

力爾烤漆堅持品質與價格

文◎洪駿達

在騎乘人口迅速成長的利基下，騎單車成了時下最夯的話題。一輛好的單車具現了個人的騎乘品味與地位，因此各車友殫精竭慮，尋求特異的款式與性能強大的零組件；各大品牌也投其所好，紛紛推出高檔車款以因應。然而功能完備的車款，卻不時受困於車架塗裝低落的外觀，即使高呼內在美至上，仍難掩渴求亮麗外表驚艷全場的希望。

追求內外皆備是每個人的夢想，實現夢想就是力爾的目標。力爾烤漆成立時間雖然不長，但卻深諳消費者對烤漆品質的要求與車界各司其職的分工道理；力爾的經營團隊以五大理念要求自己，專心將烤漆做到最好。

品質—細膩繁複的作業

擔任烤漆總監的王志維表示，力爾許

多面向和傳統烤漆業截然不同：在流程方面，力爾硬是多出好幾道步驟，譬如粗胚送達之後採用多種砂紙研磨，將表面雜質徹底除去，之後再利用水洗與光線檢驗表面的平順程度；此外上金油的次數多達3、4次，充分修補表面坑洞，讓烤漆容易附著並提高產品的使用壽命。

在藥劑和工具方面，力爾堅持價格較高但品質較好的原則，像是用來擦拭車體的擦拭劑、靜電布，不同的步驟也選用不同成分的金油，如防止擦傷效果佳的奈米金油，甚至針對單價高的鈦合金車架，力爾也找來魚眼劑供使用。



▲粗胚須經過多次的人工研磨程序，才能確保表面平順無瑕。



▲即使是簡單的擦拭動作，力爾也選用專業的擦拭劑。



▲力爾廠房暨辦公室內部。

價格—低不良率低成本

作工比別人細膩、用料比別人下重本，反映在價格上想必所費不貲？對此，力爾有不同看法。王志維指出，傳統烤漆產製環境較不注重，容易在烤漆過程中遭灰塵沾附，瑕疵品時有所聞，浪費的成本不計



▲力爾要求烤漆時一律穿戴無塵衣與口罩，將車架沾染灰塵的可能性降到最低。

其數。力爾看出此關鍵，要求工作人員身穿無塵衣、戴口罩，並建立貼標與烤漆的無塵室。

力爾並要求每一環節都須檢視產品有無瑕疵，若有則必須重頭研磨等步驟，不會浪費時間與成本在無謂的作業上。同時也

相當注重員工的素

質，所聘用員工皆身負烤漆的專業背景與經驗，避免出現生產的磨合期。

配合—專業設計與客製

和一般烤漆廠只接一定數量的單不同，力爾的配合度與彈性較大，能因應不同的客戶型態作配合。此外，力爾也聘用留學海外學有專精的人才，如烤漆總監王志維是留德歸國、創意設計焦志維求學於加拿大，在專業烤漆與設計領域的能力無庸置疑。

著眼於客製化市場萌芽，王志維表示，未來力爾除了接受一般車廠下單之外，也會提供車店或個人專屬的客製化烤漆服務，和現有的烤漆廠作出最大的區隔。

交期—員工責任制

王志維表示，雖然員工數不多，但是力爾十

分要求員工認真負責的態度，而員工也相當有榮譽心，在工作時不嘻笑分神，專注於工作之中；對於自己份內的職務也十分謹慎細心，務求做到最好。王志維舉例說道，曾經有一次爲了趕工加班，員工甚至帶睡袋到公司過夜，這樣負責任的表現，絕不容許對客戶的交期以一私半毫的延誤。而員工的專業技能與不良率低的優點，也反映在產能上。

創新—軟硬體與時並進

爲了追求烤漆所能達到的優良品質，王志維說到，力爾總是以銷售端與消費者的角度設想，怎樣的品質與設計，才是符合市場的需求，致力實現「烤漆品質決定自行車價值」。力爾也不吝於使用最先進頂級的產品，如奈米金油、擦拭劑、無塵布／室等，以輔助目標的達成。

此外力爾也深懷綠色產業的使命，特別引進烤漆多重過濾的裝置。烤漆時先利用水幕循環吸附懸浮於空氣中的噴漆雜質，再利用水洗台過濾，最後將水流注入工廠旁的水洗塔再一次過濾，確保排出的水對地表零污染，善盡綠色企業的責任。🌀



▲力爾引進的專業用烤箱，能將車架上多餘的水分與漆料烘乾，節省製作時間。

▶水洗塔能過濾水中的噴漆雜質，讓排出的水對環境無污染。

