



Grace S. Ruan

良心 vs 安心

6月上旬參加了Giant在西班牙Mallorca島上小鎮Santa Maria舉辦的2009公路車發表會，Giant的精心安排，獲得與會媒體的一致好評，大家在風景如畫的渡假小島上騎著Giant最新的頂級車，住最好的Read's Hotel（300-500歐元／天），享受環地中海騎車的樂趣和美景之餘，大家也對這些新車款有更深入的了解，相信會後的報導也必定精采。多數企業都知道品牌與國際行銷的重要性，但真正能打響國際知名度的畢竟不多，國際行銷也一直是大家努力的方向，Giant善用國際媒體影響力的作法相當值得業界學習。

今年7月中外貿協會舉辦的運動休閒展（內銷展）圓滿落幕，展氣超熱，展效也超乎大家的預期，尤其夯到不行的折疊車在會場上增加了不少新的品牌；有些以出口為主的自行車廠如吉安、美優也積極參展，倒是很多消費者看不到美利達而頻頻詢問；當然，沒有參展的廠商可能對展會不太了解，不過也有很多未參展廠商派員到現場參觀後，表示明年會參展的意願。台灣自行車內需市場快速成長，廠商除了出口也可考慮增加內銷業務，尤其修補市場空間也不小，相信做內銷將有機會和消費者有更多更直接的接觸，將有助推出更好的產品。台灣和大陸是業者很好的銷售練兵場，大家可以先做好台灣市場，掌握消費趨向；因為不同市場有不同需求，相信對業者會是很寶貴的經驗和發展。

根據美國BR雜誌前期報導指出，美國騎車人口有些微下滑的跡象，但很多自行車業還是看好自行車市場，有人認為美國因經濟不景氣，所以購買自行車就沒有過去那麼多，不景氣也是他們拉長車子使用時間的原因；不過，近日美金持續升值，對美國、台灣以及大陸自行車業都是利多。反觀台灣很多產

業都面臨不景氣，獨獨自行車的銷售逆勢成長，紅不讓，很多車店都賣到沒車、消費者抱怨買不到車時有所聞，而且不少消費者不只買一輛車，也因為消費者急著要購車加入騎車行列，所以市面上湧入不少新車，有些是從大陸進口，也有業外人士加入生產和銷售行列，我們很擔心假如因少數廠商無法堅持品質而引發安全問題，對自行車業在台灣市場的發展將會是一大隱憂，希望政府相關部門、自行車新文化基金以及業者要嚴格把關，並促請政府制訂相關法令，以保障消費者的安全和產業的持續發展。一項產品的成功可能要20-30年的努力，但要毀於一旦祇要短短的時間。當然，騎乘者也要慎選適合自己的自行車，尤其要買有品牌與售後服務的才有保障，一般建議到有經驗的自行車店選購，他們都會提供相關資訊給消費者，事實上，大品牌的公司也都會提供諮詢和訓練。再者，騎車技巧與煞車的使用順序絕對要搞清楚，以免在下坡和緊張情況下不小心先煞前輪，而造成摔傷和不幸事故發生。

自行車的熱銷景況令很多人百思不解，也有人質疑是否會有「蛋塔」現象，見仁見智。不過，大品牌業者現在追求的不再是量，而是如何生產更好的品質和功能來滿足和保障消費者，騎自行車不僅要健康，更要有品質保證，安全第一為前提，自行車業者發揮良心道德，消費者才能安心享受騎車的樂趣和健康，這樣自行車在節能減碳的趨勢下才能持續發展，再創高峰。

自行車是健康產品，要秉持良心與健康的心態去經營，才會有健康的發展，大家都健康，我們的生活才會更美好。

阮素琴