

認真經「營」 追求目「標」

圖、文◎編輯部



▲林靖朗總經理表示，老闆沒有學習與成長也會被員工淘汰。

從工廠外觀到辦公大樓內，簡樸整潔的情況，可看出美品總經理林靖朗務實低調的作風。雖然營標（美品）2001年才購地，2002年開始建廠，到2004年興建完成正式投入生產，也不過4年的時間；但在林總經理的長期駐廠管理下，一步一腳印地奠定了美品良好的基礎。更難得的是美品企業內部建立了員工與老闆的互信、互重關係，林總經理全雇用當地廈門人，工廠內工人採內部計件計酬，視投入和效率取薪而不是領死薪水，和員工之間也充分溝通。林總經理說，因為怕無聊所以他最怕工廠不加班；他也不喜歡和大陸官員打交道，並要求幹部做好份內工作，到政府機關去辦事時，甚至也不要給對方名片，以避免不必要的困擾。

在美品建廠期間顯現的關公神蹟，讓林總經理篤信關公，

他的辦公室內也供奉了幾尊關公雕像。林總經理除了感謝神恩暗中幫助外，對父親從小以愛和耐心教育也非常感激！現在林總經理的父親也常到廈門美品住些時日，2個兒子也轉移到廈門就讀，太太陳美芳則兩處奔波，一些國際展的出席也都由夫人代勞，夫妻同心同力，是事業有成的幸福夫妻。在家人眼中，林總不僅是孝順的兒子，也是體貼的丈夫與父親，更是員工口中的好老闆，不奢華而務實；能順利在廈門立足，林總經理也非常感謝部分台商的協助，其中他最感謝的是前台商協會總幹事謝水泉，只要有事找他，謝水泉都全力以赴，當自己的事辦。

認真經營、用心學管理，一直是林靖朗夫妻的經營哲學，林總經理表示，用心、辛苦地經營事業，獲利是應得的報酬，也因此美品（營標）補胎劑業務每年成長，目前員工有100多人，為了降低成本，包裝或加工等包材也盡量由內部負責。除了自行車和機車補胎劑外，林總經理表示，他們也在2007年生產卡車補胎劑，不僅產品要升級，人員也一樣要成長、要學習，自己更要不斷上課吸收新知，不長進的老闆也會被員工淘汰。因此林總經理強調，除了自己須重視學習，他也鼓勵員工學習和上課，尤其要盡全力留下優秀人才；為了留住好的員工，更為了要使幹部執行到位，美品也強調制度要從嚴，但做法則要合乎人性，經營事業才對得起自己的良心。

