

力求突破的嘉思特

圖◎編輯部、文◎曹曉暉



▲劉劍君董事長積極尋求合作或合資，來突破歐盟對大陸座墊的反傾銷制裁。

隨著材料的大幅度漲價、中國新勞動合同法實施、人民幣的升值，再加上歐盟對大陸出口的座墊實施反傾銷稅制裁，讓嘉思特飽受嚴峻的考驗與挑戰。儘管面對內外衝擊，董事長劉劍君仍然深具信心，積極帶領員工向前邁進，嘉思特全體員工更是上下一心進行內部改善，因而能在這樣的形勢下還創造出不錯的業績！再加上隨著嘉思特天津廠落成，除了有效擴大企業規模，更為其提高生產能力提供了有利的條件。

積極進修學習

「技術開發、注重品質和管理」一直是劉劍君董事長的經營哲學，因為當初的第一張訂單是非常注重品質的日本客戶，所以品質保證就成為嘉思特一貫的企業理念。劉董事長表示，嘉思特的產品 70% 外銷，目前江陰廠和天津廠員工人數約 700 人左右。為了帶領員工走向國際市場，劉董事長努力學習，除了將台商成功的經營

之道當做最好的學習榜樣，也積極進修，希望能有助提昇本身的國際視野與管理能力。此外，劉董事長也希望嘉思特未來在國際化和國際行銷能力上，能有更突出的表現。

因應歐盟反傾銷的對策

雖然投入座墊生產才 12 年（成立於 1996 年），但嘉思特已建立良好的品牌形象。面對歐洲市場，嘉思特每年有 2 百萬個座墊的訂單量，針對高額的反傾銷稅以及未來諸多不確定的因素，嘉思特已積極尋求並評估相關的因應措施，例如直接到歐洲設廠，或者跟其他業者進行合作、合資或策略聯盟等等，其目的就是提高品牌的知名度，並增加產品競爭力。

耕耘自有品牌

展望未來，除了專業代工生產，嘉思特也將更注重自有品牌的經營，不斷研發，力求產品能不斷推陳出新，提供更符合市場需求的好產品。儘管未來的品牌之路必定艱辛，但嘉思特對自己有信心，劉董事長深切期許自己能帶領嘉思特更上一層樓。☉

►嘉思特廠園。

