望能凝聚 A-Team 共識，發揮群體影響力，並將格局拉大，以全世界為己任，影響更多人加入 cycling 的行列，騎出健康的生活，並打造 Cycling World。如此也



▲路況十分挑戰的慈濟茶園，A-Team會員騎來輕鬆！



才能真正有效擴大自行車市場的大餅，為業者創造更多的商機與業績！

摩拳擦掌 為環島暖身

為了推動台灣成為自行車島，帶動綠色環保風，並向全球宣示台灣的自行車業者不是只會設計製造，也有真正在騎車，儘管年紀都不小，這些 A-Team 會員廠老闆還是奮力跨上單車，積極推動單車騎乘運動。甚至 A-Team 還計劃於今年五月進行 11 天的單車環島之旅，用輪跡去發現台灣之美。為此，許多會員廠老闆無不摩拳擦掌、積極騎車練體力與腳力！為了替五月的環島活動暖身，A-Team 也於 1 月 25 日例行會議後，舉行二十多公里的大甲—三義挑戰行暖身活動，藉此讓成員吸收騎乘知識，並了解自我體能與確知進一步的自我訓練。

活動路線由自行車新文化基金會副執行長林惠



▲A-Team會員進行20公里的暖身騎乘。

忠領騎，路線從大甲巨大公司出發，行經幼獅工業區、三義苗 47-1 產業道路，沿途油菜花與波斯菊花田美景盡收眼底，由於當天氣溫偏低、氣候不穩定，在蕉埔國小休息片刻即動身趕路，此後路段多為緩坡，領先集團在會長羅祥安的帶領下一派輕鬆，由於體能分配得宜，還能一路閒聊，展現平日維持運動的好成績。

在第二個休憩點慈濟茶園前為難度最高的陡坡，加上氣候已轉為小雨，但是大多成員也以毅力完成，大夥並在此留下宣示勝利的紀念照。行程最後在三義木雕街收車圓滿落幕，歷時約三個多小時，此行也看得出來大家平時的努力！

讓Cycling成為生活文化

羅會長分享到，他是從三、四年前才真正開始騎車並體會到騎車的樂趣，以往騎車只是作為測試產品之用，騎了車之後的第一個感想就是：懊悔自己怎麼這麼晚才開始騎車？再者，健康、體力與腦力都變得比較好，也有助思考與決策。羅會長認為騎車是相當有趣且健康的休閒，而台灣腹地不大、風光明媚，加上擁有完整且具競爭力的自行車產業鏈，最有資格推動成為全方位自行車島；包括產業的自行車島、串聯自行車路網與友善騎乘環境的自行車島；再者，若繼續努力推廣單車騎乘風氣，讓台灣人都很愛騎車，並讓騎車成為一種生活文化，這何嘗不是自行車島的精神？甚至更可以因為這些全方位的自行車島特色，促進觀光並讓台灣成為騎單車必訪的朝聖之地。

甲子感恩之旅

談到單車環島，羅祥安會長表示相當有意義，他認為身為台灣人，有三個人生階段很值得騎單車環島：第一就是滿二十歲的成年禮，要靠自己的雙腳去體驗並認識台灣，才算成年！第二就是四十歲的壯遊，家庭事業都穩定後，要給自己一些時間去做一些壯舉，挑戰自我。第三個階段是六十歲的甲子感恩之旅，畢竟在這塊土地上生活了六十年，應該要騎著單車去親吻台灣的土地。已錯過二十歲成年禮與四十歲壯遊的羅祥安，將於今年五月五日展開他人生中的甲子感恩之旅，讓他非常興奮與期待。



▲台灣A-Team，讚！



▲美利達總經理曾崧柱
(A-Team副會長)



▲臺元鴻總經理游國棟



▲維格總經理陳忠義



▲政伸總經理洪文樂



▲SRAM亞洲總經理Hank高



▲六哥總經理陳正忠



▲榮翰總經理小林大裕



▲鉅光董事長林文華



▲極點董事長莊士文



▲桂盟總經理吳益進



▲美利達副總原具彬



▲久裕董事長陳發雄



▲ 鈺豪董事長陳澤民



▲ 安大總經理宋政夫



▲ 信隆總經理廖學森



▲ 維樂董事長余彩雲



▲ 建大董事長楊銀明



▲ 利奇執行副總林宜賢



▲ 佳承總經理黃昭維



▲ 天心董事長王湧治



▲ 天心總經理江展勳



▲ 巨大台灣廠執行長顏清鑫



▲ 亞獵士董事長陳朝穎



▲ A-Team執行秘書林岳襄

* 以上照片由A-Team提供