

奧地利自行車需求平穩 價格高漲

文◎編輯部

奧地利自行車市場近年來出現需求停滯，但產品售價仍呈持續上揚的現象。預估 2008 年自行車業總營業額約在 1 億 3,240 萬歐元上下。

近兩年來，奧地利購買自行車的消費者可確實感受到車價飛飆的威力。2007 年奧地利自行車售價平均漲幅約 9.6%，而 2006 年平均漲幅更高達 15.5%。根據 Kreutzer Fischer & Partner (KFP) 市場研究公司所作的市場趨勢預測：雖然今年（2008）奧地利自行車價格上漲力道已減緩，但每輛車平均售價仍從上一年的 293 歐元攀升至 310 歐元，漲幅約 5.8%。在各類自行車種中，公路車漲幅最大，以今年為例，其上漲率即高達 16.7%。KTM 為奧地利最大自行車廠董事長陳鳳美女士為台灣人，根據 KTM 表示，2007 年 KTM 在奧地利銷售量 64,000 台，平均零售價 899 歐元，但市場呈現平穩狀態。

車價調漲反應原物料

KFP 公司負責人 Mr. Andreas Kreutzer 指出，近年來自行車漲價主要反應了原物料成本，其中尤以鋼鐵價格持續上揚影響最大。相較於其他種類自行車，公路車因消費群有限，製造商無法以大量生產降低價格，因此每次調漲價格幅度最大。

根據 KFP 公司所作的自行車市場預測，今年業界總營業額應在 1 億 3,240 萬歐元左右，依目前狀況看來，這個預估值應不至於有太大的誤差。Mr. Kreutzer 進一步分析，自行車在奧地利家庭的普及率相當高，市場

幾乎呈飽和狀態，消費者以添購新車汰換舊車的情形居多，占 90%。未來像 2000 年出現的銷售量及銷售值皆大幅成長的榮景已不太可能再發生。Mr. Kreutzer 認為即便近年來油價一再攀升，奧地利的自行車市場仍無好轉跡象。



▲KTM在董事長陳鳳美的帶領下，已成為歐洲名牌。

銷售額上揚即是成長

奧地利自行車生產同業公會副會長 Mr. Andreas Gaggi 則另有看法。他認為在奧國自行車市場已飽和的情況下，銷售額還能維持微幅上揚，實際上就是成長，絕不是停滯。Mr. Gaggi 更補充道，奧國的自行車製造業目前正處於巔峰狀態。

根據統計資料顯示，奧地利 2007 年賣出 429,000 輛自行車，銷售總額達 1 億 2,570 萬歐元，雖然銷售量衰退（2006 年 431,000 輛），但銷售額卻成長 9.1%。2007 年奧地利各類車輛銷售額分別為：越野車 5,160 萬歐元，都市用車 5,340 萬歐元，公路車 420 萬歐元。

資料來源：奧地利經濟日報、駐奧地利代表處經濟組、貿協商情網

資料提供：TBEA 公會、KTM