

節能減碳~瘋單車

面對高油價時代的來臨、電費將大幅調漲、各類民生物資也漲聲不斷，如何「節能減碳」、力抗高物價、高成本時代？處處儉約、精打細算、發揮扭毛巾的精神，成為每個人、每家企業必須適應的新生活方式。

高油價時代，單車出頭天！

提到節能減碳，大家應該都感受得到，近來買單車與騎單車的風氣相當盛行，許多車店都賣到沒車可賣，尤其是設計精巧且攜帶方便的折疊車，在都會區更是夯到不行，從短程代步到上捷運、搭公車，無往不利，因此從去年到現在一直呈現嚴重缺貨的熱況，消費者想買車，就跟業者採購 Shimano 的零件一樣，都要等、等、等。甚至這波單車瘋，也讓本社出版的消費性單車雜誌—「單車誌」連續幾期都熱賣到缺書，不管再怎麼加印追量，總是趕不上市場的需求。

面對高油價，很多人開始響應節能減碳的簡約生活風，不少人也開始嘗試單車通勤。長期下來，單車通勤不但能省下油錢、停車費、違規費，同時也有助減少空氣污染、還能達到運動健身之效，一舉多得。然而政府在提倡單車通勤之際，是否也應先改善道路交通，許單車通勤騎士一個安全完善的路權空間。企業在提倡單車通勤之際，也應該提供淋浴更衣空間，甚至端出相關的鼓勵措施。而業者則應思考如何開發「單車通勤」這塊新市場商機。

單車環島挑戰行

除了單車通勤，單車環島也是最近相當熱門的話題！二十多家 A-Team 會員廠老闆在會長羅祥安的領軍之下，踩著各廠家的產品，於 5 月中順利完成 11 天、1,028 公里的單車環島壯舉，不但為台灣

自行車產業開創了新紀錄，同時也證明台灣業者的產品品質與技術經得起考驗，更為各自的企業與員工做了最佳的示範！不可否認，A-Team 完成環島壯舉的意義與影響相當深遠，也造成話題，衷心期待這只是一個開端，希望這樣的騎車風氣以及自行人對 cycling 的熱情，能在自行車產業不斷發光發熱。



Daphne 陳柏如

女性單車人口商機無窮

除了 A-Team，由十幾位在職場上表現相當亮眼的女性高階主管所組成的 Rolling Rose 搖滾玫瑰，也於 5 月初完成歷時 12 天、968 公里的單車環島挑戰行！這群娘子軍的車齡都不長，憑藉著對單車的熱情以及初生之犢不畏虎的優勁，加上勇於自我挑戰的毅力，頂著風吹、日曬、雨淋、腿痠、屁股痛，終於完成環島夢想，讓人佩服。

事實上，騎單車已經不再是男性專屬的運動，近年來加入單車騎乘的女性人口相當多，看看各單車俱樂部的女性成員以及市場上推出愈來愈多女性專屬車款以及各式行頭，不難發現女性單車消費人口的成長態勢以及廣大的商機！

為了鼓勵更多女性加入單車騎乘的行列，本社正舉辦第二屆單車誌「單車美形女」票選活動，目前還在初選階段，決選將於 7 月中的台北世貿休閒運動展中舉行。最令人驚異的是，才開放線上報名 3 天，就有超過兩百位女性車友報名，且大部分都是騎乘經驗豐富的單車俱樂部成員，足見台灣的女性單車人口，不容小覷！相信這對業者而言，將是另一個頗具開發潛力的新商機。

