

合勝貿易投資MAMA有方

文◎陳宇潔

MAMA 是斯洛伐克最大的自行車廠，於 1991 年創立後不斷成長，從早期各等級車種皆製造，到現在以生產中高階車種為定位，並且創 Kelly's 品牌，市場分布廣至捷克、斯洛伐克、波蘭、匈牙利、烏克蘭甚至瑞士跟奧地利。MAMA 公司董事長 Peter Divinec 推崇其主要股東之一合勝貿易公司，是 MAMA 發展過程中重要的助力。

慎選投資對象 充分授權

合勝貿易成立於 1992 年，經營自行車出口貿易、零配件銷售以及運動用品市場。合勝從 1993 年開始和 MAMA 合作，經過多年的配合，董事長陳鴻仁相當看好 MAMA 的發展潛力，認為 MAMA 董事長 Peter Divinec 極為專注經營自行車生產製造本業，其弟 Branislav 則專精於財務管理與市場行銷，於是在 1999 年開始投資 MAMA，佔 25% 股份，同時協助 MAMA 在台灣의採購。

近年來 MAMA 的年成長率都大幅超過 20%，今年的產銷目標為 75,000 輛。除了參與 Eurobike 展外，也舉辦許多產品發表會，並提供網路銷售平台，可直



▲MAMA 董事長 Peter Divinec 對自行車本業相當專注。



▲合勝總經理吳國名。

接上網查詢庫存量，訂購後 24 小時內即送達，足見 MAMA 靈活的行銷手腕。合勝貿易董事長陳鴻仁表示，對 MAMA 投資經營的成功之道，就是慎選可信賴且管理完善的合作對象，並在決策上完全信任、授權。

看好市場前景

除了投資 MAMA，合勝在貿易本業也不斷轉型、創新，表現十分亮眼。目前台灣員工數有 23 人，深圳與上海辦事處各 15 人，主要以出口自行車 CKD、配件以及運動器材至歐洲為主，其主要市場歐洲約佔 60%、美國 20%，其他市場則廣布日本、南非、澳洲、俄羅斯等地。陳董事長認為，雖然自行車產業的銷售受氣候影響很大，但在現今環保意識抬頭與休閒、運動、健身的風潮不斷熱炒下，預期自行車市場會持續成長。🌀



▲MAMA 工廠組裝情形。



▲合勝代理產品線眾多，業績表現亮眼。