

# 美國自行車市場現況及趨勢論壇

文◎陳宇潔

**雖**然美國自行車的發展歷史不如歐洲悠久，但許多知名自行車品牌都誕生於此；勇於冒險而充滿活力的民族性格，也催生了登山車的發展。無論在國際地位或是自行車壇的地位，美國都是不容忽視的重要市場。在 2008 年台北國際自行車展中，外貿協會也邀請到美國自行車零售商公會（NBDA）的理事長 Jay Graves，在全球市場趨勢論壇中說明美國自行車市場的現況以及未來趨勢。

## 自行車騎乘習慣分析

在論壇中 Jay Graves 先是重申 Trek 董事長 John Burke 對全球自行車趨勢的觀點，認為人口肥胖化、交通擁塞情形嚴重、都市化發展趨勢以及環境污染惡化的共同解決之道，皆是指向騎乘自行車。在如此趨勢之下，雖然從 1992 年到 2007 年，美國的自行車道以及騎乘人口都大為增加，但全美還是有 1.5 億的人不騎自行車！

究竟是哪些人不騎車呢？Jay Graves 把自行車可能騎乘者分成四種類型，第一種是強壯而無畏的，像選手一般重視體能訓練以及速度，對長途騎乘也不成問題，但這種人在騎車人口中佔不到 1%；第二種是對騎自行車熱情又充滿信心的人，他們習於將自行車作為交通工具，並且喜愛騎車旅行，這樣的人佔騎車人口的 7-10%；佔最大比率的是有興



趣卻擔憂騎車安全性的人，他們覺得把自行車當交通工具有些危險，只想慢慢騎、騎短程，可以在庭院或公園騎車，但對馬路上的自行車道興趣缺缺，足足佔了近六成的騎車人口；其餘則是根本不知道如何開始，也不太關心自行車這種活動的人，也佔了人口的三成之多。如何能讓這近九成的人開始多騎自行車，其實也就是商機所在。

## 友善的設計及騎乘環境勝於產品銷售

美國奧勒岡州波特蘭市是美國首個實施自行車通勤法案的地區，Jay Graves 本身也是波特蘭最大自行車店 Bike Gallery 的執行長，所以特別以波特蘭的騎乘環境為例。根據他們在波特蘭的研究發現，在越是人口密集的市區，把自行車當主要通勤工具的人口比例就越高，甚至是郊外的兩倍。而過去三年間波特蘭的自行車通勤人口就增加了 60%，可

觀察到的商機，則是過去四年間許多新自行車店開幕，而且銷售業績一年比一年顯著成長。由此可以思考：新的自行車騎乘人口是誰？他們需要怎樣的自行車以及零配件？

依據 Bicycle Market Research Institute (BMRI) 做的調查，全美自行車產業的銷售額雖然逐年成長，但成長幅度不大，如果再計入通貨膨脹率，銷售額甚至可說是下滑的。這對業者而言是個警訊，因為長期以來零售商都過度重視專業程度高的男性市場，只提供產品銷售而疏於顧客服務，沒有去開發更廣大的大眾市場。Shimano USA 針對不騎車的群眾所作的調查也發現，現行的自行車產品多樣且複雜，構成消費者選購時的障礙。為初踏入自行車領域的人設計的車款，其實不需要太複雜的變速系統或是精密零件，而是簡單、騎起來舒適。另外就是大眾希望能有獨立的自行車專用道，以確保騎乘時的安全性。這樣的調查結果至少可以說明，只要提供一個美好的單車使用經驗，會有更多的美國人想騎車。

Jay Graves 列舉了許多美國的地方組織，他們致力於安排許多自行車活動、教學，或為低收入戶提供自行車，為的就是讓人們與自行車的接觸更容易。美國自行車龍頭 Trek 董事長也在 1998 年時聯合業界以及經銷商成立公益組織 Bikes Belong，積極提供資金作為全美自行車相關活動的補助金，用於鋪設並維護自行車道、建構各類車種的訓練場地、學校教育以及自行車騎乘安全的宣導等用途，以創造更完備的騎乘環境，讓人們時常與自行車相伴。而這每一元的資金投入，都可以更活絡自行車市場，再創造約 450 美元的產值！

Jay Graves 也因此呼籲，為了我們的

健康、為了這個世界的現況以及未來，在兩英里內的距離就騎自行車吧！繼騎車人口增加後，相關的自行車組織也能發揮更大的影響力，去影響政策決定者，進而更有效率的改善自行車騎乘環境。

### 零售商間需加強彼此合作

對於美國自行車零售商公會 (NBDA) 的任務，Jay Graves 也說明由於美國的零售業者高達上千家，彼此合作並不容易，所以公會將會以溝通零售商之間的需求和價格議定為目標，來提高零售業者的獲利，還要激勵業者對自行車的熱情。同時也分享了車店經營成功的秘訣，是來自對自行車的熱愛、對自行車事業的熱衷、把自己視為品牌經營、多跟消費者接觸，並且多向成功的同業學習。

從 BMRI 的調查他們也發現，在過去兩年間大型量販通路的銷售業績下滑 1%、IBD 市場成長 0.1%、運動用品店成長 0.2%，而網路和郵購的通路則成長 0.9%。但是以價格區分，IBD 的銷售量以及平均單價還是最高的；女性消費者雖只佔了約 1/3，但也逐年顯著成長；在車種部分，登山車的銷售總額跟總量在美國還是高於其他車種。適合都市騎乘的混血 (Cross-hybrid) 車也成長不少，顯見通勤市場的潛力。

即便 2007 年全美的景氣低迷，油價不斷上漲，對美國的自行車業卻是發展契機。加上民衆對健康和體型的日益重視，騎乘自行車在美國也會是時勢所趨。業者要如何吸引更多人接觸自行車，政府單位該提供怎樣的環境吸引更多人樂於騎車，都是美國未來要致力的課題。

