

營收&獲利創新高

巨大擬配現金股利3元

整理◎編輯部

巨大公司於3月25日公告2007年度決算財報，集團總營收達新台幣331億元，較2006年大幅成長22.6%；稅前淨利23.36億元，稅後淨利18.12億元，較2006年大幅成長79%，創下每股稅後盈餘6.47元的新高紀錄！巨大集團董事會擬於6月13日召開之股東常會提案：配發現金股利3元及股票股利每股0.5元。

各廠表現

在製造方面，巨大集團全球五座工廠去年總產銷量合計547萬輛，相較於2006年成長6%。其中，台灣廠產銷量值及獲利都有成長；而昆山廠由於營收值及附加價值的提升，獲利顯著成長；成都廠的產銷順利，去年已轉虧為盈；電動車廠的產銷量值也持續增加，有相當不錯的獲利表現。材料廠捷安特輕合金公司因發展非自行車產業展現成效，有相當不錯的營運績效。此外，新設的天津廠建廠工程進行順利，預計4月初即可量產。

行銷&銷售

在自有品牌的銷售方面，去年巨大集團以歐洲、澳洲、中國及台灣子公司的銷售成長較大，美國持平。品牌及行銷通路一直是Giant成長的重要動力，Giant除了持續透過運動行銷，贊助世界級車隊強化品牌之外，在行銷通路方面，也積極在主要市場推動GRP（Giant Retail Partnership），

以夥伴關係建立Lifestyle的通路，進一步提升通路競爭力。

啟動探索的熱情

在新產品開發方面，巨大持續發展高性能、運動休閒及創新價值的產品，今年更將進軍女性市場，以最佳總和價值滿足全球消費者的需求，分享騎車的喜樂。今年台北車展GIANT以「Inspiring Adventure，啟動探索的熱情」為主題，運用36年來所累積的創新科技，推出一系列休閒、健身、運動及競技的創新產品，反應相當熱烈。看好女性騎車人口快速成長以及廣大的消費潛力與商機，捷安特在台北開設全台灣第一家女性專屬車店Liv/Giant，4月21日正式開幕。



▲捷安特設立全台灣第一家女性專屬的精品車店。

面對新挑戰

展望今年，雖然受到原材料成本上漲、匯率變動以及次級房貸風暴的影響，外在的經營環境仍然充滿挑戰，不過，全球性的暖化問題、減碳節能趨勢，有助於自行車作為都會區短程交通代步的發展；而健康、休閒，以及高品味時尚生活的需求，持續形成自行車的休閒運動風潮。巨大公司指出，將以審慎樂觀的經營，憑藉著在全球已建構完成的經營價值鏈，持續為集團創造最大的營運績效。

