

以自有品牌開拓企業藍海

亦展成功打響「good hand」

圖、文◎吳敏正



▲樣品室內25類運動、2,000種不同款式、功能的手套，陳義益打算蓋一間手套博物館來收藏。

在 大部份台灣紡織品相關產業都外移的情況下，留在台灣的廠商該如何應對？亦展運動用品負責人陳義益在20年前創立「good-hand」自有品牌，靠著豐富的經驗與創意，發展出25大類運動手套，光是小小一間樣品陳列室內，就展示了2,000種不同款式、功能的手套，全都是陳義益成立亦展23年來的心血結晶，未來他還打算蓋一間手套博物館來收藏。更讓人驚訝的是，手套，這個黃昏產業加上一間小工廠，竟能創下一年200萬美元的營業佳績！

創意產品推陳出新

畢業於復興美工的陳義益，除了對美術設計相當在行，也時時刻刻跟著潮流研發創新產品，像是為了讓喜愛運動的人能隨身攜帶手機，他就開發出能抗電磁波的手機套，可戴在手腕上，也能繫在手臂；在Wii甫流行幾個月後，他就立即推出了Wii專用手套，讓玩家在握電玩把手時不致汗溼，還有一條套在手腕的細繩，避免電玩把手脫手摔壞。

以創新的想法經營傳統產業，讓亦展每年維持25萬雙手套的產量，而隨著近幾年自行車運動的盛行，亦展也在6



▲看好兒童用自行車手套市場，亦展推「阿貓阿狗」系列兒童手套。

年前投入自行車手套的生產，現在自行車手套每年都有20-30%的成長，也取代水上運動專用手套成為亦展最大宗的產品。陳義益認為，現在自行車手套朝專業性和功能性發展，甚至還要配合季節與潮流；像是夏天時流汗量大，手背

全由毛巾布製成的「滿汗全吸」手套就可以用來擦汗；冬天時則有防風、防潑水的手套讓騎士禦寒；還有針對女性防曬需求，推出強調吸溼排汗的全指手套；當五月桐花盛開之際，亦展也推出桐花手套，



▲亦展負責人陳義益從年輕就開始接觸手套的製造，對於手套的研發有滿腔的熱情。

讓單調的自行車手套也變得很時尚、很有品味。陳義益用創意、用新觀念帶著亦展前進，他笑稱創新的速度要快到跑給別人追，所以當大部份人都還認為兒童用自行車手套市場不大，他卻已開始投入兒童

手套「阿貓阿狗」系列的開發，而且還有大、中、小的尺寸區別，既可愛又實用。

不可或缺的配角

很多人都在問，當大部份同業廠商都已外移，留在台灣還能撐多久？陳義益認為，手套雖然在這 25 大類的運動項目中，永遠都只扮演配角，卻仍是不可或缺的；每一種手套都有很多的發揮空間，必須朝向少量多樣化發展，跟隨流行的趨勢，讓手套是配角也是配件，成為穿著品味的象徵。因此成立亦展以來，陳義益始終全力投入，專心於自己所長；他強調，身為手套的專業製造廠，責任就是要做出能滿足各種不同需求的手套，並且讓亦展所生產的每一雙手套都能達到最高的品質。

陳義益指出，在針車產業中，手套可說是較注重技術的一項產品，因為每支手指頭的大小、長短都不同，所以儘管手套外型人人會做，但一定要做到尺寸精確，戴起來才會舒適。除了功能性，他也很注重材質，畢竟手套直接包覆在皮膚上，又會接觸到汗水，所以對材質的選用必須特別慎重，還必須將材料送到紡研所、商檢局檢驗，因此亦展的產品也特別受到重品質的日本、歐洲市場所喜愛；對於飽受

黑心產品困擾的台灣消費者來說，100% 台灣製造的 good-hand 產品，當然也就能用得安心、放心。

從傳統產業中看到新創意

能從手套這個傳統產業中，不斷發揮出新創意，其實可說是陳義益數十年心血的累積；學美工出身的陳義益，從退伍後就開始接觸手套的製造，他總笑說，一輩子就寫過這一張履歷表，之後便一頭栽進手套的世界。對於手套的研發，除了創意，他還有滿腔的熱情，才能有眾多功能獨特的手套面市；身為手套達人的他，甚至還撰寫台灣第一本專門探討手套製作技術的著作，更在手套的材質使用和功能設計上，得到許多台灣和海外的專利。

因此即使台灣廠商不斷出走，亦展仍堅守台灣，並且走向自創品牌這條艱辛的道路，就是不願為大品牌 OEM，淪為仰人鼻息、隨時可能因為訂單被抽掉而關門的代工廠。從 6 年前投入自行車手套生產時的沒沒無聞，到現在打造出運動用手套品牌「good-hand」，受到海內外消費者的好評，在同業外移的同時，亦展卻創造出年營業額 200 萬美元，成功的過程受到許多媒體的矚目與報導，也證明了只要能不斷創新，傳統產業不僅不是黃昏產業，甚至還能沿續過去的好光景，以自有品牌開拓企業藍海。



► 跟隨流行的趨勢，亦展讓手套是配角也是配件，成為穿著品味的象徵。

