

美優引進「Progressive」 20吋小徑車

文◎葉苑雯

美優實業「ASAHI」一向以自行設計的眾多車款獲得客戶的良好口碑，主要市場為北歐。總經理康正為擁有20年的自行車經營經驗，其中，招募及培育優秀的人才更是他十分注重的項目；美優公司除了積極發掘有經驗之員工，且大膽任用非自行車背景之人員，因其特質是易學習，且能在團隊中以全新的思維激盪出新想法，張協理表示，公司重視人才培訓，對於深具創意的想法充分的尊重，讓每一個員工做自己的主人，並讓有能力的人有更多的發揮空間，促使了美優實業屢屢創下市場的佳績。

美優實業另一項特色是將近有80%的公司客戶，都是透過公司的同仁們提供創意與服務，美優實業更是秉持著幫助客戶建立品牌為努力的方向，並以品牌創造的推手為榮。這樣的方針可以避免因推廣自有品牌而產生庫存積壓的問題，最重要的是為客戶創造品牌乃是一件極具挑戰性的過程。美優實業對客戶提供了完整的設計理念，並融合客戶的想法，為其打造專屬的品牌車款；這樣的合作方式，不僅提供客戶「價值」，更實踐了美優實業「為客戶製造利潤」的企業責任與使命。

美優公司為了讓員工們瞭解設計及品質之重要性，除了依據歐盟測試規範來測試外，也經常讓員工以自己設計的自行車參加各項比賽及個人生活騎

乘，使其員工更能瞭解安全無虞的設計對於騎乘者而言是十分的重要。

現今美優廠內已擁有了近90%符合歐盟規範的測試設備及自我檢測能力，為確保客戶能擁有穩定且良好的產品品質，並替客戶打造更為優質的產品，美優實業也逐年擴建新的廠辦設備，如今年烤漆設備重新更新。

至於近年來在日本反應頗佳的品牌「Progressive」車系，便是美優實業為日本客戶所打造的車款，由於石油價格不斷高漲，加上休閒風起，台灣在近期已逐漸興起小徑車風潮，故此款車詢問度頗高，美優實業在經過日本客戶的授權下，將在日本以外的地方販售「Progressive」車系，目前已在韓國、台灣進行試賣，預計近期內將於台灣佈局實體行銷通路，以滿足消費者之需求。 🌟

美優小徑車將於5月底上市，請參考日本網址：www.progressivebike.co.jp



▲美優製造的日本風Progressive 20吋小徑車外型簡約時尚，台灣地區也能買得到。