

榮輪2009年新品發表

文◎洪駿達、陳宇潔



▲榮輪董事長小林大裕表示，去年業績成長25%，今年可望更上層樓。



▲業務經理賴大杰仔細地介紹各式產品。

BB&齒盤組呈新意

而在2009年新品介紹部份，賴經理提到09年的重點之一為「BB與齒盤組的搭配」，如新開發型號為CW9-DURO-DJ的BB與齒盤組，齒盤屬2片式設計，同時將BB設計在左腿部，搭配其他零部件組裝比傳統齒盤組的設計簡便許多，並具有可自行調整、五通較垂直等多項優點。

前叉部分亦針對不同騎乘用途開發出多種款式，前叉管未來也將改為銀色陽極處理。

創新作品09' 將問世

此外，榮輪也有兩項創新設計，入圍了2008自行車暨零配件創新獎甄選，分別為「快拆穿透裝置軸」以及「AXON-ELD電動式遙控鎖死裝置前叉」。快拆穿透裝

主力生產前叉、後避震器、BB與齒盤組等零部件的榮輪，1月21日針對組車廠舉辦2009新品發布會，會中吸引許多台灣組車廠商參與，榮輪董事長小林大裕也到場，感謝業者的支持。

發布會由榮輪業務經理賴大杰主持，一開始先說明了榮輪未來的生產規劃，他表示，由於近年來訂單增加許多，導致交期被迫延長，因此榮輪決定擴建台灣廠，以期提升20-30%的產能；大陸廠方面也將積極擴充機械設備，以提升產能。未來一年將暫停飛輪生產，將重心全力放在齒盤組的生產，盡力消化訂單，縮短交期。



▲09年即將推出的BB與齒盤組將BB裝在左腿部，搭配零件組裝十分簡單。



▲快拆穿透裝置軸藉由活動式太陽片固定於前叉端，裝卸車輪更輕鬆。



▲輕輕一按車把上的開關，就能控制前叉的避震效果On或Off。

置軸的特殊之處在於：當軸心通過前叉與車輪時，軸心一端的活動式太陽片會縮緊外徑，以便通過前叉與車輪之組裝孔；待穿過後，太陽片便會藉彈簧力量恢復成正常外徑而固定，再鎖緊另一端快拆把手即可。要退出時，只須先鬆開把手、壓縮太陽片外徑即可輕鬆取出。賴經理強調，如此一來即使不用工具，也能輕鬆裝卸車輪。

而電動式遙控鎖死裝置前叉的設計則是：當按壓裝設於車把的電動開關後，透過隱藏於豎管內的控制回路與電池，即可變換前叉的 Lock Out 的 On 或 Off，On 則將前避震鎖死，Off 則開啓前避震，美觀之餘亦十分簡便。若車主忘記將 Lock Out 切換至 Off，開關上的振動感應器感測其無使用狀態達 5 分鐘時，便會自動解除 Lock Out；其內藏電池估計可操作 5,000 次，約一年壽命，稱得上是聰明又實惠的創舉。賴經理表示，上述兩項創新設計皆已投入 2008 年的生產，預計 09 年即可問世。

立足台灣 新辦公大樓落成

榮輪的新辦公大樓亦於今年落成，位址就坐落在原辦公室的隔壁，但更具規模，除了作為倉儲空間及生產線之外，其財務、業務、行銷、研發部門都遷移至此。董事長小林大裕認為，隨著中國

新稅制的實施，外銷退稅的比率從過往的 13% 降低到 9%，加上人民幣走強、勞動新法提高人力資源成本，以中國作為生產基地的成本勢必愈形高昂，於此情勢下，未來台灣的自行車產業在全球將佔有更重要的地位。目前

榮輪台灣廠有計劃再購地擴廠，而原定深圳的擴廠計畫則要暫緩。

看好自行車市場遠景

雖然原物料不斷上漲，鎂合金的價格更是在半年內上漲一倍，但榮輪的營運表現依然極佳，台灣廠加上深圳跟崑山廠，總營業額截至今年 3 月已達 34 億台幣，相較去年有高達 30% 的成長！現今榮輪的主要市場 70% 還是以歐洲為主，另有 25% 在美國市場。而台灣市場的內需也大幅增加，有效彌補了淡旺季的產量差異。小林大裕董事長對 2008 年的全球自行車市場表示樂觀，並以 40 億營業額為下個年度的目標，更冀望在 3-5 年內推動榮輪成為股票上市公司。

