

蘇州恒豐車業正式成立

圖、文◎曹曉暉

蘇州恒豐車業在4月23日於蘇州太倉正式成立，不少業內的零配件廠商代表都到場祝賀，當地政府官員也前來致賀。恒豐車業是由蘇州恒豐進出口有限公司（以下簡稱恒豐貿易）所投資設立，恒豐貿易成立於1982年，從事多種進出口貿易業務，其中包括自行車貿易。

從貿易走向自有工廠

過去恒豐貿易從事多種貿易項目，但一直苦無屬於自己的生產線。由於對經營二十多載的自行車產業有很深厚的感情，且因自行車環保、健康的屬性在國際上愈受重視，剛巧有自行車公司進行拍賣，經審慎的考核和市場調查後，在去年收購破產的賽馬德車業，緊鑼密鼓地籌備自有工廠，正式成立蘇州恒豐車業。

由於貿易公司與工廠屬於不同的兩個領域，規劃管理都有很大的差異，恒豐車業總經理江虹也特別就工廠管理、市場定位、訂單計畫、供應商配合等面向，說明恒豐未來的發展方向。在管理上，江總經理等籌備新廠的主管人員，參考了其他自行車貿易轉型製造的成功或失敗經驗。在管理

階層中，原貿易公司僅少數人參與，主要聘請有多年工廠管理經驗的人任職，原先賽馬德工廠主要工作人員也主動回歸。江總經理認為，術業有專攻，領域不同還是有很多差異，因此借重有相關經驗的人員可減少新手上路的學費。



▲董事副總經理江虹負責管理工廠。

日本為主要發展市場

在市場定位上，原先的賽馬德車業主要是走日本線。問及恒豐車業的市場發展，江總經理說：「由於現有的基礎主要還是供應日本市場的，所以已透過與原先舊廠的日本採購商洽談以及參與上海車展開闢客戶，收效都還不錯。目前，我們的定位就是日本線以及少量的內銷市場，等到經營成熟後會拓展更多的國際市場。」

對於產量的計畫，江總經理認為潛在的訂單還是很令人滿意的，今年計畫生產10萬輛自行車，其中大部分還是供應日本市場，少量內銷。不過由於鋼材價格不斷猛漲，使得公司不敢貿然簽單，預計工廠要到6月份才會全數上線生產。

重啟協力廠合作關係

在零配件供應廠的配合上，江總經理也已經和原先的零配件供應商解釋清楚，現在的恒豐車業與以往的賽馬德車業沒有



▲董事長徐烈感謝客戶對恒豐的支持。

任何關係，打消了零配件供應商的顧慮，並且獲得了他們的大力支持。江總經理表示，憑藉蘇州恒豐進出口的規模實力及多年來樹立的信用和口碑，雖然初入此行面臨諸多困難，但單車日益成為時尚、健康的運動，因此對於未來前景也充滿信心。



▲ 恒豐車業工廠外觀。