

# 第十八届中国国际自行车展览会 The 18th China International Bicycle & Motor Fair

主办单位：中国自行车协会

承办单位：上海协升展览有限公司 上海市国际展览有限公司

Organizer: China Bicycle Association

Co-organizers: Shanghai Xiesheng Exhibition Co., Ltd. Shanghai International Exhibition Co., Ltd.



## “蒙牛绿色骑手，奔向北京”自行车 志愿之旅上海地区出发仪式

主办单位：  
中国自行车协会  
北京人民广播电台

支持单位：  
上海浦东新区人民政府  
荷兰王国驻上海总领事馆

承办单位：  
中国国际自行车展览会组委会  
上海创意产业中心  
北京电台策划  
时代文

特约主办：  
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司  
活动赞助：  
荷兰三和集团

活动官方唯一指定汽车：别克达朗  
活动官方唯一指定保险：中国人保财险  
活动官方唯一指定自行车：捷安特  
活动官方唯一指定酒店：上海南汇迎宾馆

## 2008 邂逅奧運·共創精彩 中國國際自行車展

圖、文◎編輯部

**邁**入第18屆的2008年中國國際自行車展覽會，以「邂逅奧運，共創精彩」為主題，於4月25-28日在上海浦東新國際博覽中心舉辦，雖然這是一場堪稱亞洲最大，也是中國最重要的自行車展，但由於今年北京即將舉辦奧運，加上日前發生西藏暴動事件，使得中國對於簽證手續與入境查核，都較過去更加嚴格把關，也因此國外買主和國內參觀者都明顯減少，造成整體展氣與人潮不如以往，而同樣情形也發生在4月所舉辦的廣交會中。

雖然本屆展會和2007年同樣使用了E1~E4及W1~W5，共9個展覽館，但在W4館裡有將近1/3的場地是作為自行車產品秀和自行車設計作品展之用，W5館也有約1/4的展場提供電動車試騎。而去年展會曾在中央室外廣場規畫了2千多平

方米的場地，用以展示電動車及試乘自行車，今年已不復見，但卻使展序改善。

根據主辦單位所提供的資料，今年共有來自日本、印度、德國、荷蘭、義大利、法國、印尼、中國、香港和台灣等十個國



▲中國自行車協會理事長王鳳和（中）在開幕致辭中表示，相信穩健成長的上海展必然會在奧運之年再創輝煌。左為荷蘭駐上海總領事館總領事Eric Verwaal，右為中國輕工業聯合會會長陳士能。



▲捷安特(中國)總經理鄭寶堂(左)是半個大會主人(CBA副理事長)，也是開幕嘉賓，右為晨隆公司董事長陳國強。



▲左至右：自行車研發中心董事長鄭志明、TBEA理事長楊銀明、研發中心總經理廖本彰、TBEA總幹事劉錦泉、研發中心企劃部經理顏嘉良。



▲中國輕工業聯合會會長陳士能(左)與中國自行車協會理事長王鳳和(右)一起步入會場參觀。

家和地區的 1,100 家廠商參展，共設攤位 5,000 個，展會面積 10 萬平方米；和去年相較，攤位數由 5,697 個下降了 12%，而參展商也由 1,173 下降了 6%。

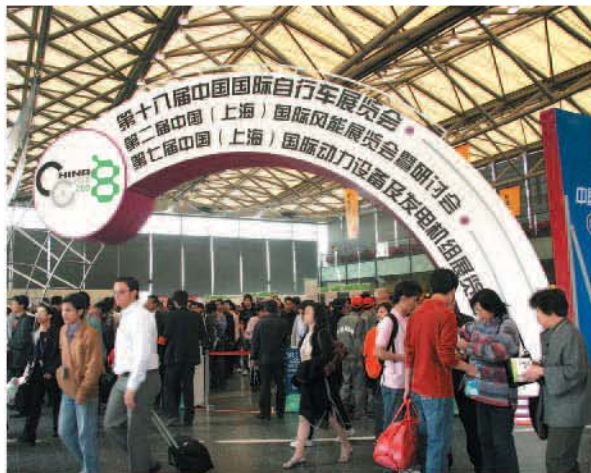
### 參觀人數下降6%

除了參展商不增反減，本屆展會的參觀人數也由去年的 68,292 人，下降了 6% 來到 63,963 人；其中海外觀展者也由 6,970 名，下降了 4.7% 成為 6,641 名，歐洲地區買主明顯減少，但俄羅斯、墨西哥、捷克、羅馬尼亞和烏克蘭等國家都有不少買家蒞臨展會。由於選在「五一黃金週」前辦展，且今年五一僅放一天假，使得中國當地的觀展者減少，卻也使得交通問題較為改善；不過整體展氣不如預期般熱絡，卻牽涉到更多問題。

像是由於北京奧運和西藏問題，使得中國加強了對外國人入境的查核，據說尤以法國、德國人為最，使得海外展商及觀展者辦理中國簽證不易。此外大陸自行車普遍漲價也是重要因素，像台商泰億就表示，由於原物料不斷上漲，且勞動合同法使得人事成本上升，今年零件上漲了 15-20% 之多；再加上人民幣不斷上揚，海外買家在這裡找不到便宜貨，前往觀展

的意願自然降低。不過也由於成車、零件都持續漲價，使得許多有意願下單的買主只好選擇立刻在展會中下單，以免拖得越久漲得越高。

此外，受到台北展的影響也很大，像是有許多台灣來的展商表示，他們的客戶都已經去過了 3 月舉辦的台北展，也就不見得會再來上海展；台商美輪和維樂兩間公司也不約而同表示，他們的客戶還是固定會來，但卻是已經先在台北展時就開始談訂單，再到上海做確認訂單的動作。更有許多參展廠商表示，台北展已確立了國際化的定位，產業已朝高階產品發展；上海展還是以 Mass 客戶為主，銷售中國國內市場的廠商也重視上海展。



▲雖然觀展總人數下降，但開幕當天會場依然人潮洶湧。



▲開幕式結束，貴賓隨即參觀指標性參展廠商，左至右：TBEA 理事長楊銀明、中國輕工聯合會會長陳士能、捷安特（中國）總經理鄭寶堂。



▲陳士能會長（左）摸著 Merida 車子，仔細和專心端詳，中：CBA 王鳳和理事長、右：美利達上海公司總經理許世彥。



▲08年上海自行車展在輕工聯合會會長陳士能（左）與上海華夏文經促進會會長宋儀備按下水晶球正式展開。

## 中國內需市場潛力可期

根據中國自行車協會秘書處的資料，中國自行車在 2007 年的產量呈現平穩增長的態勢，總計自行車產量為 8,713.1 萬輛、電動自行車 2,138 萬輛，較 2006 年分別成長 2.5% 和 9.7%；產值達 604.4 億元人民幣，同比增長 17.4%。從進出口數字來看，2007 年中國自行車出口 5,922.6 萬輛，金額為 21.7 億美元，分別增長 5.7% 和 14.9%；而全年自行車和零部件進口額約 2.4 億美元，同比增長了 24.7%，增長速度驚人。

許多廠商都非常看好中國內需市場的增長，由本屆展會主題「邂逅奧運，共創精彩」就可看出，2008 北京奧運即將舉辦，將連帶使自行車風氣提升；所以像是國際級自行車零件廠 Shimano 繼續以相當大的攤位面積參展，而義大利 Colnago、Bianchi 和台灣的捷安特、美利達、KHS，都分別帶來其品牌最新的自行車，其他還有知名的品牌如 Sigma Sport、VUELTA、Cinelli 和 SIDI 等，都持續參展。

此外也有許多海外品牌看好中國市場，紛紛趕在今年參展，搶攻中國這個廣大的市場；像是瑞士的 BMC、美國的避震器品牌 Fox Racing、西班牙的 ORBEA、日本輪胎 Panaracer、德國 Magura 和台灣的 Topeak。



▲預期 2008 北京奧運也將帶動自行車風氣，圖為朝陽輪胎以奧運五環標誌作為攤位設計。



▲自行車零件廠 Shimano 繼續以相當大的攤位面積參展。



▲力霸皇與星恒合作的電動自行車銷售的很不錯，歐備戰董事長積極投入。



▲捷克Progress董事長，也是捷克自行車業理事長表示，他在抵達機場前幾小時才拿到簽證。



▲美國Pacific新任董事長Alice Tillet。



▲上海海伯司達暨Topeak產品發表會，由三司達董事長周邦秋親自主持。

不過前往觀展的台灣家豐榮總經理郭富榮，以其在大陸經營「Da Bomb」品牌七年的經驗指出，中國市場仿冒嚴重，經營品牌並沒有想像中容易，像是去年參展的Trek、Specialized、GT和Mongoose，今年都沒來，即是一種警訊；他建議若想前進大陸市場，除了要找對代理商，由於中國地域廣大，也必須有完善的通路才行。

此外，像是台灣歌美斯、昇陽、三司達、里度和香港鎮洋等各大貿易商，也都展出旗下代理的眾多知名品牌。其中，昇陽特助柯維凱表示，該公司於2005年開始參展，2007年在大陸的市場成長了30%以上，今年展會期間的人潮與詢問度都比過去好，相信今年的業績應該也會有所成長；而歌美斯攤位的詢問度明顯比過去

高，該公司也認為未來市場應該會更好，但希望兩岸政府能有良好溝通，提出更多配套政策保障台商；三司達則成立了海伯司達專門負責大陸的業務，並在展會期間舉辦了新品發表會，今年正式內銷中國市場的Topeak產品也透過海伯司達經銷，可看出他們對於中國內需市場的信心十足。



▲Format是由俄羅斯Stefyvelo與廣州干里達共同成立的公司，左至右：干里達總經理梁建雄、Dahno董事長David韓、廣州銀三環黃可傑總經理、俄羅斯Forward總經理Igratyer Alexsahdr。



▲警華在中南美洲、EU、東歐等客戶不少，黃文警董事長（左）今年將上海展攤位擴大，中：墨西哥Benotto國際採購經理Kim，右為總經理Jesus Fares Safvans。



▲輪傳攤位設計精緻很有質感，左至右：羅馬尼亞DHS採購副總Chuck郭、輪傳董事長賴沂松、羅馬尼亞DHS副總楊茜、德國Prophet董事長Berthold Lionne、輪傳賴郁君、賴郁屏。



▲美利達山東德州廠在4月24日開幕，深圳廠總經理曾進成（左）、台灣廠副總經理其彬（右）忙完德州廠又趕赴上海展參展，中為亞獵士董事長陳朝穎，後為亞獵士總經理謝淑春。

## 展會活動多元發展

為了讓展會更完善、更有看頭，主辦單位在展會期間，安排了眾多會議與活動：像是展會第一天即舉辦了「日本自行車協會削減使用環境負荷物質及SBAA說明會」，由日本社團法人自行車協會理事長島野喜三、副理事長山崎一、副理事長渡邊惠次和常任理事祭本康博等人主講。島野喜三理事長在致辭中指出，日本在2007年十月推出針對運動用自行車的SBAA制度，預計將在今年十月正式推行；而去年日本自行車進口金額中有88%來自中國，中國已成為日本為大的進口國，近來跨國投資也漸增加，因此有必要將SBAA制度介紹給中國自行車產業。而同樣關於環保議題的ROHS指令和REACH制度講座，也在展會第三天舉行。

為了提高中國自行車產業的創新能力，展會中也舉辦了「自行車設計大賽作品展覽」、「自行車設計項目對接會」和「自行車產品秀」等活動，期望透過優秀作品的展示、專業人士的品評，並將商家、市場等看法導入，營造一個廣泛交流的園地，以求能促使中國自行車產業轉型，培育中國的自有品牌，帶領整個產業向上提升，



▲SBAA說明會由日本社團法人自行車協會主講，出席者包括理事長島野喜三（左三）、副理事長渡邊惠次（左二）、副理事長山崎一（右三）和常任理事祭本康博（右二）等人。

從「以量取勝」往「以質取勝」發展。

繼去年展會現場的知識產權系列活動後，今年由於自行車設計大賽的舉辦，維護知識產權更形重要。因此在展會期間，大會仍設立了知識產權投訴接待辦公室，幫助企業了解更多的保護知識和法律規定；而去年由上海知識產權局推出的「創意信封」制度，也在自行車設計大賽中被實際應用。參賽者在遞交作品前，先複製一份放入信封並交由產權局保存，若展出後被仿冒，信封中的資料即可作為確定設計內容和形成時間的有力證據，以此來保護設計者的知識產權。

相當看好大陸市場的義大利Colnago自行車，其創辦人Ernesto Colnago也選在展會期間發表其簡體中文版自傳新書，他表示之所以選擇上海進行新書發表，是因為在30年前，Colnago是中國國際車隊的主要發起者。隨後他簡略地介紹了自己和自行車密不可分的一生，並在現場為書迷們簽名、合影。

為普及自行車知識，主辦單位還特別在展會期間發放一本如何正確使用自行車的

小冊子，廣泛宣傳自行車節能與環保的功能。另外，過去最常遭人詬病的餐飲和交通問題，大會除了在展館和龍陽路地鐵之間安排接送車輛，也在展館內廣場增設了短程接駁車；另外並在各展館附近都設立用餐處，還搭建室外餐飲大篷，以增加就餐點，方便展商就近用餐。

### 鋰電池仍是電動車主流

電動自行車以方便、舒適、經濟和實用等特性，在中國大陸一直受到廣大消費者的青睞，每年的產量也不斷增加：2007年中國電動自行車的生產量已達2,138萬輛，比2006年成長了9.7%。同時電動自行車的生產技術也持續進步，訴求環保、節能和輕量的鋰電池，也成為高階電動自行車的主流配備，到2007年，使用鋰電池的電動自行車已經超過10萬輛。

然而在這次展會中，卻也感受到電動自行車的熱度不如上屆展會，去年電動自行車被規畫在W3、W4、W5館及中央室外廣場，但今年卻僅佔了W4和W5館，而且兩個館都有約1/4以上的場地挪作其他用途。有廠商就表示，目前大陸各地電動車相關法規各異，有些地區限速、限重，有些則直接禁行電動自行車。但各地民情、需求不同，像是偏遠地區的居民，需要大馬力的電動車，但現在受限於法令無法上牌；再加上整個大環境的改變，勞動力成本上升、材料漲價，導致許多電動自行車廠紛紛倒閉。

雖然在去年就有許多人預測，電動自行車的產量將會減少，但事實上，電動自行車產量反而從2006年的1,900萬輛，上升到2007年的兩千多萬輛，所以中國自行車協會理事長王鳳和也樂觀表示，未

來電動自行車廠會朝向規模化的大企業發展；在2007年裡，因為不適應而自然退出市場的企業，多半屬於小工廠，而存續下來的大型電動車企業，其生產量持續增加，當然就使得中國電動車的生產量維持上揚；且政府的監管力度會加大，產品的質量將會更完善；再加上技術進步、品質提升，使得出口數量也有增長，2007年出口電動自行車近35萬輛，出口國家包含日本、美國、歐盟等地，需求的增長速度超過預期，所以他仍相當看好中國電動自行車的前景。

總結本屆展會，王鳳和理事長表示，雖然本屆展會由於奧運和西藏問題致使簽證困難，造成海外買家減少，但整體環境改善，展商也更朝專業發展；像是中央廣場不再設攤以免影響觀瞻，二層樓攤位減



▲泰億在張家港多年來走自己的路，穩定前進，車子很有專業水平，推出的BMX更是受到車手喜愛。



▲Colnago自行車的創辦人Ernesto Colnago為書迷們簽名。



▲中國自行車協會理事長王鳳和期許海峽兩岸自行車業界能加強交流。

少，噪音問題也改善許多。而在企業參展商方面，越來越注重產品與企業的形象，在攤位的裝潢、展

品上都有提升；像是電動車已全面朝輕量化發展，鋰電池與輕量化電機已成為電動車主流；新材料在自行車的應用上也有發展，鋁合金的產品增加，而處於探索階段的鎂合金，其應用範圍也有擴大！在產品創新上亦有進步，像是設計比賽和知識產權的保護，都將引導企業重視知識產權，朝永續創新的方向發展；環境保護的意識也有提升，像是 SBAA 說明會、ROHS 指令，都將教育大家注重保護環境。他也期許台灣在新政府上任後，海峽兩岸業界的交流能更充實、更深入。

第 19 屆中國國際自行車展覽會預訂於 2009 年 5 月 4-7 日間，同樣在上海新國際博覽中心舉行。



▲伊諾華品牌在中國國際都打出名號，左至右：台灣公司經理陳明源、平湖廠總經理黃長發、總經理謝錫明、副總經理郭本國。



▲合利兄弟在上海展主要展出北京奧運中國選手用車，總經理姜學華（左）與法國Look總裁Thierry Fournier（右）合作多年，更是知心好友。



▲SIGMA SPORT去年在中國的營業額成長了100%，預期今年將持續成長，右為亞洲區經理黃哲堅，左為VDO業務經理。



▲保加利亞Velomania董事長Dragomir Kouzov（中）到台北展也到上海展，左：騎健總經理郭虎，右：戴馳副總經理吉德華。



▲常昌關係企業樂比馳上海店打出良好的形象，左一：常昌林茂青總經理，左二：林立偉經理、右二為義大利Colnago創辦人Ernesto Colnago。



▲捷安特自行車不僅台灣缺貨，大陸也供不應求，左為捷安特中國總經理鄭寶堂，右為中國輕工聯合會會長陳士能。 ▲和發成總經理許烈崇在大陸投資不少相關產業。 ▲奧斯電動自行車展出一系列電動車，圖為發言人劉偉。



▲陳士能會長（右二）指著鳳凰新車尋問，鳳凰總經理張雅堂（右三）細心向陳會長說明，右一為王鳳和理事長。 ▲至誼董事長薛秋雄（右）和老婆吳采容（左）很難得同時出現在展會上。 ▲左為佛山南海三鳳天津公司齊戰濤總經理，右為佛山南海三鳳周昆華總經理。



▲看好中國內需市場，多家貿易商都大規模參展。



▲肯友公司盧主道（中）夫婦這些年在一些國際性展會都可看到他們身影，左為山和董事長何國平。



▲美樂輪圈和華久輪條今年攤位擴大，人潮不少，美樂與大亞合資的美亞輪條也首次亮相展出。



▲台灣許多品牌都由代理商展出，圖為英友達所代理的TOKEN Carbon輪組。



▲自行車和電動車在大陸各城鎮處處可見。



▲順豐董事長冷斌表示，他們對品質和服務很堅持，所以不擔心沒訂單。



▲輪胎廠在上海展陣容大，各家攤位也大，圖為天津萬達輪胎經理李學勇。



▲常昌太倉公司總經理邱恆裕在大陸的採購經驗豐富。



▲天津檢測中心張為近幾年來積極擴大宣傳和開發。



▲中策輪胎是中國馳名品牌，圖為總經理陶建華。



▲品上佳總經理陳新生總是果決、自信。



▲美國Pacific Cycle產品開發部副董事長Ellen Johnson（中）經常往返於美國、中國、台灣。



▲Marwi全球高層相會於上海展，左一為Marwi集團總裁白政忠，右二：Marwi集團總經理黃金堂。



▲上海展也是自行車老輩探訪老友之展會，左：蘇文傑，以前是上海鳳凰自行車出口部總經理、中：王世村、右：CBA理事長王鳳和。



▲江南輪條副總經理王海波表示，原物料漲價影響至少三成。



▲為保障知識產權，大會在會場設立了知識產權投訴接待辦公室。



▲大會期望透過優秀作品的展示，能吸引國外買家的目光。



▲北京航輪鋁合金車架在中國有不錯的口碑，左：劉春宇總經理，中：航天材料及工藝研究所副所長丁偉勝，右：航天處長王健。



▲營標陳美芳表示，營標補胎劑早就達到EU要求，對部份工廠魚目混珠深感憂慮。



▲舜興老闆娘林素秋（中）表示，由於原物料漲價的關係，今年上海展接到一些單子，這是過去少有現象，左：洪寬霖經理。



▲喜德盛積極佈局中國內銷，董事長譚偉龍（中）胸有成竹，左：天津自行車研究所主任鄭繼光，右：消費日報總編輯王松美。



▲三人行單車坊老闆楊德國來自新疆烏魯木齊。



▲昆山星瑪副總經理吳崇禮表示，面對原材料持續漲價，星瑪也已漲價約20%。



▲Sander蔡麗儀（左）和夫婦柯樂陽（右）積極打造自己的品牌。



▲伊諾華在安徽固鎮縣新設一廠，正試產中，左至右：伊諾華總經理黃長發、固鎮副縣長袁成文、永祺執行長陳震南、台灣艾柏士總經理黃嘉鈞、伊諾華副總郭本國。



▲永祺執行副總劉冠志常駐常州廠，右為陳麗安協理。



▲協良對產品研發不遺餘力，左為協良副總經理黃淑治，右為捷克Progress董事長Josef Prib，右後為總經理黃勝鴻。



▲力盟董事長陸國杰（右二）升格當爸爸，因老婆（右）2月在美國生下千金，中為泰國La Bicycle總經理Prakit。



▲永祺的酒會許多重量級國外買主皆出席。



▲永祺上海展期間宴請國內外客戶和供應商，賓主盡歡。

## 成車



▲採用太陽能作為補助能源的美利達複合能源電動車。



▲興昇陽展出採用了SRAM Red變速套件的新版KUOTA KOM公路車。



▲SAAB推出其品牌小輪徑跑車。



◀金拜克推出鋁合金電動折疊車。



◀吉德盛XDS展出長途旅行車，配備Shimano Alivio變速系統與磨電燈。



◀美利達Carbon F L X Target 8 顧名思義僅重8kg。



◀環球車業展出UCC Competitor Team版登山車，採用Carbon車架與XTR變速系統。



◀美式造型的瑞辰電動車，有前避震及碟煞，能承受劇烈震動，可作為登山車使用。



◀帝展展出其外銷Diamondback品牌登山車。



◀廈門鴻基視材推出全Carbon跑車，車架造型相當特殊。



◀來自西班牙的MSCONCEPT越野登山車，車架為鋁合金，重10.2kg。

# 成車



◀ 由合利兄弟提供中國國家代表隊在奧運中使用的Look計時賽車。



◀ C S K 張勝凱以個人工作室闢出名號，連VOLVO都與其合作推出自行車。



◀ 奧斯電動車探索者二號採用創新的剪刀狀車架，並以鋼絲索與滑輪組成轉向系統。



◀ 永祺的Strida折疊車在中國、台灣兩地都很受歡迎，因此近來也出現了仿冒品。



◀ Dahon也搶搭奧運熱潮，推出08奧運紀念折疊車。



◀ 普利司通電動自行車採用一體式無刷控制器、前後一體式壓鑄鋁合金輪圈，與48V長壽命電池。



◀ (左)上海永久推出三輪電動車款，外型迷你可愛，還可坐得下兩個人。



◀ 邦德也推出強調奧運風的輕摩化電動車。



◀ (右) KOMDA展出可折疊的三輪車，重24kg。

◀ 信隆推出特殊的蛙式運動車和Balance Bike。

## 成車



◀ Land Rover  
也推出其品牌  
登山車。



◀ 羅馬電動自行  
車在中國尤其  
華東地區有  
不錯的市場佔  
有率，這部三  
輪車真車在賣  
場上很顯眼。



◀ Cannondale  
的08年新車  
Rize Two，  
車架採用鋁  
合金結合  
Carbon，行程  
110-140mm。



◀ Topimage推  
出僅重8.8kg  
的登山車。



◀ 義大利  
Colnago手  
工打造的  
Extreme-  
Power公路  
車。



◀ 台灣KHS展  
出現在最方  
的T2、T3  
小輪徑折疊  
車。



◀ Chopperdome  
來自荷蘭，以  
品質與娛樂為  
設計  
理念，果然很有  
嬉皮的味道。



◀ 大銘車業  
採用48V鋰  
電池的電動  
車，可續航達  
150km。



◀ 捷安特展  
出採用  
Maestro  
避震系統  
的一系列  
登山車款，  
展位總  
是人滿為  
患。



## 零配件



▲立柜女用座墊，既舒適又美觀。



▲SIDI Dragon2 採用Carbon鞋底，還有Heel System Cap調整系統，可更符合使用者的腳。



▲Selle Italia SLR採用Carbon座弓，僅重125g。



▲金維展出系列牙盤。



▲Campagnolo的Shamal Ultra輪組採用鈦合金表面處理。



▲連號稱「輪王」的Lightweight輪組都已登陸，中國市場的消費能力可見一斑。



▲看好大陸市場，日本Panaracer輪胎首次參展。



▲Finish Line油品種類齊全，在台灣和中國市場都很受歡迎。



▲KMC推出的電動自行車Led燈市場反應不錯。



▲ControlTech推出純白的各式零組件。



▲福勝機械展出自行開發的研磨機。



▲日本HACHISUKA，以特殊的AFG實心材質充滿輪胎，使輪胎有彈性也不怕刺。



▲Alpina Mythos安全帽輕量堅固，能抗刮傷、防UV。



▲Magura由台灣代理商參展測試市場反應，主打僅重439g的Louis Carbon油壓碟煞系統。



▲Marzocchi表層鍍銀鍍鎳增加潤滑與剛性，並提供3年保固。

## 零配件



▲正新C1694電動自行車專用胎，有密集加深的紋路設計，能提升耐磨耗性能。



▲Exustar近年不斷擴張其產品線，圖為最新的太陽能背包。



▲除了功能性，Exustar自行車鞋也很注重外型的美觀與精緻。



▲世陽以實際的防水與壓力測試，宣示其產品的優良。



▲名世在中國市場連續兩年都有大幅的成長，圖為其主推的a1車錶。



▲達絨展出Pedro's全系列的清潔劑與潤滑劑。



▲Panasonic電動車電池採用日本松下最先進技術，訴求安全與環保。



▲卜威510車架採用SPF成型的前三角，搭配輕量化Carbon後上叉及前叉。



▲採用永翔塗料亮光漆的車架果然相當閃亮亮。



▲SELLE SMP Carbon座墊中央縫隙可防止胯下受到壓迫，重165g。



▲Mavic Cosmic 輪組100%採用Carbon，前輪520g，後輪665g。



▲司晉展出童車專用的可愛前叉。



▲台灣高鐵推出的攜車架有6條束帶，能掛3輛車，一般轎車可用。

## 零配件



▲德國Wippermann展出多款9速、10速，不同材質、顏色的鏈條。



▲荷蘭原裝進口的鹿頭城市車，採用輕巧內變七速系統，前輪、座墊雙避震。



▲KENDA電動車胎K-1039，胎冠花紋平滑降低阻力，胎肩花紋粗獷加強操控性。



▲朝陽的無敵威龍城市車胎，採用Kevlar材料，防穿刺、高耐磨。



▲當標的修補組在中國已打出知名度，因此據說坊間也有仿冒品出現。



▲至臨展出能防潑水的旅行用大容量馬鞍袋。



▲星恒展出各種規格、用途的鋰電池組。



▲維格X-Pedo除了有踏板產品，今年也新推出了自行車卡鞋。



◀協良O-gns旅行用貨袋，可搭配任意貨架，中間反光閃爍帶採用省電電池不占空間，側袋可伸展擴充使用，針對短程旅行相當實用。



▲彥豪TEKTRO的AURIGA Pro油壓碟煞組受到歐美自行車雜誌的好評。



▲Panasonic ni-821車燈亮度達250Lux，僅重80g。



▲Limar Pro 104安全帽僅重180g。



▲捷鋒四帶圓管研磨機，能經由四條粗細不同砂帶一次研磨完成。



▲政伸的反光水標明亮耀眼，叫人想不注意也難。



▲Fox 32 F100 RLC前叉使用新的叉體設計和切削鋼件以達到輕量化，重1,530g。

# 零配件



▲德國製造的UVEX安全帽，採用抗衝擊力的PC Makrolon材質，有靈活尺寸調節功能。



▲MOSSO展示其以Carbon包層鋁合金的專利車架，價格比全Carbon車架低，但剛性更佳。



▲祥力以骨盆模型模擬座墊與騎乘者的接觸情形，讓人一目了然。



▲義大利Vuelta全Carbon輪圈，前輪重730g，後輪重860g。



▲Logan展出極度鍍空輕量化的煞車夾器。



▲凱薩克A5避震前叉適用於20英吋的城市折疊車或小跑車，V夾、碟煞都可用。



▲新鍍鎂合金車架除了通過歐盟檢測，還加上了充滿中國風的塗裝。



▲Shimano用叢林及土堆的粗獷風格，展示搭載了XT變速系統的登山車。



▲普威最新的自行車警示燈，可與其安全帽結合。



▲協取Woodman雖然以高階產品為主，但中國市場反應不錯，未來將繼續加大中國行銷範圍。



▲Sunrise的車架造型與塗裝都很特殊。



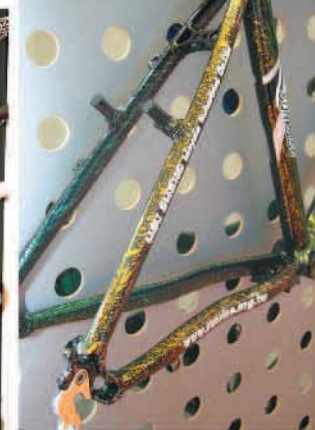
▲瑞士Oval A921計時賽休息把，有抗風阻鍍空設計。



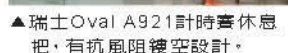
▲崑崙展出BMX碟煞用車速花鼓。



▲家豐榮Da Bomb經營大陸市場已七年，產品線也越來越廣。



▲Sunrise的車架造型與塗裝都很特殊。



▲瑞士Oval A921計時賽休息把，有抗風阻鍍空設計。

## 廠商攤位



▲金輪每年都以相當大的展位參展。



▲許多台灣品牌都由代理商共同展出。



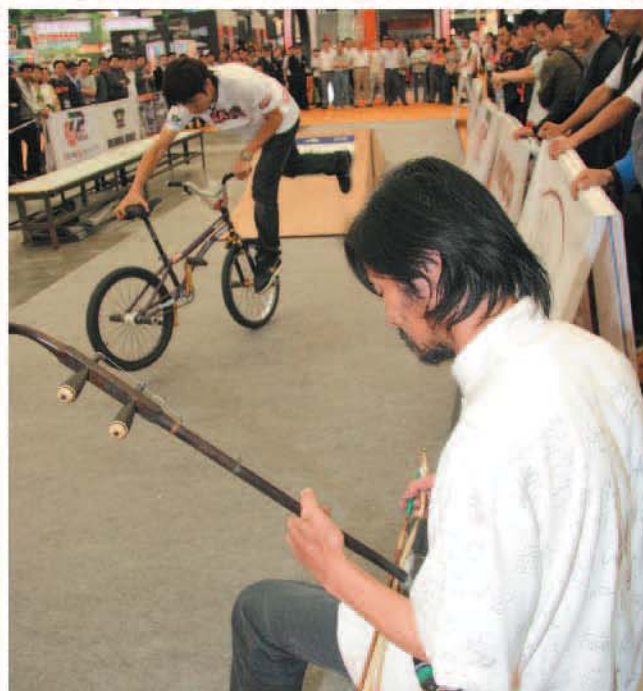
▲(上、下) Topeak及Allay產品今年正式進入中國市場，在展會上吸引了許多人的目光。



▲EU如荷蘭、德、英、法等電動自行車大幅成長，左：德國Extra Energy理事長Hanness Neupert，右：台灣工研院楊樸樺博士。



▲平鄉縣政府舉辦兩岸自行車業聯誼會，邀請台商至平鄉縣考察投資環境。左起雅自達總經理蕭博文、平鄉縣長楊春春、平鄉縣委書記李鳳剛、上海鳳凰集團總經理張雅明和中國自行車協會秘書長郭海燕。



▲凱薩克以音樂結合BMX表演，果然人氣很旺。

## 廠商攤位



▲永迪車業的展位相當具有中國風，還有現場的古箏演奏。



▲雙鈴Beto產品線眾多，整輛展示車上都是其產品。



▲鑫源展出其SARS品牌一系列產品。



▲廣州千里達展出的自行車車種完整。



▲OYAMA請來眾多Showgirls展示其商品，果然成為全場焦點。



▲中國市場對高階產品的接受度越來越高，Bianchi和Colnago都以相當大的攤位展出。



▲廖武雄自創以BMX零件、整車為主的Bears品牌，全產品提供一年保固。