

# 力霸皇量產碳纖維產品 &收購依萊達

整理◎編輯部

日前，浙江力霸皇公司舉行了「碳纖維複合材料自行車架專案驗收暨交接儀式」，經檢測後，首批樣品各項主要技術指標達到歐洲 EN14766 標準要求，力霸皇也藉此成為中國自行車行業中屈指可數的擁有碳纖維、鋁合金、鋼技術廠家之一，目前該專案已經轉入批量生產。

## 碳纖維運用廣泛

碳纖維材料應用領域非常廣泛，以碳纖維增強樹脂基複合材料為代表的先進複合材料，是支撐航空航太、交通運輸、能源動力、體育休閒、電子資訊、建築、國防軍工等領域的重要物質基礎，也是目前國際上競爭最激烈的高技術新材料之一。2007 年最新出產的波音 787 飛機主體全部為碳纖維材料製成，大大降低機身重量、節省原油成本。

碳纖維的使用溫度約在 170-2,000°C，密度小（1.6-2.15g/cm<sup>3</sup>），抗拉強度是鋼的 2 倍、鋁的 6 倍；模量是鋼的 7 倍、鋁的 8 倍，因此單位質量的力學性能優異，



▲力霸皇的碳纖維車架。



▲力霸皇總經理嚴備戰（左二）向省委書記趙洪祝（右二）介紹新產品。

耐熱性好（無氧情況，400-1,000°C 無變化），熱膨脹係數小，且具有各向異性；導電性好，摩擦係數小並具有自潤滑性，耐化學腐蝕，除能被強氧化劑氧化外，對一般酸鹼是惰性的，具有良好的耐低溫性能，在液氮溫度下也不脆化。此外還具有纖維的柔軟性和可編性，強度和模量也優於其他纖維增強體。

## 開發部研發 生產鏈完善

力霸皇在 2005 年通過科技部門對外尋求碳纖維新材料應用專案合作，2006 年邀請專業人士進行可行性調研分析。今年初，力霸皇召開多次協調會並依託省級企業技術中心的力量，成立「開發部」專門負責此專案，但碳纖維應用專案在中國尚屬新材料技術，其生產企業屈指可數，更沒有完善的配套設備；對此力霸皇開發部展開討論，對目前中國生產設備進行分析後，提出「自行定制、分流採購、





▲力霸皇總經理嚴備戰(右)向浙江省副省長鍾山(左)介紹新產品。



▲參加併購發佈會的成員，左起：力霸皇董事長嚴備戰、浙江自行車協會理事長張順榮、中共浦江縣縣委常委、副縣長朱受明、依萊達總經理鄭欣、力霸皇總經理倪軍。

優勢組合」的方法進行設備引進。通過對設備「非標化」採購和革新組合，節省不少設備費用，且技術設備大大改善。

由於力霸皇擁有完善的生產鏈，包括：實驗室、工模廠、噴塗廠，所以碳纖維車架從製作模具到產品試驗，從表面噴塗到產品出爐，都可說是水到渠成。而碳纖維複合材料應用在車架上，達到了「一體成型工藝」，產品無接點，有效克服接點處有斷裂之隱憂，重量可降至 1.5kg 以下，剛性更好、強度更強（震動強度提高 30%），亦具有耐腐蝕、無污染、資源消耗低等特點。浙江省副省長鍾山在力霸皇公司視察調研時，對此專案給予高度評價。

### 併購依萊達 雙品牌戰略

「併購凸現價值」，隨著電動車行業的競爭激烈度不斷加大，越來越多企業試

圖通過併購重組的方式擴大規模、提高競爭實力，從而鞏固市場地位，獲得生存和發展的機會。1 月 15 日，力霸皇宣佈收到國家工商總局頒發的上海依萊達的營業執照，正式收購上海依萊達電動車。

力霸皇從 1988 年創辦以來，經過近 20 年的奮鬥，成為中國出口量最大的自行車生產商；但是由於力霸皇長期以訂單出口為主，產品系列不豐富、中國銷售渠道和網點不多，已成為其內銷市場的瓶頸問題。而上海依萊達是中國最早進入行業前三名的電動自行車生產商，由新加坡科技動力有限公司於 1997 年投資組建，15,000 餘平方米廠房坐落於上海浦東康橋工業園區內，年生產能力達 30 萬輛以上，目前在中國擁有近百家代理商和服務中心。

力霸皇總經理嚴備戰表示，未來將依託依萊達這一根據地，在上海組建營運中心和研發中心，而將浦江打造成更大規模、更專業的製造中心，藉由「雙品牌」戰略，資源將得到有效整合，產品也將更加豐富和完善，為進一步拓展中國電動自行車市場奠定了基礎。



① 來自各地與會經銷商讓現場座無虛席。

② 特意從北京包機率領百餘經銷商的代表齊德水。

③ 出口至荷蘭的電動自行車。