

瑞隆主打ANDEL自有品牌

圖、文◎吳敏正



▲瑞隆總經理羅文安在自行車產業已有二十多年的經歷。

雖然瑞隆公司成立僅6年，但總經理羅文安在自行車產業的經歷卻已有二十多年，過去在其他公司合夥生產，近年來則自創品牌 ANDEL，專門生產大齒盤曲柄組及飛輪，其中又以計時車

和單速車大齒盤為最大宗。

定位中高階產品

台灣的自行車產業大舉移向大陸發展後，兩岸競爭越趨激烈，因此留在台灣的瑞隆一開始成立就定位在中高階產品，並自創 ANDEL 品牌。雖然自創品牌的路很辛苦，羅總經理表示，隨著近年來的情勢發展，也印證了當年的方向是正確的，現在不管是歐美國家或是台灣的自行車產業，全都朝向高價位發展，消費者的接受度也越來越高。

目前瑞隆的產品 95% 都是外銷，僅有約 5% 經由車店內銷，也贊助台灣的自行車隊使用；外銷美國約佔 60%，歐洲約 30%；產品包含了公路車、計時車、單速車和小輪徑車的大齒盤曲柄組。而挾著 100% 台灣製造的優勢，每年的業績均有一定的成長，知名度也逐步提升，尤其在計時車和單速車大齒盤方面，特別受到國外客戶的肯定。

以單速大齒盤為最大宗

之所以在單速的大齒盤特別有成長，羅總經理認為，主要是近來環保和休閒議題受到歐美國家民衆所重視，造成單速大齒盤的休閒車和小輪徑車風行，不管是在國外或在台灣，都可以明顯感受到這股熱潮。所以現在瑞隆除了針對休閒風，產品走向活潑、多元，顏色多樣化之外，也能依客戶需求來生產客製化的產品，只要客戶提出概念，都可以代為設計、製造，並通過 EN 標準。



▲小輪徑車用大齒盤，採用 7075 鋁合金經 CNC 加工。

會長期投入自行車大齒盤曲柄組的研發與生產，羅總經理表示，是因為自行車的零件很多，但每一項都有其獨特的學問，生產產品沒辦法樣樣都精通，所以他選擇專注於最熟悉的零件；而大齒盤曲柄組的外觀看起來雖然變化不大，但隨著時代、潮流的變遷，每年的產品設計都有細微改變，有很多必須注意的小細節，且材料、功能設計等都馬虎不得。未來瑞隆仍將留在台灣，投入在中高階產品的研發與設計，做客製化的產品，讓自有品牌 ANDEL 在自行車產業佔有一席之地。⚙️



曲柄為鋁合金鍛造，並透過陽極處理，有多種顏色可選。