

看見自行車的力量

業界自行車援助行動

文◎陳宇潔

台灣的自行車騎乘風氣日益興盛，投入單車環台的騎士們越來越多，周末也有許多家長帶著孩子在自行車道上悠遊騎行，自行車島的理想儼然成形。當自行車在我們的生活已經從通勤工具發展到運動休閒用品，甚至是個人風格的表徵，可曾想過，世界的一端有些地區正陷於天災、戰火、愛滋、醫療缺乏等困境，而自行車是他們維繫生活的命脈。

自行車可以改善生活

自行車是最簡易、便捷的運輸工具：沒有太複雜的機械結構，維修和替換零件都很容易，也不需要使用額外能源來運轉，但又比單純人力能夠負重更多、行動更快。這樣的特質讓 SRAM 公司的執行副總 F.K. Day，在 2004 年探訪



(Photo: World Bicycle Relief)

遭逢海嘯侵襲的印度尼西亞跟斯里蘭卡時，開始思考自行車是否也能對災後重建提供協助，進而創辦了自行車援助行動組織 World Bicycle Relief (WBR)，在斯里蘭卡推動海嘯專案 (Project Tsunami)，提供自行車給受災地區居民使用。

WBR 在今年初針對這個專案的成效提出報告，這也是全球第一份評估自行車使用對經濟影響力的研究報告。報告中指出，從這個救援計畫中獲贈自行車的災民，有 88% 用以作為謀生工具。使用自行車能增加收入的原因是來自於它提供更多營生方式，災民可以用來蒐集貨品四處銷售、運送貨物收取運費、甚至當作人力計程車載客。報告同時也發現，相較於步行，騎乘自行車每天能夠省下平均 1.7 小時的時間花費，而這些多出來的時間還可以拿來從事更多增加收入的工作。

自行車對大都市裡的低收入戶同樣也是最佳解套，即使有大眾運輸工具，交通的支出還是佔貧困家庭的三成收入，難以負擔前往學校上課或是出外工作的通勤成本。自行車提供這些貧困家庭最低廉的交通方式，並且為他們省下更多時間。

人道救援以及營生的最佳利器

在飽受愛滋病威脅的非洲尚比亞，自行車又有了另一種角色。醫護人員以

及研究學者得以藉由自行車，有效率的前往最偏遠的地帶提供醫療照護以及衛生教育，得以控制病情並且提供補給。WBR 也從今年 4 月開始推動尚比亞專案（Project Zambia）預計分送 23,000 輛自行車給當地的醫療單位和民衆，並且訓練 400 位當地人成為維修技師。

類似的善舉也出現在盧安達，Ritchey 車業的創辦人 Tom Ritchey 在走訪盧安達後，亟思如何運用自行車為這個曾籠罩在戰火陰霾的國家改善生活、重建家園，並讓國際社會關注盧安達所面臨的困境。此外，盧安達還有多達 50 萬個小型咖啡園，咖啡的交易佔盧安達外匯收入很重要的比例，當地的咖啡農原本都是使用人力或是木製拖車運送咖啡豆，把剛採收的咖啡豆送到 5-10 公里以外的地區加工處理，運送時間越久咖啡豆越容易腐壞，如果又遭逢雨季，農民更是苦不堪言。由 Tom Ritchey 發起的「盧安達專案（Project Rwanda）」，除了推動歐美的自行車騎士前來盧安達騎車旅行，深入了解當地的風光民情外，也特別針對農民需求設計出適合運送咖啡豆的自行車，並且以低價讓農民分期付款。在 Tom Ritchey 眼中，盧安達就像非洲的瑞士，地形多山而起伏大，咖啡農要載重數十公斤並且騎上幾百公里，體力及耐力自然不同凡響，因此也成立了盧安達車隊，訓練當地人成為自行車選手，藉由國際賽事增加曝光度，讓國際間注意到盧安達的發展。

援助行動面對的挑戰與機會

即便有越來越多地區獲得自行車援助，卻又衍生了新的挑戰，就是這些缺



乏自行車的地區，同樣也缺乏自行車相關的軟硬體資源。包括維修所需更替的零配件、負責維修的技術人員，以及車用品的零售商都不足。倘若要讓自行車援助行動的效益在這些地區永續發展，就必須增加車輛的使用壽命、再利用機會，還需要有添購車輛及補修用品的管道，否則援助行動也只是曇花一現。

目前美國已有部分車店業主擬在盧安達的首都基加利（Kigali）以及自行車用量較大的地區開設車店，直接從美國送經驗豐富的技師前往訓練當地人修車技術，甚至教導經營店面的方式以及銷售手法。在迦納也有援助單位準備了品質較好的維修工具供當地技師使用，並且錄製教學影片讓當地人學習如何修車。為了降低當地人自行開店的門檻，援助組織之一的 EcoTruk 創辦人 Stephen Wolff 還發明了「盒裝車店（Bike Shop in a Box）」，在 20 呎大小的容量中包含車架、零組件、打氣筒以及修車工具，足以讓想開車店的當地人提供基本的店鋪服務；甚至還發展出自行車銀行（Bike Bank），給參與盒裝車店事業的人能夠小額貸款投資。

進行中的自行車援助行動

目前投入自行車援助的單位包括美國 *Bicycling* 雜誌的 *Biketown* 專案、Han Rey 的 *Wheels for Life* 計畫、Institute for Transportation and Development Policy (ITDP) 的自行車專案、Ritchey 的盧安達專案以及 SRAM 的 *World Bicycle Relief* 等多個機構，其中光是響應 *World Bicycle Relief* 的業者就有 Accell Group、Answer Products、Bicycle Technologies International、Cycle Europe、The Driscoll Foundation、FOX Racing Shox、Giant、GT Bicycles、Infant Jesus of Prague Parish、The Orfalea Family Foundation、Quality Bicycle Products、Pacific Cycle、Prophete、Security Bicycle Accessories、Shimano、Specialized、Sun Race Sturmey-Archer Inc.、Trek、VivaTerra、Weyerhaeuser Family Foundation 數家車業。

這些單位為受災或是貧困的落後國家提供各種形式的自行車援助，從設計適應當地用途的車輛以成本價銷售，到直接捐贈大量自行車；或是募集資金以購買自行車備料、維修工具，以供資源不

足的落後國家使用；還有的單位直接到當地培訓民衆修車技術以及銷售技巧。如果不會設計車輛、不會修車、無法捐贈自行車，也還有別的方法可以提供自行車援助，*Bicycling* 雜誌的 *Biketown* 專案從展開至今募得捐款達 30,000 美元，但它的讀者群並不以捐款而滿足，已經籌備在今年夏季組團前往這些受援助的國家，教導當地民衆如何騎乘自行車，因為在這些缺乏自行車的貧困國家，無論大人或小孩，連騎乘自行車的經驗都沒有。

善盡企業責任 提昇品牌價值

當全球面臨暖化問題，無碳排放的自行車是對環境最友善的交通工具；當都市化讓市區道路越來越擁擠，公共自行車租用服務成了每個城市競相響應的目標；當這個世界上越來越多人面對營養過剩的肥胖困擾，騎自行車是最佳有氧運動。這些情勢也為自行車業帶來一波波銷售熱潮，可以看到自行車不只是零件構成的機械，更是解決問題的方式。自行車援助行動的可貴之處，也在於它不只是一時的救濟，而是讓當地人得以自力更生，還教導他們謀生的一技之長，甚至也提高了自行車業的國際地位，提升投入業者的品牌價值。

身為高級自行車製造王國的台灣，或許也必須去思考，自行車還能為這個世界做些什麼？那也許是下一個商機，也更可能是改變世界的契機。



▲善舉不墮人後，佳承精工也贊助了 *World Bicycle Relief* 單車援助行動，並於車展時在 Jagwire 攤位展出該專案所使用的自行車。

更多援助行動訊息

World Bicycle Relief <http://www.worldbicyclerelief.org/>
Project Rwanda <http://www.projectrwnda.org/>
Biketown <http://www.bicycling.com/biketown/home.html>