

全球自行車市場不斷成長

全球自行車市場的規模預計在2010年超越610億美元(310億歐元)。在2001-2010年期間，全球自行車產業每年的平均成長率將達到5.28%。亞太地區2007年的自行車銷售量預估佔全球的47.36%，是全球最大的自行車市場。

文◎編譯小組

根 據最近的 Global Industry Analysts 統計分析，在這段期間全球自行車市場成長相當快速，成長率超過 6.33%。統計指出，在 2001-2010 年間，最受歡迎的主流車種依舊是運動用自行車，其成長率高於平均值達 6.15%。這個數據明確顯示騎自行車在美國是最好的休閒運動，近 95% 的民衆騎乘自行車者是為了健康和休閒，其餘則是為了通勤。

技術創新促使高價車成長

Global Industry Analysts 指出，在 3,950 歐元售價的市場，自行車的需求主要受到技術革新、傳播與短生命週期所影響；而這些因素則掌控了產業的進程，並指引了發展的趨勢與方向。傳統的大量生產現在已被大量客製化所取代。自行車製造商近幾年來進步相當顯著，也相當先進，而這些高科技、高性能的自行車則需要更多的維護保養。

電動自行車前景可期

一般預期，近未來幾年全球自行車市場仍將以穩定的步伐成長。同時，電動自行車的騎乘人口也將有所提升與成長。中國是全球最大的電動自行車市場，且在可預見的未來也將成為領導者。中國也是最主要的電動自行車出口國，出口市場包括最

主要為歐洲與美國。中國電動自行車主要以整車的形式出口到美國市場，輸出歐洲則是以配裝的零組件型態，供應給歐洲當地的品牌進行整車組裝與販售。其他潛在的電動車市場包括人口密集的印度和非洲。

解決城市交通與空污之道

設在美國首都華盛頓的「地球政策研究所」於日前發表的研究報告指出，1960 年代中期到末期，全球自行車和汽車的年產量不相上下，一直到 1970 年才出現轉折點，當年的自行車產量遠高於汽車產量。自此以後，自行車的年產量開始急劇爬升，到 1988 年全球的自行車年產量已經飆破 1.05 億輛。

報告也指出，1989-2001 年，全球自行車年產量一直停滯不前，不過自 2002 年以來，由於電動自行車開始流行，全球自行車年產量又恢復了增長的動力，2007 年全球電動自行車產量達 2,100 萬輛，比 2004 年翻了一番。2007 年全球自行車的產量達到 1.3 億輛；汽車的年產量也翻了一番，達到 5,200 萬輛，但終究還是不到自行車產量的一半。地球政策研究所在報告中提到，全球各城市都應致力於推廣自行車騎乘風氣，讓自行車重新流行，甚至成為城市交通的主力，相信這會是有助城市減少交通擁堵、降低空氣污染最實際有效的解決方案。

