

新合作建廠

美樂與大亞攜手—— 美亞鏈條上市

圖、文◎曹曉曄

生產專業輪圈的丹陽美樂車圈，與生產鏈條的台灣大亞公司合作成立美亞鏈條有限公司，於去年9月在江蘇丹陽正式成立，今年3月26日正式投產。

目前工廠仍處於生產的第一階段，建設中的4個廠房已經投入營運，預計員工需70餘人。在產品的定位上，美亞走國際發展路線，故所有生產的品質皆以國際標準為準則，並以結合內外銷為目標。在產量上，由於目前還在測試生產，待觀察市場回饋後再訂定合理的產量目標。

最大優勢 資源有效節省

跟隨現場參觀時，筆者問及目前新勞

動法的實施以及原材料的上漲，加上現有業界鏈條廠亦穩定發展，一個合作的新廠如何在這麼多不利因素的情況下成長？最大的優勢又在哪裡？介紹新廠狀況的邱先生解釋道，美亞最大的優勢就是資源的節省：

1. 勞動力的節省：
由於美亞全部引進台灣最先進的機器設備，使得機械化生產比率大，不少設備還是台灣大亞公司自己設計的，光機器設備上就已贏在起跑線上；為了提高工人作業水準，招聘的工人完全由經驗豐富的工程師集中培訓，操作員同時還是檢查



▲緊密的生產線。



▲懸空的熱處理器，充分利用空間資源。



▲已充分利用的原材料。



員，以最少的勞動力達到最大的生產產量。

2. 廠房空間資源的節省：廠房是另闢隔層以便一個廠房可以容納更多的生產線，所以一個廠房可以容納近十條生產線。
3. 原材料的節省：由於產品模具為自有開發，所以在原料的運用上以最大限度利用材料，透過精確的計算使材料廢料量大幅度減少。

美亞在管理上不盲目追求流行的管理模式，一方面在當地引進大量專業人才，一方面也採用台灣大亞的管理方法，並結合當地慣有的模式進行磨合，既能管控不必要的浪費又能引發員工的積極性，大大提高工作效率。

雖然新廠尚處於生產的第一階段，還未廣被客戶熟知，但基於美樂和大亞在自行車業內優質的人氣，該公司相信這個強強聯合、結合彼此資源與優勢的組合，將能迅速打開知名度，並站穩市場。



▲整齊有序的廠房。

杭州擬推公共自行車

文◎編輯部

為提高公共資源效率，形成「隨用隨騎，騎後速還」的用車理念，杭州構建公共自行車交通系統，擬實行30分鐘內免費租車；30-90分鐘收取1元租車服務費，90分鐘以上按每小時2元收費；從提高公交出行分擔率考慮，對乘公車換成公共自行車的乘客實行免費延時，擬將免費時間延長至60分鐘。杭州市初步定在5月1日推出公共自行車交通系統試點，擬在城北、城西及西湖景區內各選1個客流量大的試點服務

區，以公交站點、大型商場、社區和名勝景區為節點、3公里為半徑、設立50個服務點（西湖景區7個），推出2,000輛自行車。10月1日開始，杭州將向全市鋪開，力爭1年半內形成網點密度高，智慧化程度高，覆蓋全市，具有換乘、休閒、觀光、健身等多種功能，服務產品多元化的公共自行車交通系統，全市設立1,000個服務網點，投放公共自行車50,000輛。

