

高品質手工具代名詞

保忠主打自有品牌SuperB

圖、文◎編輯部

成立於 1998 年的保忠精密工具股份有限公司，初期主要生產五金手工具，客戶以日本 HITACHI、KOKI 等大廠為主，為求更上一層樓，遂於 2003 年增加自行車工具之生產，並創立自有品牌「SuperB」。

踏入自行車產業以來，保忠秉持著對於手工具的了解，包括材質、硬度、扭力 and 表面處理等都相當專精，舉例來說，產品剛性將影響力矩長度及金屬疲勞；因此，當產品經過熱處理後，都必須再經硬度測試及金屬疲勞測試機器的檢驗，以確保保忠出廠的產品能符合標準，並且耐用、品質優良。此外，保忠持續投入研發，改變了傳統自行車工具的舊思維，開發出不同於舊有之工具，包括外型、功能、壽命等方面，都做了極大的改變，也因此獲得了海內外客戶的認同。



▲保忠自有品牌「SuperB」鋁合金9合1工具組，適合外出騎車時攜帶使用，重僅70g。

代工與品牌並行

在市場行銷方面，保忠總經理黃鴻振表示，目前以推廣自有品牌為主要目標，不過品牌的路走來相當不容易，需要多方面的配合以及良好的規劃，還要有強大的資金作後盾，所以保忠現階段

仍以 OEM、ODM 及自有品牌三方向齊頭並進，並從與客戶、消費者之間的互動，了解使用者的實際需求，讓產品更多元、創新、精密，且更堅固耐用。

目前 ODM 之代表性客戶為 SHIMANO JAPAN，歐洲及美國為主要市場，未來則以加強亞洲地區的擴展為主要目標，尤其以中國大陸廣大的內需市場為首要標的。對於未來的發展，黃總經理期許，在產品上，能獲得市場及消費者之認同；在公司管理上，能更落實 4S 之執行，進而更能在市場上佔有一席之地，讓 Made In Taiwan 的 SuperB 成為高品質手工具的代名詞。



▲保忠總經理黃鴻振表示，現階段經營策略仍以 OEM、ODM 及自有品牌三方向齊頭並進。

