

大道有行 「鋰」想無界

2008電動車發展研討暨 大行新品發表

圖◎潘祺、文◎袁小輝



▲韓德璋(左二)、馬貴龍(左三)、王鳳和(右三)、趙國通(右二)、肖斌(右一)出席電動車產業發展研討會。



▲中國自行車協會理事長王鳳和。



▲美國輕型電動車協會主席艾德·班傑明(Ed Benjamin)。

折疊車生產商大行科技深圳有限公司與中國的鋰電池生產商蘇州星恒於7月18日一同召開「大道有行，鋰想無界」2008 電動車產業發展研討暨大行新品發表會，除了研討2008年中國及世界電動車市場發展趨勢，也發表大行專為中國市場開發的數款新型折疊鋰電池電動車。與會來賓包括中國自行車協會理事長王鳳和、中國科學院院士何祚庥、中國政協委員趙國通、美國輕型電動車協會主席艾德·班傑明、中國自行車工業資訊中心主任余世光、江蘇自行車協會理事長陸金

龍、中國自行車協會電動自行車技術專家首席馬貴龍、廣東自行車協會秘書長馬助森、大行科技(深圳)有限公司董事長韓德璋、蘇州星恒電源有限公司總經理肖斌，以及來自中國各地區的電動車經銷商。

大行集團自1983年創立以來，一直率先推動環保代步工具：折疊自行車，並以自創品牌DAHON和YEAH折疊自行車暢銷全球，2007年全球折疊自行車銷售量達40萬輛，被金氏世界紀錄譽為「世界最大的折疊車產銷商」，同時在大陸地區銷售額達3億元人民幣。面對中國巨大的



▲ 大行(科技)深圳有限公司董事長韓德璋。



▲ 蘇州星恒電源有限公司總經理肖斌。

電動車市場，大行經過充分調查後決定整合自身優勢進軍電動車產業，著重於鋰電池電動車，因而結合目前中國領先的鋰電池生產廠蘇州星恒，一同致力鋰電池電動車的推廣，蘇州星恒是由中國科學院物理所與聯想集團共同投資建立的專業動力鋰電池生產企業，目前佔中國電動車用鋰電池市場超過 80% 以上，總銷量已經超過 20 萬組。大行為全球折疊自行車的龍頭企業，星恒是中國動力型鋰電池的領軍企業，雙方共有的環保、輕便、美觀、高品質的企業理念結合強大的資金、技術、市

佔率的實力，期望在中國乃至全球電動車市場掀起使用鋰電池熱潮。

中科院院士何祚庥表示，在世界能源問題日趨嚴峻的情況下，電力交通工具已然成為首選，鋰電池技術發展的成熟使其在新能源交通工具中的利用成為可能，中國科學院在這方面也進行全面技術儲備，使中國生產的鋰電池能夠作為動力型電池的需要。而中國政協委員趙國通也認為，隨著城市規模越來越大，燃油資源越來越緊縮，兩輪電動車於解決日常的交通將帶來最大的便利，其中鋰電池電動車以其環保、節能、輕便而受到廣大消費者的關注，也勢必會成為電動車的發展熱點。中國自行車協會理事長王鳳和也表示，鋰電池電動車輕便，靈巧的電動自行車是產業發展的重要趨勢，大行與星恒的兩強聯合必將為市場接受，作為一家世界知名的自行車生產企業，大行應將在自行車方面的優勢充分發揮在鋰電池電動車上，推動產業技術的升級。

這次的新出發，一方面請眾多專家和學者探討中國電動車產業發展，尤其是鋰電車發展趨勢，另一方面也是要明確表達大行及星恒專注鋰電事業的信心和決心。

大行面對中國市場推出了 6 款車型，



▲ 大行與星恒合作的新品電動折疊車。



▲ 大行新品折疊電動車。

有專門為城市白領、商務人士開發的都市麗人、都市淑女及城市飛人系列，還有利用奧運契機開發的奧運之星、和諧之旅等多款新品，大行電動車事業部相關領導介紹，此次大行推出的所有車款是經過2年的精心設計和測試，採用了具有大行自行研發的智財權技術，在電機、電池、充電器和控制器方面進行了充分的試驗，使產品更美觀、輕便、高品質。大行將利用自身技術、產品與品牌優勢，重新定位鋰電池電動車的消費族群和產品價值；第一階段首先對上海、北京濟南和杭州等地區作為主力推廣，大行還將在上述地區展開大規模的市場推廣活動，樹立重點區域市場標竿。對於海外市場，韓博士表示，未來

一年的時間主力仍為中國市場，當站穩中國市場，產品也適合國際市場時，將會利用大行現有的全球銷售管道打入歐洲、日韓等鋰電車成熟市場，使這六款成品成為國際化產品。

大行亦發表未來三年的發展戰略和規劃，透過海內外市場的共同努力，期許2010年中國銷售能達到120萬輛，總銷售額達11億人民幣，另重點市場加強據點的開發和建設，在周邊市場也要進行相應程度的開發和扶持，力爭三年內中國整體據點共達2,800家；作為世界領先的輕便、環保和時尚的交通工具的生產者，希望為消費者創造便捷、健康、自信的生活方式，積極推廣環保和諧的理念。 