

瑞振新廠擴大經營願景

圖、文◎葉苑雯

儘管以生產非必要自行車配件為主，瑞振公司董事長許國忠憑著對產品的堅持，以及持續開發創新的投入，歐洲、日本與最晚打入的美國市場於去年皆有穩定成長，總營收約成長 20%。為提升公司產能，瑞振台灣新廠於農曆年前完工，3 月初正式投產，3 月底產能正式發酵，許董事長表示，新廠的設備與空間皆足夠，預計正常營運後，年產能約能再增加一倍。

擴大台灣生產線

許董事長表示，由於中國太倉廠以供應日本市場與中國內銷為主，歐、美等外銷的重心還是在台灣廠，而目前太倉廠產能接近飽和，無法再支援台灣廠生產線，為因應原物料上漲、提高市場競爭力，許董事長幾經評估後，認為將台灣生產線擴大，一方面可縮短運送時間與成本，也可提高機動性，並減緩太倉廠的生產壓力，讓台、中二廠皆有成長空間。台灣新廠主要加入塑膠射出的營運項目，生產產品包括泥除、握把、鏈蓋及其他小配件。



▲除了泥除等瑞振最為人知的產品外，兒童座椅也是另一項許國忠董事長投入極大心力的產品。



▲瑞振台灣新廠主要加入塑膠射出的營運項目。

導入ERP系統

擴建新廠之後，許董事長表示，主要的投入在於開發與生產技術的改善上，並花重金導入 ERP 系統的建置，希望提升整體的營運效率。他也說現今的自行車產品有少量多樣的趨勢，希望瑞振能朝提供客製化產品的目標前進，一方面讓客戶更具競爭力，一方面也能提高客戶的忠誠度，讓瑞振與客戶的合作關係能夠永續經營。

品牌策略

有鑑於以往 OE 品牌 Sunny Wheel 與自有品牌 Flinger 的界限模糊，許董事長表示，瑞振預計在台北展後，逐步將此兩品牌做明顯區隔，除了最知名的泥除之外，Flinger 品牌也將加入座椅、貨架等產品，整合成完整的品牌系列商品，藉以逐步打響 Flinger 知名度，讓 Flinger 不但吸引人，更能行銷全世界！

