

台灣機能性紡織品驗證標章上路

文◎編輯部

機能性紡織品是自行車人身配件的重要元素之一，穿得舒適又健康已經是消費者的共識。近年來，台灣廠商對於投入機能性紡織品研發已具成效，許多知名品牌已大量生產相關產品。然而由於機能性紡織品通常具有「看不到、摸不到、用了才知道」的特性，買主及消費者不易直接從產品外觀及觸感上辨別產品之好壞，導致此類產品無法在行銷推廣上充分展現其特殊功能性。因此，由具公信力之獨立驗證機構，專門對機能性紡織品提供客觀的驗證是相當重要的服務，一方面可以協助業者行銷及拓展市場，另一方面也提供海內外買主及消費者透過驗證標章來辨明機能性紡織品之品質。

有鑑於此，台灣紡織業拓展會在經濟部支持下，積極規劃推動台灣機能性紡織品驗證標章（TFT）業務，目前已訂定



▲在台北魅力國際時尚展中的自行車衣走秀。

14項驗證標準，提供機能性紡織品生產及銷售廠商之產品驗證服務。為使機能性紡織品具有明確的辨識度，以利優質廠商對外行銷推廣，並保護消費者權益，紡拓會也在2008年台北魅力國際時尚展（Taipei In Style）中（7/10~7/13）展示各項互動式



儀器，讓參觀者實際體驗機能性紡織品的特性，更加深對素材的信任度。同時在會場中集結通過TFT驗證

之優質廠商，包括整合奈米、資訊、生化及材料等科技為技術核心的弘康公司，以及連鎖戶外用品店城市綠洲的「ADISI」品牌系列自行車衣、休閒服、水類運動衣等具吸濕排汗、抗紫外線功能的專業機能性服飾。

除此之外，該驗證標章已在台灣、美國、歐盟、日本、大陸等地區完成註冊，同時每年積極於國際各大展覽中演講、設立大會機能性形象區及展出通過TFT驗證的產品，除對於台灣通過驗證之廠商產品推廣接單及台灣機能性紡織品形象的提升外；並有向世人推廣「Taiwan：The Best Source for Functional Textiles」（台灣：最佳的機能性紡織品供應地）之效益。

- ① 台灣機能性紡織品驗證標示。
- ② 城市綠洲的ADISI自行車系列-男女長袖防曬排汗衫。