



2008年A-Team年會

圖、文◎陳柏如

成立六年的台灣自行車 A-Team 組織，在兩大組車龍頭巨大與美利達以及 19 家零配件廠的團隊合作下，強調「Power of Partnership」、「Future of Cycling」，從強化本身體質與製造流程著手，然後再進到協同開發、創新研發，有效提昇了台灣自行車產業的經營與競爭實力，並活化全球 IBD 市場，讓台灣成為全球中高級車的供應中心。

新挑戰

A-Team 於今年 3 月台北展期間舉行年會，會長羅祥安談到台灣自行車近年來在產量、特別是產值與平均出口單價上都有明顯的成長，包括零件的進





▲ A-Team在會長羅祥安與副會長曾崧柱六年來的攜手領導下，展現了極佳的成效。A-Team將於今年七月改選會長。



▲ 巨大董事長劉金標（左）現身說法，與A-Team會員分享自己騎車環島的經驗與感想。右為正新總經理陳榮華。



▲ A-Team國外贊助會員美國Trek自行車公司創辦人Dick Burke（現任總裁John Burke的父親）於日前過世，全體會員在年會上起立默哀三分鐘以表達追思之意。



- ① 羅會長提出「Passion for Cycling」的理念與口號，鼓勵會員廠多騎車，積極推廣單車運動，並帶動更多人加入單車騎乘的行列。
- ② 建大副董事長楊啟仁首度出席A-Team年會，並分享對於健全自行車市場以及活絡自行車騎乘風氣的看法。
- ③ 美國Bicycle Retailer雜誌發行人Marc Sani分享美國經濟與自行車市場現況。61歲高齡的他，也將參與A-Team五月的環島行。
- ④ 今年A-Team在台北展的攤位頗富巧思，其創意全來自執行秘書林岳豐。



出口值也呈現成長的態勢，在在肯定台灣在升級與創新價值上的用心與成果。此外，他也提到近來材料不斷漲價甚至不易購買、美元貶值、油價不斷上揚以及產品價格調漲等趨勢與挑戰，強調業者唯有不斷創新研發、提高產品附加價值、降低生產成本，才能再創競爭力。

Passion for Cycling

為了推動台灣成為自行車島，帶動綠色環保風，並提升研發實力，羅祥安會長在年會上提出「Passion for Cycling」

的訴求與理念，並於數月前發起成員廠老闆騎單車，更計劃於今年五月四日進行11天、920公里的單車環島壯遊，期為打造台灣成為自行車島（Cycling Island）的遠景盡一份心力。羅會長特別在年會上說明A-Team五月份的環島行程規劃，也邀請了於去年甫完成單車環島壯舉的巨大董事長劉金標與會員廠分享環島經驗與心得。此外，也邀請美國專業自行車雜誌Bicycle Retailer發行人Marc Sani以及荷蘭Bike Europe主編Jack針對美國與歐洲自行車市場的發展趨勢與會員廠做分享。最後的腦力激盪

則是探討如何讓單車騎乘風氣更加蓬勃發展，進而提升自行車的銷售與利潤？

劉金標董事長的經驗分享

以 73 歲高齡完成單車環島壯舉的巨董董事長劉金標說，「It's now or never！」，儘管本質上不適合騎車環島，他還是決心要挑戰自我，創造屬於個人的有價值紀錄。忍著椎間盤突出的舊疾以及腰痛，劉董事長除了出發前積極訓練體力、練習腳踏施力與呼吸調和、RPM 維持在 65-70 左右、利用腹部肌肉帶動踩踏，正式上路時更是全程綁護腰帶，且每天都得按時吃止痛藥。完成環島夢想後，劉董事長發現全新的自己，不但體能變年輕，面對挑戰也更有信心、且積極主動、願意學習。最重要的是，他發現騎車拉近人與人之間的距離，也因為他的單車環島受到媒體大力報導，更加炒熱了單車騎乘風氣與環島風潮！

歐美自行車市場趨勢

美國最具權威的專業自行車雜誌 Bicycle Retailer and Industry News 發行人 Marc Sani 在會中談到美國自行車市場的現況，他指出，經濟影響自行車的銷售非常大，由於次級房貸風暴造成股市暴跌、經濟不景

氣、加重通貨膨脹壓力、就業市場疲弱、消費者信心指數低落、對未來的不確定與不安全感加深，讓消費力大幅下滑，也影響到自行車的銷售。再者，許多自行車產品陸續回收的負面訊息（如 Cannondale、Ritchey 座桿、Trek、Specialized 兒童拖車），也直接或間接影響了自行車的品質形象與銷售。在車種方面，公路車呈現成長趨勢，全避震車、混血車（Hybrid）等也都有所成長。此外，Marc 也提到近來自行車產業的重大變化供業者參考，包括：Dorel 購併 Cannondale、Shimano USA 買下 Pearl Izumi、Selle Royal 購併 Crank Brothers、Fox Racing Shox 賣給私人投資公司、Mavic 推出新的車服系列、Accell 買下 Ghost 且計畫在義大利與西班牙購併類似 Ghost 的潛力品牌等。

Bike Europe 主編 Jack Oortwijn 提到巴黎市區的公共自行車租車系統（Velib）的成功經驗供業者參考，他表示，目前全巴黎市約提供 20,600 輛公共自行車、1,451 個租車站網絡，每輛自行車每天平均被租用 10 次，使用率相當頻繁。而倫敦市也不落人後，為了鼓勵民眾多使用大眾交通工具、自行車以及走路來取代私家轎車，倫敦市也將投資 9.75 億美元推廣自行車騎乘。為了推動綠色環保、減少空氣污染與交通阻塞，歐洲其他城市也群起仿效，大力推動自行車騎乘、自行車租賃系統以及自行車道的建設。Jack 相信這些趨勢將大大帶動 Trekking Bike、City Bike 以及折疊車的銷售，對於環境保護也將有顯著的貢獻。



▲►為了五月的單車環島行，A-Team特別為每位會員量身打造環島專屬車，共有兩種車款可選擇，不僅配色高雅尊榮，車架上更烙上會員的姓名。