

司普與法國BOS簽約合作

文◎編輯部

台灣司普於1984年創立，24年來秉持不斷研發、努力、誠實的態度，堅守自行車前叉單一專業製造廠的角色，專業技術備受業界肯定。

化危機為轉機 深耕自有品牌

回首來時路，董事長陳輝雄指出，如同人生起伏，企業也歷經許多興衰，司普曾稱霸自行車前叉領域21年，3年前由於主要客戶美國前叉大廠Rock Shox突然賣給SRAM集團，並將產品收回SRAM台灣廠自製，雖然重創司普台灣廠，但司普仍很感謝Rock Shox及SRAM的支持，並以最誠意的態度和平轉移給SRAM。面對這樣的改變，讓司普積極轉型升級，尋求新契機，這3年來，司普努力經營兩大自我品牌，「Spinner」專營大陸明司廠產品，「Aeris」品牌則主打台灣司普廠的高階產品，期以「雙品牌策略」攻略避震前叉市場。此外，司普也投資一億資金並透過國際合作，順利開發完成一系列完整的高級避震前叉，挑戰世界最頂尖的前叉新型設計，頗有成效。

與BOS策略聯盟 提升技術水平

今年司普與世界最頂尖的避震器設計及製造者法國BOS Engineering簽約合作，在法國當地及台灣司普製造最頂級的避震器，BOS是一家專門設計頂級汽車、跑車、摩托車、自行車比賽專用

避震器的公司，使用大廠包括Mitsubishi、Subaru、Citroen和Renault等，其設計避震器曾獲得三屆世界盃冠軍。陳董事長提到，BOS的前後避震器設計讓他本人也大為驚嘆，很難想像BOS為何能設計出如此超乎想像的內構系統，其精密度之高令人折服！再者，BOS高級避震器在歐洲價值不斐，堪稱避震器中的法拉利極品。秉持品質第一的堅持與原則，BOS預計將在一年內逐步推出全系列最高級避震前叉及後避震器，可依人體工學做微調，相信這些創新設計的頂尖品牌將對輪界有所貢獻。

期待業界團結合作

談到這3年來外界對司普的攻擊與謠言，陳董事長相當感嘆，他說司普從不會也不願多作辯解，他深知唯有更努力，積極培養自己的實力，並盡心為輪界貢獻一份力量，才是最重要的。他憶起20多年前於巨大公司擔任廠長時，當時成車廠對零件廠極力輔導及支持，兩者間非常團結合作，以取代日本品牌為目標；如今這種緊密合作的關係已不復見，令他相當感慨！他指出，如今業者多是哪裡便宜哪裡買，殊不知已造成多家廠商的財務危機，甚至在不久的將來會造成供應危機！

成功多角化經營

經過三年的努力，司普除了在本業

繼續站穩腳步、積極技術升級，更成功讓企業多角化發展，最值得一提的是，台中 AERIS 國際大飯店將在今年正式營運，並在建築、土地方面大有斬獲，就是最佳的證明！陳董事長引用日本最受尊敬的武士宮本武藏的一句話來與大家共勉：「我最尊敬戰敗切腹的武士，最瞧不起跪地求饒的弱者」。



► 司普頂級的Aeris Pro系列亦推出柔性的Aeris Lady，以女性專用前叉產品為定位，搭配Aeris系列輕量化的素材，及易於操控的鎖死與線控性能，輔以特別設計並已申請世界外型專利的粉色Aeris Lady，往往引起驚艷的眼光：美麗的粉色鋁製花型肩蓋，蝴蝶飛舞圖騰，繽紛多彩的下叉水標師影，將女性纖柔的外型與優雅的氣質表露無遺！

► Aeris系列是司普最高階的XC產品，搭配鈦合金接頭／鈦合金壘管／鈦合金上叉管及鋁合金下叉，超強度與超輕量的XC避震前叉。在2008年，法國BOS Engineering Suspension與司普合作，特別設計的超性能輕量化卡匣，為Aeris產品帶入更高階領域，「Aeris Pro」由此誕生。「Aeris Pro」可依騎乘者體重調整空壓側值，並依騎乘路面起伏狀況調整壓縮及回彈阻尼，最可滿足專業頂級騎乘者兼顧性能、材質與重量的要求，之後Aeris Pro將有Lockout功能陸續問世。

