

逢達聯科技主推液壓管件市場

圖、文◎袁小輝

成立於 2000 年的逢達聯科技（深圳）有限公司，是台灣逢聯企業股份有限公司在大陸的一家子公司，主要是從事各類五金及異型管成型製造加工，為了紮根拓展中國大陸的市場，在 2006 年的 2 月份，公司由原來的億賞五金廠更名為逢達聯科技（深圳）有限公司。

公司位於深圳公明鎮的合水口工業區，員工二百多人，主要生產的管材是以鋁合金為主，佔有大概 80% 的比率。客戶群主要是台資的車架、車把、前叉廠，負責經營大陸公司的經理楊佳勳表示：「我們希望可以拓展到更寬、更廣的單車部件市場中，因為我們採用的是液壓管件技術。」

推展液壓技術，普及液壓成型管件

本著「品質，技術，服務，創新」為經營理念的逢達聯公司，不斷地推陳出新，其實也是為了走在市場前端，逢達聯目前採用的技術—管件液壓成型，在深圳能做得好的企業也只有兩、三家，而逢達聯是其中之一，不難看出逢達聯的實力。

由於市面上大多數的管件是透過衝壓製造與壓擴成型等技術，對於管材本身的特性無法得到充分的發揮，也不能達到多樣性和美觀性，而逢達聯採用的液壓技術可以彌補這些不足，液壓技術主要是透過內壓力將管材達到成型的目的，短時間就可以液壓成型完成，大大提升了效率。



▲楊佳勳經理希望將業務擴展至自行車部件市場。

液壓主要的好處有以下幾點：（1）不會損壞管材特性，強度保護好；（2）多樣化，可以根據客戶的需求設計，開發生產客戶需要的產品；（3）美觀光滑不會有稜角；（4）降低成本，水的成本相對來說比較低的。去年逢達聯生產了 30 萬支液壓管，今年的目標是 60 萬支，而且今年的訂單量已經接到 6 月份，楊佳勳經理表示，由於管件液壓有諸多的好處，他們就是把推展、普及液壓為己任，不僅讓管件液壓成型應用於自行車，在其他行業也可以得到推展和普及，達到與客戶端雙贏的目的。逢達聯也正不斷開發汽車、機車等液壓成型管件，推展液壓成型技術的發展。

人性化管理

與楊佳勳經理的聊談，讓我由衷地感覺到牠是一個很隨和友善、平易近人的主管，臨走之前，我看到辦公室人員都自動地打掃辦公室，楊經理表示，之前曾請清潔工負責打掃，只是公司想培養員工對企業的忠誠度，希望他們把公司當做自己的。俗話說的好，承擔才能成長，讓大家有一種認真，承擔的精神。逢達聯一直都是不斷的在培養和教育，不管在本公司，還是去了別的公司都可以做一個有承擔責任，勇於付出的好員工。這席話讓我很感動企業培養員工的精神，有句話說的好，做事先做人，只有先把人做好，才可以得到別人的認可。

逢達聯本著以人為本，不斷的創新，我們相信 2008 年逢達聯（深圳）有限公司將會博得更傲人的成績。



▲逢達聯的液壓管件就是透過機器內壓力，將管材短時間內液壓成型，效率十分驚人。