

DRIVELINE 跟著小折一同起飛

傑森轉型創新局

文◎陳宇潔

即便原物料漲幅居高不下，逼使許多成車廠調高售價，但折疊車今年在市場上依然是供不應求、訂單滿載。生產熱門折疊車車款的 KHS 等數家廠商，紛紛指定使用傑森的大齒盤，也讓傑森在這波小徑車熱潮中，交出漂亮的成績單。

轉型開發中高階產品

為何傑森的產品能獲得眾家廠商的選用呢？原本主力生產童車、表演車等單片齒盤曲柄組的傑森，自 2006 年接收友隆的生產設備後，讓傑森的產品線更齊全，具備開發中高階產品的條件。而且傑森從原物料的取得，到製造、加工、品管都是 100% 在台灣進行，人力成本高，又逢原物料大漲。倘若生產低階的產品，在市場上是毫無價格競爭力的，逼得駐守台灣的傑森力圖轉型產製中高階產品。在去年台北展過後，傑森開始和 KHS 共同開發適用於折疊車的齒盤曲柄組，花費了 6 個多月才有所成果，之後陸續改良，到年底開始量產出貨。

從使用者的觀點出發

傑森第二代接班人，目前擔任業務經理的楊智傑，同時也肩負了公司產品的開發之責。他表示，傑森先前也只是照著廠商下單的規格生產產品，沒有想過要再創新；因此他特別感謝聯程公司、KHS 功學社給予傑森這麼大的機會，能夠共同開發與創新，也感謝 KHS 技術部協理林志明、李副理等相關人員各項的指導，從正確騎



◀傑森新的齒盤設計全齒都做切削，讓變速表現更佳，容易上下鏈。

乘的方式到自行車的構造原理都指點他不少，讓他也開始愛上騎車，在實際騎乘的過程中去體察如何讓零件設計更精益求精，改良現有的齒盤結構。新的齒盤設計不但獲得專利認可，讓傑森開始生產自己的產品；也獲得許多廠商的肯定，目前近六成出貨都是供給折疊車使用，讓傑森嚐到轉型後的甜美成果。

創新設計的優質大盤

有別於一般大盤僅在 X 型分布四點位置處部分切削，傑森將大盤全齒正反面都做了切削，目前全球只有 Campagnolo 有類似設計。新的齒盤設計能讓變速表現更佳，容易上下鏈。業務副理陳弘盛表示，小輪徑車的 RC（齒盤至飛輪中心點的長度）較短，對齒盤變速精準度的挑戰更大，新型齒盤在小輪徑車上能發揮很好的變速表現，使用在一般車輛上更沒有問題。目前傑森所生產的齒盤規格相當齊全，不管是三盤的 52/42/30、兩盤的 50/34、52/42、53/39、55/44，到最大的 58/48 都一應俱



▲圖左至右為業務副理陳弘盛、董事長楊文世、業務經理楊智傑、採購陳婉逢及葉明玉、會計楊秀婷。董事長表示，這些都是傑森成長的重要推手，拍照入鏡時一個都不能少。

全。也因為全齒都做切削，所以更講究齒盤的剛性，傑森使用硬度極高的 7075 鋁合金材質，製作上直接拿整片鋁板作 CNC 切削成型，而非沖床的加工方式，因為沖床可能讓材質變形，而影響平面的精準度。

發展自有品牌 Driveline

由於以 CNC 作齒盤切削較費工，且傑森的曲柄製造大多用鍛造而非壓鑄成形，更加耗時，因此去年的總產量約 30 萬組，但產品單價都有所提高。轉型之後的傑森，除了重新設計更有質感的 logo，期許發展優質的品牌形象，更自我要求以品質為核心，再圖產量的提升；並且陸續開新產品，可能會朝鎂合金質材前進，並設計出更輕量化的曲柄。除了折疊車，傑森也力圖進入登山車、公路車的市場，未來則希望能走進補修市場，讓消費者指定傑森的品牌 Driveline。

