

2007法國自行車市場

文◎編譯小組

法國自行車協會 Tout à Velo 針對 2007 年法國自行車銷售的情況提出一份統計數據，該資料顯示法國市場中部份車種的明顯變化。2007 年法國自行車的總銷售量穩定維持在 366 萬輛；而銷售總額卻比 2006 年成長 6%。

歐洲第二大自行車市場

而根據法國全國自行車產業公會 (Conseil national des professions du cycle) 於日前公佈之數據，2007 年法國自行車市場規模近 353 萬輛，僅次於德國，位居歐洲第二。法國自行車普及率在全球排名第 4，僅次於日本、荷蘭、美國，超過德國、英國、義大利以及亞洲的中國和印度。據統計，法國平均每一百人擁有 5.7 輛自行車 (日本為 9 輛)。

City Bike大幅成長39%

由於巴黎市積極推動公共自行車租賃系統 Velib，促使城市車的銷售成長許多，成長率高達 39%。青少年車 (不包含登山車) 在自行車店的銷售量成長 15%，而一向熱銷的公路車也成長了 8%。登山車為市場上跌幅最鉅的車種，成人登山車銷售下滑 5%，而青少年登山車銷售跌幅更高達 13%。由此可看出，登山車已不再為法國市場的主流車種，其市佔率也跌落五成以下。

電動自行車成長40%

與鄰近國家一樣，法國去年的電動自行車銷售成長也相當明顯。儘管 2007 年電動自行車在法國自行車市場的市佔率僅 0.6%，總銷售量為 1 萬輛，但已較 2006 年大幅成長 40%。

據統計，法國 2007 年共銷售了 170 萬輛登山車、67 萬輛青少年車 (不含 ATB)、50 萬輛混合車 (Hybrids)、23 萬輛城市車、20 萬輛公路車、14 萬輛童車以及 12 萬輛 BMX。

三大主要銷售通路分析

法國自行車主要有三大銷售通路，以銷售量來看，運動器材連鎖店的市佔率為 50%，成長 4%，若以銷售金額計算，則其市佔率為 38%，平均單價為 188 歐元。量販超市在銷售量的市佔率為 26.5%，衰退 7.5%，以銷售金額分析，量販超市由於主要以進口低價車為主，平均售價約 95 歐元，市佔率僅 10%。自行車專賣店 (IBD) 的銷售量是佔率為 23.5%，成長 3.5%，由於其銷售產品主要以中高單價為主，所以總銷售金額的市佔率高達 52%，平均銷售單價為 570 歐元，其中公路車的單價更逾 1,000 歐元。

年進口180萬輛

2007 年法國自行車零配件包括：車輪、輪胎、踏板、車燈、煞車組件、防盜鎖、頭盔、打氣筒等的市場規模達 5 億 5,300

萬歐元，年成長率 5.5%。2007 年法國的自行車總進口量為 180 萬輛。法國自行車製造業從業人員約 1 萬 2 千人，自行車年產量 13 萬輛，出口外銷比重佔 20%，且以高價位公路車為主。

