

宏匯Propalm個性化握把套

圖◎林孟佳、文◎吳敏正

隨著自行車由交通工具轉向休閒運動發展，個性化、精緻化的周邊產品也越來越受到消費者的青睞。生產自行車握把套的宏匯，也順應潮流，在造型和功能上求新求變，讓以往單調的握把套，變得很精緻、很有特色，成功提高了產品的價值。

強調精緻與創新

過去的自行車產業，總是以削價作為同業競爭的手段，誰家的產品便宜，誰就能拿到訂單；隨著時代變遷、對岸崛起，這樣的競爭模式對生產商很不利。宏匯總經理施錫開表示，如果握把套產品沒什麼顯著差異，那麼消費者最先考慮的就是價格；但相對的，若是能和一般握把套產品作出明顯區隔，那麼即使售價提高，仍然能獲得消費者的青睞。

為了應付即將到來的台北國際自行車展，施總經理強調，宏匯採用最好的材質與技術，打造個性化的握把套，肯定要讓消費者耳目一新。像是因應市場對Carbon的熱愛，宏匯推出了Carbon鎖固型握把套，外層以透明橡膠材質包覆，再



▲因應市場對Carbon的熱愛，宏匯推出4種配色的碳纖維鎖固型握把套。

用Carbon花紋加上流行、活潑的配色，並搭配Carbon固定環，讓裝上握把套的Carbon自行車更有整體感；此外，握把套在固定環的邊線上以切線方式鎖固，整個面鎖緊，力道足又美觀，更不會傷到握把，且容易安裝，緊密度高，不會滑動。

此外，還有符合人體工學的曲線型握把套、牛皮握把套和木柄材質握把套等眾多新產品，都將在台北自行車展出亮相。未來宏匯還會持續研發更多創新握把套，以自有品牌「Propalm」主打修補市場，藉功能性和差異性擄獲消費者的心，讓消費者能隨自己的喜好，增添愛車品味。



▲雙邊鎖固的牛角手把，兼顧人體工學及安全性。



▲牛皮材質握把套的握感舒適，蜥蜴圖騰更平添許多趣味。



▲木材握把套特別有質感，能為愛車增添品味。