



# 北京奧運對中國自行車市場的影響

文◎編輯部

**當**全世界的目光都集中在中國北京奧運此一盛會時，對中國自行車產業又造成什麼影響？

## 廠商樂觀看待但影響不大

2008年北京奧運，可說是中國人等了近100年的大事，大部分自行車廠家多表示抱持樂觀態度看待。但對於自行車行業來說，奧運會所帶來的影響力度並不大，畢竟像奧運會這樣的事件所帶來的經濟效益主要還是集中在旅遊、酒店服務等行業。

以自行車業目前情況來看，2008年北京奧運會所帶來的影響力遠遠不及鋼材漲價和人民幣升值。

鋼材鋁材等原材料的上漲，直接影響到廠家們採購原材料的難度以及經濟效益，這也是傳統產業最頭痛的問題，有時候還會出現原材料有錢無處採購的情況。面對這種情況，很多廠家採取的應對措施為產品價格的上漲，跟客戶說明情況，按訂單簽定時間來定產品的價格，整車的價格浮動較大；再者就是適當減少一些小額訂單的量，來減緩原材料價格不穩定所帶來的損失。也有一部份廠家走高檔車路線，注重研發新產品來搶占市場，從而躲避價格戰所帶來的壓力。

人民幣升值所帶來的影響，主要為大部份做外單的廠家或是貿易商，對此他們也只能關注自己產品的質量，期許好的產品能賣出更高的價格。

## 自行車行業市場前景看好

從發展趨勢上看，大陸自行車行業市場前景依然看好。作為一種節能環保、出行便捷、使用成本相對較低的中短距離交通工具，自行車仍是不可或缺的生活必需品，依據自行車行業協會的資料，2008年1-4

月中國自行車生產總量累計為2,000萬輛左右，比2007年同期增長了1.1%。

電動自行車則在二、三級城市和農村地區頗受歡迎，隨著產業發展環境的改善、農村道路建設的加快和居民收入水準的提高，相信市場空間會進一步擴大。根據行業預測，到2012年，電動自行車市場規模將達到1,000億元，其中僅電動自行車用蓄電池的市場潛力就有望達到4百多億元。可以預見，電動自行車行業經過一段時間的整合與調整升級，產業發展之路會越走越寬廣。

據海關統計，2007年出口電動自行車35萬輛；其中出口到日本、美國、歐盟的數量就達到了20.33萬輛，占出口總量



▲北京台商協會會長林清發（右）獲邀擔任傳遞聖火的火炬手，與下一棒火炬手棋王常昊交接火炬時合影。（Photo：林清發提供）



的 58%。2008 年 1 月份出口 4.2 萬輛，同比增長了 48.4%。2008 年 2 月份出口了 3.48 萬輛，雖然比 1 月份有所下降，但和 2007 年同比仍有 36.4% 的上升。

### 華東台商主要受運輸影響

部分華東地區台商表示，近期受奧運會的影響並不大，而最主要的影響則是在運輸方面，運輸時間從原本的 3 天延遲到 6-9 天，有些需要運往舉辦奧運賽事的地區還會更久。而部分廠家因為奧運會關係，廠房內只要有牽涉污染、噪音或影響環保方面的部門，都必須先停工，需要用到危險物品（如油墨）的廠家更是在 7 月份就已經停止進口，所以廠家就必須提前將原料先行進口儲備。

而目前華東地區的市場由於新勞動法實施，原物料也持續上漲，加上美金持續貶值，對於出口的訂單都會審慎應接，也會有挑選單子做的狀況，這樣一來對生產廠家有一定的壓力存在，而很多廠家都已經將重點從出口轉往內銷市場進行。

目前中國已形成以長三角、環渤海以及珠三角 3 個大型生產基地為主的自行車產業格局，並憑藉高水準專業化生產，使自行車成為一個具有產業優勢的行業。依據自行車行業協會的資料，目前中國自行車年產量超過 8,000 萬輛，占全球銷售總量的 80% 左右。中國內銷自行車年消費量穩定在 2,200 萬輛左右，預計到 2015 年也僅達到 2,300 萬輛。

### 天津自行車行業審慎接單

天津自行車行業受奧運會的影響，目前所知僅有一家因而停產；其他公司如金輪、科林、泰美、富士達和捷馬等企業都表示沒有受到影響，仍在繼續生產。唯烤漆和電鍍廠受影響而無法開工，很多是在晚上作業，品質很難保證，也有些廠商

將零件送到河北（霸州一帶）加工，但是也同樣受到限制，所以沒有自設電鍍和烤漆的工廠就無法維持生產。而較大的自行車廠如富士達，擁有自己的烤漆和電鍍產線，且由於檢測達標，可以自己進行加工，所以影響不大。



▲自行車使用成本相對較低，仍是中國一般大眾不可或缺的生活必需品。

由於原材料的上漲，自行車和電動車廠家都有一定幅度的漲價，電動車 7 月一般都漲了 50 塊人民幣，自行車部分廠家也有 10-20 塊人民幣的漲幅。

出口方面則由於人民幣不斷升值，為出口企業帶來災難性的打擊，在 5 月份間倒閉的自行車相關產業廠商不少，近來則有趨緩，這些倒閉的廠都不算大，已知倒閉的廠有 20 家左右；這些倒閉的廠家正是以出口為主的企業，因此大家都只能審慎接單，規模較大的公司也在積極開拓內銷，轉移出口不暢帶來的壓力，像華谷現在和鐘陽迅達合作，開拓內銷市場。還有一些則是暫時停工，等情勢轉好後再開始生產，而這些都還未被計入倒閉之列。但是有一個必須注意的情況是，出口的訂單開始向優質的企業集中，像輪界先鋒的出口訂單很多，該公司表示他們每週出口 5 個貨櫃，在價格上也比較好和客戶溝通；所以出口的很多問題，還是來自於企業自身的產品和管理因素。

由於四川地震、華東雪災和南方暴雨等因素，讓很多企業的市場受到影響，特別是自行車企業，電動車由於北方企業以北方市場為主，影響有限；很多企業雖然運轉正常，但仍可以感覺到艱難。整體上來說，天津自行車行業目前面臨著很大的考驗，大廠因為信譽度比較高，在採購零件方面有優勢，但中小型企業則由於供應商要求現款提貨，流動資金的利用率下降，所以相對艱難很多，這也是產業面臨重新洗牌的一種現象。

### 浙江自行車產業利潤降低

今年以來，浙江自行車行業外銷形勢比較嚴峻，主要是因為原材料漲價，人民幣升值，海外需求降低，不過相較於浙江紡織業所出現的倒閉潮，浙江自行車廠家則已經有近十年的經驗積累，具有了一定的

抗風險能力，並沒有倒閉潮出現。但利潤降低仍是不爭的事實，廠家加大投入的熱情降低，開始轉移產業，或減少訂單與參展，節約開支；中小型企業，特別是走低價路線的廠家，日子相對難過。但規模較大的企業，如中策和飛敏等，開始積極研製新產品，提高產品的附加價值，因前期的正確預測，提高產品出廠單價，效益都很不錯；皇冠王等一批自行車廠家開始關注內銷市場，折疊車產品在內銷市場的反應相當好。

一些廠家則開始加大電動車外銷，如永康鉅翔、金華日普等；電動車外銷的利潤相對較高，市場競爭不是很激烈，不過品質達到出口標準的相對有限。因為油價的普遍上漲，休閒運動的普及，浙江電動車市場迎來暖春，市場銷售提高，像 Giant 等知名自行車在浙江銷售也很旺。

