

Accell Group購併Ghost

文◎編輯部

Accell Group 於日前宣佈正式將德國知名自行車品牌 Ghost 納入旗下，據了解，Ghost 去年的總營收為 2,500 萬歐元。

2008年3月1日正式生效

Accell Group 總裁 René Takens 指出，很高興能買下 Ghost 這個具國際知名度的品牌，再加上目前旗下的品牌：Lapierre、Koga 以及 Hai，相信更能有效提升整個集團的形象與市場競爭力。未來 Accell Group 仍將繼續推廣自行車騎乘風氣，除了做為交通工具以減少二氧化碳對空氣與環境污染，也將積極推廣休閒單車，期讓消費者會更願意購買較高品質且高檔的自行車產品。

此購併案將從 2008 年 3 月 1 日正式生效，Accell Group 接手 Ghost 後，原先的經

營團隊仍將繼續留任，預估這項購併案將會立即增加 Accell Group 的每股盈餘。

擁有強大的經銷網與知名度

1993 年創立的德國 Ghost 自行車，一開始便以高品質的登山車與公路車品牌自我定位，在產品上不斷追求創新。Ghost 員工數約 78 人，自行車組裝除了在德國廠，部分車款也在捷克組裝。Ghost 在亞洲擁有自己的採購組織，在德國以及歐洲其他市場的 IBD 通路也建立了強大的經銷網。甚至 Ghost 長年來也贊助了許多表現優異的國際車隊，包括登山車、下坡車以及馬拉松等，其中有幾位選手甚至已經拿到 2008 年北京奧運的參賽資格。

