

德國電動車銷售強勁

文◎編譯小組

據德國兩輪車公會（ZIV）統計指出，德國 2007 年共銷售 460 萬輛自行車，較 2006 年成長 4%。其中以電動自行車的銷售成長率最高，電動自行車從 2005 年到 2007 年成長將近 300%，2007 年的總銷售量為 6 萬 5 千輛。

電動自行車前景看俏

一般預料，在未來幾年內，電動自行車（助動車）將成為德國市場的主流車種。德國兩輪車公會（ZIV）預計今年德國市場的電動車銷售量將上看 10 萬輛，定價約 800-4,000 歐元，德國產業協會預估 2008 年電動自行車銷售將會再提高。2007 年自行車銷售總額高達 16 億歐元。

Trekking Bike最熱銷

德國去年電動自行車只佔自行車總銷售量的 1.5%。旅行車（Trekking Bike）仍為最暢銷的車種，佔自行車總銷售量的 1/3。城市車的市佔率為 23%，登山車 12%，而 ATB 為 11%。公路車及健身車的市佔率則成長為 7.5%，童車為 9%。

單車專賣店為主要通路

據德國兩輪車公會（ZIV）經理 Rolf Lemberg 表示，德國自行車銷售量去年以 4% 的成長率，恢復以往的銷售水準。兩輪車公會所提出的 2007 年數據資料可看出單車專賣店（IBD）的市佔率明顯增加。目前車店通路的銷售量佔市場整體銷售量的 59%（較 2006 年成長 3%），而銷售值則佔 77%。新車的平均單價為 368 歐元，由於去年德國提高 VAT 之故，因此單價較 2006 年增加 20 歐元。

產量&進出口量

根據 2007 年德國自行車的產量及進出口統計數據，德國自行車總產量為 240 萬輛，較前一年減少了 9 萬輛（衰退 3.6%）；總進口量為 275 萬 7 千輛，較前一年大幅增加 30 萬輛，成長率為 13%。在出口量方面，德國繼 2006 年成長 27% 後，2007 年又再次創下佳績，總出口量增加 57 萬 5 千輛，成長率達 19%。 ☼