

天津盛大駿鵬召開輪胎品牌推介會

圖、文◎王輝

天津盛大駿鵬商貿有限公司在5月19日下午，於天津集賢佰悅酒店召開輪胎品牌推介會暨向光明小學捐款儀式，推廣盛大駿鵬公司新代理的正新輪胎櫻花品牌，同時介紹所代理的三元內胎。天津自行車行業協會、武清區工業經委、正新輪胎、三元輪胎以及天津自行車電動車企業皆參加了本次活動。

盛大駿鵬總經理陳以剛表示，盛大經過5年的發展，已成為一個初具規模、擁有員工百餘人的公司，目前已與中國幾十個著名的自行車品牌建立長期合作夥伴關係，也完成了天津尤其是整車組車廠的業務擴展。同時盛大自身也改變輪胎行業內固有的經營模式，優化公司物流體系，建立專門的資訊化管理和現代化倉儲中心，並已



▲盛大駿鵬公司總經理陳以剛在推介會上致辭。



▲左為廈門正新公司營業五部經理景毅龍，中為盛大駿鵬公司總經理陳以剛，右為三元輪胎董事長田賀國，以香檳慶賀合作成功。

成為華北乃至全中國具備影響力的專業自行車輪胎和電動車輪胎經營公司。盛大並以「專業、專心、專注」為永恒的口號，同時秉承「以人為本，以客為尊」的理念貫穿於整個企業的運作之中，以「人無我有，人有我全，人全我新，售出不是結束，而是永遠承諾的開始」為準則，以提供最快捷、最人性化的服務作為企業的終極目標，尋求與行業同仁同進步！

廈門正新公司營業五部經理景毅龍介紹了正新公司的發展歷程和目前品牌推廣情況，並特別介紹櫻花品牌的各種優勢以及產品開發等情況；三元輪胎董事長田賀國則介紹三元輪胎現在的生產情況和公司的發展史，希望為天津自行車電動車企業提供性價比最高的產品。隨後，盛大駿鵬總經理陳以剛捐款人民幣



▲盛大駿鵬總經理陳以剛與天津自行車行業協會、武清區工業經委、正新輪胎、三元輪胎以及天津自行車電動車企業代表合影。



▲廈門正新公司營業五部經理景毅龍介紹正新公司的發展歷程和目前的品牌推廣情況。



▲盛大駿鵬公司總經理陳以剛(左)向其母校光明小學捐款人民幣10萬元，用以改善學校的教學設備。



▲盛大駿鵬代理的正新櫻花品牌自行車輪胎。



▲盛大駿鵬代理的正新櫻花品牌的電動車輪胎。

10 萬元給自己的母校光明小學，用以改善教學設備。

自行車業發展現況

天津自行車行業協會理事長龔孝燕針對天津自行車電動車行業的現狀發表了一些看法。她首先對陳以剛總經理知恩圖報、致富不忘回報社會的義舉表示欽佩，另外她表示，目前天津和中國自行車行業正處



▲天津自行車行業協會理事長龔孝燕對天津自行車電動車的行業現狀發表看法。

於困難的局面，總體情況較複雜，一方面「發展」是主流，另一方面好和壞的資訊混亂交織在一起，干擾和影響了廣大企業的發展信心。她也說，目前有一些傳言，比如鋼材價格瘋漲、人民幣升值、材料漲價、企業流動資金缺口加大；某些企業逃跑或企業被搶等，但經過協會對自行車整車、電動車、零配件企業共 173 家企業的調查顯示，呈現增長和持平的企業都占 60% 以上，這說明 3 個問題：(1) 行業的總體發展情況是好的，儘管好中有憂；(2) 產業進入「洗牌」階段，有利於優勝劣汰；(3) 必須改變發展思路和發展方式。當前行業存在的問題有：全中國和天津自行車以電動車行業經過近十年的超高速發展，自行車產品近十年翻倍增長，但利潤低下；2007 年中國市場趨於飽和，生產



▲盛大駿鵬代理的一枝花牌內胎。

增加實際靠出口的拉動；企業數量猛增，擴張規模導致市場迅速變化；(4) 國家宏觀調空和新政策出台，加大產業調整的強度和速度。企業自身也存在許多問題，具體表現在不顧自身實力盲目擴大企業規模；無自主品牌，價格掌控能力差；技術投入少，創新能力不足；企業自身的管理經營問題等。但是就整個天津自行車行業總體上，還是呈現出持續發展的態勢：培育了一些知名品牌；行業總體水平不斷提升；創新能力增強，不斷投入新產品開發；一些優秀的企業來天津建廠；「中華自行車王國」專案全面啓動。

最後，龔理事長說，眼前的產業調整將使產業的發展更加完善，檔次更加提升，發展前景將更加注重品牌建設，她對各企業提出了一些建議：(1) 每個企業都應該認真總結產業和企業近幾年的發展歷程，找出規律性的東西，調整企業的增長方式和發展思路，從求量向求質轉變；(2) 注重企業自主品牌建設；(3) 建立企業之間的互信；(4) 大家要攜手同舟共濟，加大企業創新和研發力度，提高產品附加價值和提升品牌價值。

