



Grace S. Ruan

自行車時代來臨

5月是台灣的自行車月，除了5月4日自行車日舉辦了一連串單車嘉年華活動，許多自行車相關活動也選在5月舉辦，讓整個5月非常cycling！其中，女性單車環島團體Rolling Rose首先在5月4日完成12天的單車環台挑戰，接著登場的是A-Team會員廠老闆的11天單車環台之旅，兩個團體相繼在總統府前接受馬英九總統頒發證書以及授旗出發，意義深遠，更可看出台灣對於推廣綠色自行車運動的重視。

去年在單車電影「練習曲」、巨大董事長劉金標環台壯騎以及馬英九總統的環台單車行影響下，讓單車騎乘受到廣大的重視和迴響，也讓加入單車族群的人口暴增，自行車更成為熱門話題，而巨大和美利達等自行車概念股也成為股市的當紅炸子雞！騎自行車有助節能減碳，更有益身心健康，並能擴大交友圈，可以說好處多多，但上路前一定要有安全配備，還要了解正確的騎車方法，才能真正享受安全健康快樂的騎車樂趣。

近來很多人見面打招呼的問候語已經變成「你騎自行車了嗎？」甚至很多人都在問：自行車要怎麼買？而全台新開的車店也如雨後春筍般不斷冒出，不少業者也開始重視內銷市場，也有異業看好自行車的前景而跨足自行車相關產品的開發。欣見台灣自行車蓬勃發展之際，也有人認為是提早消費效應，對於目前市場供不應求的情況也堪慮，假如有不肖廠商為了搶短線而偷工減料造成品質與安全問題，將會嚴重打擊消費者對自行車的安全信心，希望大家盼了20多年的榮景，不要因為少數人的短視近利而將產業聲譽毀於一旦。

今年上海國際自行車展因為西藏問題與北京奧運的安全考量，中國在簽證的批准方面相當嚴格，造成上海展人潮減少，就連4月上旬的廣州交易會（春季）也大受影響。不過，上海展結合蒙牛與奧運會確實是很好的行銷話題，就如同巨大董事長劉金標與A-Team的環台壯舉也是很成功的體驗行銷。據了解，劉董事長計畫在明年挑戰北京到上海1,600公里的長征，期能掀起中國另一波的單車熱。

台灣是全球名牌自行車的故鄉與推手，全球是台灣自行車的市場。台灣自行車業精湛的技術與開發能力備受全球自行車業肯定，但台灣自行車能在全球舞台上闖出名號的品牌卻不多，儘管國貿局每年有針對各產業的展會推廣補助公會推廣費用，但它的效用如何，政府部門應該加以檢討，各公會也要考量如何做，而不是怎麼用這筆補助款，這樣才能對整體產業的形象與品牌發揮最大效果。政府要考量的不是補助多少錢，而是要塑造整體形象和品牌需多少錢？時間要多久？

A-Team 33位會員完成環島夢想靠的是團隊力量，Rolling Rose何嘗不是團隊所成！人是因競爭與輸人不輸陣而成就自己，從各團體成功環台不難發現：自行車是激發潛能與體能的最理想交通工具，而團隊就是激發潛能最有效的動力。6/11參加美國John Maywell一場演講會，他提到團隊領導17法則裡其中一條是「一個人能完成的事情不算太重要，只有透過團隊分工合作，才可以達成最大的成就。」與大家共勉。

阮素琴