

明安加速推動複合材料成長

整理◎編輯部

明安國際 2007 年的總營收達 81.12 億元，營業毛利 14.5 億元，毛利率為 17.87%，營業淨利 8.21 億元，稅前盈餘 8.48 億元，稅後盈餘 6.69 億元，每股稅後盈餘 6.01 元。

面對新台幣升值、國際原材料大漲、美國景氣衰退及大陸實施勞動合同法等不利因素衝擊，明安積極調整營運策略，除了維持大陸廠營運穩定，並加速越南廠的擴廠腳步，也持續進行產業的垂直與水平整合。

明安公司指出，以碳纖維複合材料為例，主要使用在明安主力產品之一的自

行車前叉上，雖然市場上面臨碳纖維價格上漲與缺貨的瓶頸，但明安已掌握料源，也取得大廠訂單，雖然碳纖維產品售價較高，然而因為自行車具有節能、減碳等環保概念，且自行車市場亦呈現 M 型化，所以高價位產品仍佔有一定市場，相信未來大有可為。

除此之外，明安董事長鄭錫坤表示，基於降低成本以及營運考量，計畫將碳纖維生產線外移到大陸，並擴大生產規模，進行產品區隔，分別攻佔高、低階市場客層。未來明安將積極整合碳纖維應用技術，加速開發各項利基市場產品。 