

打造北部最大自行車休閒旗艦店

美利達內湖旗艦店氣勢開張

圖、文◎吳敏正



▲180坪的大空間讓消費者可以輕鬆試乘。

為了服務台北縣市廣大自行車消費大眾，美利達自行車繼台中潭子店、彰化市金馬店後，將觸角伸及台北內湖區，提供全系列產品的旗艦店選在7月開幕，同時正式發表09年全新設計的都會折疊車款 Freeway CT03 與 Freeway R3.0。

180坪大空間旗艦店

自台中潭子店、彰化金馬店成立以來，秉持著「提供一個完整的自行車休閒概念」給消費者，台北旗艦店亦延續這樣的經營理念：180坪的大空間，造就美利達內湖旗艦店舒適的購物環境，室內環狀試乘車道的設計，在寸土寸金的台北市，更是難得的貼心服務；主要是希望能讓消費者選購時先行試乘，找出最適合自己的自行車。除了提供全系列車款供消費者選購外，現場也展售各式歐都納戶外休閒及自行車專用服飾配件，讓消

▼美利達同時推出全新設計的都會小折疊車 Freeway CT03 與 Freeway R3.0。

▼歐盛達董事長馮啓峰（左）及美利達副總鄭文祥（右）一同出席台北內湖區旗艦店開幕。



費者能將自行車、配件及戶外休閒服飾與用品一次購足。

歐盛達董事長馮啓峰及美利達副總鄭文祥均表示，美利達自行車旗艦店獲得廣大的迴響，故很快的第三間旗艦店就緊接著在北市內湖瑞光路設立，希望未來以最專業休閒用品、世界級的自行車品牌，以及最舒適的選購環境提供給台北的消費者。

新款折疊車正式發表

眾人引頸盼望的美利達全新都會折疊車 Freeway CT03、Freeway R3.0，也在旗艦店開幕同時正式發表：這兩款折疊車在6月初試賣500台，立即引發搶購熱潮。新款折疊車由美利達德國設計中心設計，採用全新鋁合金八角管造型折疊式車架及鋁合金前叉，專利連桿式鋁鍛造折疊盒，讓 Freeway 的收折更輕鬆方便。值得一提的是 Freeway R3.0 配有羊角手把，搭配前 SRAM X.7 及後 X.9 TRIGGER（撥桿式）27 段變速系統，是一台具有跑車靈魂的折疊小車，加上車重僅 10.6 公斤，不論是要休閒健身，男女老少皆能輕鬆上手。

