

Mass與IBD市場通吃

Dorel集團購併Cannondale

文◎編輯部

收購金額1.9-2.0億美金

美國自行車 Mass 市場龍頭 Pacific Cycle 的母公司 Dorel 集團於 2 月 4 日正式宣佈成功購併美國知名自行車品牌 Cannondale，以及其旗下所屬的 Sugoi Performance 車服品牌，為自行車產業投下一顆震撼彈！據了解，1.9-2.0 億美金的天價購併金額，讓許多原本有意收購的業者望之卻步，最後由 Dorel 集團奪標。Cannondale 與 Sugoi 去年的總營收為 2 億美金。

獨立部門經營IBD通路

挾 2004 年購併 Pacific Cycle 以及近幾年來經營自行車 Mass 市場的經驗，Dorel 集團非常看好 IBD 市場的潛力與重要性，因此決定購買 Cannondale 品牌來作為切入 IBD 市場的第一步，並期許能打造 Cannondale 成為 IBD 市場第一品牌。Dorel 集團指出，將另外獨立成立一個專司 IBD 市場的部門來經營 Cannondale，絕對會與其 Pacific Cycle 旗下的 Mass 品牌做區隔。

