

進場參觀人潮近4萬人

2008台灣運動暨休閒產業展

圖、文◎編輯部



▲宣佈美形女得獎名次後，輪彥公司董事長阮素琴（右四）與贊助廠商齊向單車美形女祝賀，贊助廠商分別為：左一為美利達北區總經銷公司經理鄭承鴻，左二為西格瑪公司總經理黃哲堅，左三為韋達公司總經理李建昇，左四為全穎公司總經理游豐安（後），右三為捷安特公司總經理何友仁，右二為永祺公司副總經理張忠明，右一為新萬仁化學製藥公司經理林育政。



▲單車美形女得獎者依名次為（由左至右）陳妍君、陳松筠、邱子芸、潘以婕、洪沁琳。

由經濟部國際貿易局委辦、外貿協會主辦、台灣區體育用品工業同業公會、台北市體育用品商業同業公會協辦的「2008年台灣運動暨休閒產業展」，自7月18-21日一連舉行4天後圓滿落幕。今年共計有131家海內外廠商參展，使用322個攤位。開展當天雖然巧遇颱風，但仍無法澆熄民眾對展覽會的熱情，排隊進場的民眾絡繹不絕。



▲與會的貴賓們一起預祝展會順利成功。左五為國貿易局長黃志鵬，左六為立委黃志雄，右五為對外貿易協會副秘書長葉明水，左二為捷安特協理鄭秋菊。



▲對外貿易發展協會副秘書長葉明水在開幕式後，走入會場參觀並親身試用健身產品。

定位內銷 總成交值成長35%

休閒展今年僅為第二屆，有別於去年內、外銷並行的展會，這次展覽重新定位為內銷展。為配合運動休閒市場趨勢，特別規劃有「單車休閒館」、「運動裝備暨服飾區」、「瑜珈健身舞蹈館」、「高爾夫球館」、「運動傳媒區」及「樂器館」，不僅讓民眾親眼目睹台灣運動休閒產品的卓越，更可共同創造台灣運動休閒產業更樂活的未來。

展會由啦啦隊表演揭開序幕，對外貿易

發展協會副秘書長葉明水在致辭中表示，節能減碳的風氣興盛，除了健康過生活，也能推動商機；現在單車正熱，各縣市的自行車道規劃日益齊全，也帶動單車休閒館的攤位從 67 個成長至 143 個。經濟部國際貿易局局長黃志鵬則在致辭中談到，推廣出口是為讓人民過得更好，而他過去擔任政大柔道社社長的經驗，讓他體會到現在最快樂的事情不是工作，而是外出運動。

而在六大主題中，佔了總攤位數近半的單車休閒館人氣度最高，貿協首度委託輪彥公司徵展並規劃相關活動節目，果然不負眾望成為詢問度最高的館區；總體而言，參展廠商一致表示本屆展會內容比去年更多元、更活潑，消費者也明顯增加許多。根據主辦單位統計參觀人次近 40,000 人，與去年相比倍數成長，尤其是單車館更是倍數成長，4 天下來展覽總銷售值上漲 35%，買氣十足，參觀的民眾也是滿載而歸。



◀自行車館人氣超旺，成車品牌的攤位更是人潮擁擠。



▲達文西車店展出要價1萬歐元的限量法拉利自行車，吸引不少群眾駐足、媒體訪問不斷。



▲戰略舞台有由輪彥所協辦的各項有趣活動與實用講座，場場爆滿。

小輪徑折疊車款最熱門

今年展會中，自行車參展廠商推出許多令人眼睛為之一亮的商品，其中尤以小輪徑折疊車最為熱門，像是捷安特在會場上展出8月底才將上市的FD16R，有16段變速的折疊車，在4天的展期中就被預訂了百餘台；而功學社推出折疊協力車，以及最新的30段變速折疊自行車，都吸引了無數消費者駐足，將KHS的攤位擠得水洩不通。許多折疊車則強調收納快速、



▲保養愛車是單車族不可或缺的知識，單車誌特別邀請7號公園車店的胡玉明到場，分享他多年的專業維修保養經驗。



▲捷安特在會場上展出8月底才將上市的FD16R，頗受好評。

方便上捷運，像是一個動作就可收納的見發易聯車及法國Mobiky折疊車，都是以能夠推著走為訴求。

除了收納方便，強調也能競速的小徑車也正紅，像是來自日本的Progressive、航翊自創品牌EQUINOX、鑫盟代理來自義大利的Bianchi和來自美國的Bike Friday，都不約而同的推出以競速為訴求的小輪徑跑車，讓喜愛小輪徑車的消費者們，能同時擁有小車的便利和跑車的速度。就連小輪徑相關產品也發燒，像是建大輪胎就表示，小徑胎的詢問度特別高，而SPARCO也推出全系列規格的小輪徑輪組。



▲單車人口大增，愛美女性也不例外，騎車多年的自行車協會秘書長何麗卿受邀介紹女性騎車入門。



▲騎車最常遇到的莫過於破胎，忠明車店老闆盧忠明憑著多年來累積的珍貴維修經驗，讓每個人都能夠輕鬆地補胎換胎。



▲「全台最夯自行車道票選」由現場貴賓（左起）外貿協會展覽處處長顏木松、輪彥董事長阮素琴、景德光學總經理楊德良抽出折疊車Clip等數十項獎品。



►外貿協會展覽處處長顏木松（右）揭曉最受歡迎的三條自行車道。



►捷安特行銷經理陳秋宏（右）抽出最大獎新設計款折疊車Clip。

動、靜態活動強強滾

台灣運動暨休閒產業展在去年首屆舉辦後，成功創造出台灣運動休閒產業貿易交流的絕佳平台，成功結合「運動」跟「休閒」兩項熱門產業。今年主辦單位外貿協會打造的「2008 台灣運動暨休閒產業展」，特別安排多達三十多場的舞台區活

動，並區分為動態活動的決戰舞台與靜態活動的戰略舞台。

由輪彥公司（單車誌）所協辦的戰略舞台活動與講座，包括有單車環島規劃、自行車分類、自行車選購法則、女性單車學習購買入門、安全騎車技巧、愛車維護保養等單車主題，其中又以單車美形女頒獎典禮及超人氣自行車道票選活動最受到矚目。

「超人氣自行車道票選活動」共有 18 條自行車道參與票選，於 7 月 11-21 日進行網路線上投票及進場民衆投票，台灣最具人氣自行車道票選結果，第三名日月潭環潭自行車道，第二名東豐綠色走廊自行車道，八里左岸自行車道則高票榮獲第一名；現場參與的來賓們並抽出最新設計款折疊車 Clip 等數十項獎品。

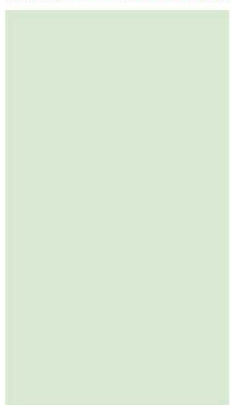
由「單車誌」所舉辦的「單車美形女決選活動」，經過一個月網路票選所選出的 5 位單車美形女，在休閒展的兩天現場票選中，各美形女不斷使出催票絕招，親自在單車誌攤位現場拜票，並出動催票車友團，親友團還製作廣告宣傳物，可說是戰



▲美形女后冠由成泳單車幫的陳妍君摘下，翰彥國際公司社長吳振標頒發車隊獎品。



▲由捷安特總經理何友仁(左)頒發美形女冠軍證書給成泳單車幫的陳妍君(右)。



▲美利達北區總經銷公司經理鄭承鴻頒發得獎證書給獲得美形女第二名的鐵飯團單車俱樂部陳松筠。

▲西格瑪公司總經理黃哲堅頒發車隊獎品給力挺美形女第二名陳松筠的鐵飯團單車俱樂部。



▲美形女第三名為百客單車俱樂部的邱子芸，由韋達公司總經理李建昇頒發證書。

►新萬仁化學製藥公司經理林育政頒發車隊獎品給美形女第三名邱子芸所屬的百客單車俱樂部。

►全穎公司總經理游豐安特別頒發了加碼獎，三款芬蘭SUUNTO心跳表給前三名的美形女獲獎者。





►永祺公司副總經理張忠明頒發美形女第四名得獎證書給潘以婕，她隸屬於捷安特單車社。



▲歐都納公司副理湯秉恆頒獎給美形女第五名來自日月光半導體單車隊的洪沁琳。



▲KHS單車學校校長謝正寬(左)和夫人劉秀美(右)，開心地和校長99歲高齡的父親謝敬忠(中)一起參觀休閒展；謝敬忠早期也熱心推動自行車活動，曾任自由車協會理事長。



▲KHS謝校長在攤位舉辦新書簽名會，有不少粉絲前來購書。

月光半導體單車隊，各美形女隸屬的單車俱樂部成員開心不已，為眾美形女們加油歡呼，也繼續大力推廣騎乘單車的好處，更要大家一起減碳愛地球。

自行車廠商反應熱烈

展覽整體的氣氛相當熱絡，到處皆有活動，展會中參觀民眾除了看到許多最新的商品、參與各種動靜態活動外，此次休閒展還特別安排了單車試乘區，有捷安特、功學社、城市綠洲、美優等廠商都提供了免費單車讓現場民眾試乘體驗；自行車試乘區總是擠滿了等待體驗的人潮，也讓前來參觀的民眾都紛紛表示不虛此行。

況激烈。在頒獎典禮中，主辦單位輪彥公司總編輯暨發行人阮素琴表示，希望藉由這樣的活動，證明騎車的女性更加美麗，也希望藉由該活動鼓勵更多民眾、更多女性一起來騎車。結果終於出爐，美形女后冠由成泳單車幫的陳妍君摘下，第二名是鐵飯團單車俱樂部的陳松筠，第三名為百客單車俱樂部的邱子芸，第四名潘以婕隸屬捷安特單車社，第五名洪沁琳則來自日



▲試乘區總是擠滿了等待體驗的人潮。

◀現場展售眾多商品的
城市綠洲，攤位人潮
不斷，補貨補到手軟。

由於休閒展僅第二屆，許多自行車產業相關的廠商都仍抱持著觀望的想法，因此許多廠商承租攤位都很保守，也有好幾家廠商合租一個攤位、共同展出的情形；也有廠商看好台灣內銷市場，因此希望能藉由這場盛會，推廣自有品牌，如卜威、台灣雲豹，參展是為了打品牌知名度，並沒有現場展售，但現場參觀人潮多，許多民衆對各廠商所展出的產品都感到很有興趣，讓現場工作人員也花很多時間解說，並發出不少介紹 DM，相信對各品牌都將有很好的宣傳效果；就連外銷出口為主的維格，也表示對休閒展買氣非常滿意。

代理許多自行車品牌的樂比馳表示，看到休閒展的人潮，對台灣的內銷市場很有信心，未來更將計劃推出一系列的車款，明年也會繼續參展。名世則認為，人潮比

預期還要多，不過應多加強網路宣傳與促銷活動，更能提升買氣。而本次只有一個攤位的仕奧，4天來現場銷售熱烈，始終呈現攤位人潮爆滿的狀況，因此也表示明年將更擴大參與的規模。而其他有提供現場銷售的亦展和城市綠洲，也幾乎都是補貨補到手軟，可見台灣民衆對於自行車相關商品的需求若渴，相信明年展會盛況將會再創新高。

由於目前自行車運動在台灣正風行，帶動了休閒展的整體買氣與人氣，不管是自行車產業或是其他產業，也都希望能在此時切入自行車市場，使得休閒展的成效比原本所預期的還要高；像是原本大會所預先印好的二萬張門票，竟然在第二天就銷售一空，只得再緊急加印，可見民衆參觀休閒展的踴躍。

雖然休閒展中的自行車館人聲鼎沸，但綜觀全場，卻感覺品牌、產品並不如想像中齊全，若以一個自行車最大的內銷展來看，仍有其不足之處。許多參觀民衆都感到有點納悶，台灣自己也有不少知名的整車、零件品牌，怎麼都不見蹤影？過去台灣的內銷市場不大，許多廠商內銷意願不高，但目前台灣民衆投入自行車運動，市場對自行車產品的需求不斷在提高，要推動台灣市場，需要台灣自行車產業一起投入、支持，讓展會更完整、豐富。就如同巨大董事長劉金標不斷強調的，只有在台灣培養出挑剔的消費者，才能提升台灣製產品的品質；雖然有許多廠商專注於外銷，但若能和台灣消費者有更多互動，也能得到更多更直接的資訊上的回饋，對於在國外的行銷應該也會更有利。

「2009 年台灣運動暨休閒產業展」將於 2009 年 7 月 17-20 日在台北世貿中心展覽大樓舉行，歡迎廠商與自行車運動愛好者，屆時再度參與這項盛會！



成車 · 車架 ■ ■



◀◀ 鑫盟引進風靡日本的 Bianchi 小徑車，造型與設計復古，即將於11月上市。

◀ 赫馬所代理的小折纖細有型，折疊時以後上又當作腳架相當穩當。



▲ 見發EZ-Link易聯車，快速收展一秒ok，採用高碳鋼與鋁合金材質，重12.9kg。



▲ 來自美國的Bike Friday競速小折，只接受量身訂做，車身還會釘上車主名牌。



▲ 瑪露洲TAKUMI折疊車改變頭管折疊機構的角度，搭配單邊前後叉設計，大幅降低折疊後的寬度。



▲ 吉安Super JAB小輪徑鋼管跑車，採用Shimano Sora 18段變速，參考售價NT\$13,500。



▲ KHS最新的F20-T33是30速小輪徑折疊車，8月份將進入量產，是會場中最具話題性的商品之一。



▲ 健身器材廠商強生科技也推出3G踏板運動休閒車來爭取自行車市場。



▲ 航翹EQUINOX RR011小徑車，車架後三角為一體式Carbon，並採用手工彩繪烤漆。



▲ Progressive 16吋小輪徑車，採用特殊的66T大盤，適合騎乘城市平路及緩坡，由日本設計，台灣美優製造。



▲造型可愛的休閒風Mini Cooper小輪徑車，在日本市場很受歡迎。



▲Leapower採用跑車大齒盤(30/52T) 搭配登山車飛輪(11/34T)，僅重10.5kg，參考售價NT\$18,000。

◀來自法國的Mobiky，強調不必蹲下就能3秒快速折疊，並搭配Shimano三段內變速，乾淨俐落。



▲有圖Speed One折疊車採用水滴型中管補強，有貼心的收納卡榫，收折後搬動也不會散開。



▲OYAMA XTRA380折疊車，採用鋁合金車架、專利關節與XTR變速套件。



▲試乘區有不少車友對標豐的斜躺車躍躍欲試、排隊試乘。



▲鉅讚AGOGO全Carbon三鐵計時車，採用三刀輪及Vision計時把，重僅8.8kg，要價NT\$150,000。



▲捷安特的攤位展出多輛歷年環法大賽專用車款。



▲樂比馳ZERONINE車架組，車架為全Carbon，以簡潔優雅的白色為主要色系，明年還將推出鈦合金版本。



◀◀易立歐推出客製化的電動車，外型特別吸引不少消費者詢問。

◀鐵斯工房推出車身依照東方人體工學設計的公路車，從彩繪車身至圖形皆可依照個人喜好設計。



▲ Bear's Bike 推出獨特的左駕表演車，齒盤在車身左側，並可完全客製化。



▲ KTM Hardtail XC 碳纖維車架強調輕量化與高剛性，並採用耀眼的橘、黑配色。



▶ 美國知名品牌 Cannondale 也由代理商參展。



▲ Litespeed 鈦合金車架組，車架僅重 770g，搭配 Easton 前叉。



▲ 卜威 KINESIS 展出 SPF 成型的 KR210 跑車車架，搭配全 Carbon 前叉。



▲ 台灣雲豹鈦合金公路車架除了能烤漆，還能加上消費者的名字。

· 零組件



▲ 建大展出環島專用胎 Kenda K1029，加強抗穿刺，側邊有反光條提高安全性，胎紋能提高騎乘效率。



▲ 維格 Xpedo 擺出獲得創新獎肯定的多功能模組化 BMX 踏版及其他多種產品，攤位的買氣也很旺。



▲ SPARCO 全系列規格的小輪徑輪組，比照大車的高規格設計，魚眼強化鑽孔不斷裂，產品附有一年的保固。



▲ 伊諾華的斑馬胎外型非常搶眼。



▲ Flinger 車鈴鑑因應上班族騎單車通勤的粉領族，在單車鈴鑑上加裝了化妝鏡，讓愛美的女性隨時保有外貌的整潔美麗。



▲ 鉅讚 AGOGO 展出的鈦合金十速 32T 飛輪。



▲得商代理的義大利SMP座墊，顏色鮮豔加上中空設計，美觀與功能齊備。



▲台灣微轉所推出的新款後變速器，能一次變7速。



▲榮翰Epicon前叉，底管為鋁合金，前叉管鋁合金，行程100mm，重1.82kg，適用於XC、All-Mountain。



▲品量推出無線控制方向燈，擁有方向指示、路旁停車警示等多功能，並使用可充式鋰電池。



▲翔禾的旋風雷喇叭音量驚人且不用電池，可使用打氣筒充氣。



▲Da Bomb家豐榮推出多款顏色鮮豔的色胎，共有白、綠、粉紅等多色可選。



▲名世a2自行車錶有溫度、速度、高度和迴轉速等功能，且強調防水功能佳。



▲祥力Waygoose座墊採用PU材質一體成型，凹洞能將壓力點消除並通風、排熱，溝槽則能避免壓迫會陰。



▲六穀油壓碟煞專用可調握距的煞車把手。



▲OGK Mastro Vigor車隊版安全帽最適合亞洲頭型，L尺寸僅重195g，參考售價NT\$7,000。

◀統岳希望能藉由內銷展推廣自有品牌，展覽中以快拆式貨架的詢問度最高。



▲清豪展出可徒手組裝的花鼓，詢問者都是內行的店老闆。



▲德鈴Pernaton凝膠採用紐西蘭高純度青邊胎具萃取物，可充分滋養關節部位。



▲百宏益無線控制自行車方向燈，由把手的開關控制鈕，即可無線控制前後方的方向燈。



▲富潤推出國劇臉譜中國風車衣，並有成套的車褲、袖套和頭巾。



▲犀利客代理Primal車衣，設計大膽，有300種以上花色可挑選。



▲仕奧供車友試穿尺寸的S、M、L標示車衣，因圖樣特殊受到許多車友指定購買。



▲亦展自有品牌Goodhand的相關產品不斷推陳出新，每次展會都有新花色。



▲世界來的車首袋有喇叭可播放音樂，也可作為相機袋使用。



▲原本是快遞使用的澳洲Crumpler信差包，後來意外大受一般民衆歡迎，現在也推出各種用途的背包。



▲宏匯Propalm推出多樣材質與花色的把手套，讓消費者能依自己的喜好搭配愛車。

▲景德光學推出W.O.自行車專用mp3，內建2G記憶體，日常防水，USB即可傳輸mp3及充電。



▲Thule攜車架經台灣ARTC認證，有前後輪固定及前叉固定兩種可選。



▲邁克仕AminoMax能釋放運動後身體累積的乳酸，減少疲勞。



▲大將車衣除了為各車隊生產客製化車衣，現在也推自有品牌Sport King，並可將車衣材質運用在Polo衫和T恤上。



▲德瑪Holeys透氣防菌休閒鞋，採專利止滑耐磨橡膠安全鞋底，且超輕量，柔軟舒適。

►鉦勝單車專用背包採用網架設計，可加強背部通風，並有防雨罩與反向拉鍊加強防水功能。

►潤洋展出全系列的自行車專用潤滑油品。

